

LAPORAN TUGAS AKHIR

PEMBUATAN VIDEO IKLAN SERIES VALENTINE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI FRITTO CHICKEN

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Ahli Madya/Sarjana Terapan



Disusun oleh

FIKRI RAMADHAN

NIM: 19152029

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS KONSENTRASI
MULTIMEDIA**

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

PROGRAM STUDI DI LUAR KAMPUS UTAMA MEDAN

2022

LEMBAR PENGESAHAN

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SERIES VALENTINE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DI FRITTO CHICKEN**

TUGAS AKHIR

Tugas akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir
Jurusan Desain, Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Politeknik Media Kreatif PSDKU Medan

Disetujui Oleh :

Ketua Penguji : Syafriyandi, S.Pd, M.Sn
NIP: 199202082019031009

(.....)

Penguji 1 : Siti Aisyah, S.Pd, M.Si
NIDN: 0015108304

(.....)

Medan 28, Juli 2022

Disahkan Oleh :

Koordinator Prodi Desain Grafis
Konsentrasi Multimedia

Suhendra, S.T, M.Kom
NIP. 198506252019031007

Kepala Unit Pengelola
Polimedia PSDKU Medan

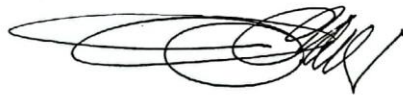
Komda Safana, S.Kom, M.Pd
NIP. 197712202006041002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video Iklan Series Valentine Sebagai Media Promosi di Fritto Chicken
Penulis : Fikri Ramadhan
NIM : 19152029
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi: Multimedia)
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Polimedia PSDKU Medan, 12 Juli 2022

Pembimbing I



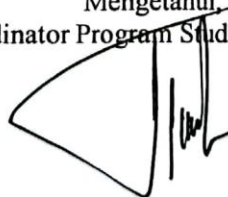
Murtopo, SE, M.Si
NIP : 197205282006041001

Pembimbing II



Sudirman, M.Kom
NIP : 198511072019031004

Mengetahui
Koordinator Program Studi Multimedia



Suhendra, S.T, M.Kom
NIP : 198506252019031007

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fikri Ramadhan
NIM : 19152029
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi : Multimedia)
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2021/2022

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: "Pembuatan Video Iklan Series Valentine Sebagai Media Promosi di Fritto Chicken" adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Medan, 12 Juni 2022

Yang menyatakan,


Fikri Ramadhan
NIM: 19152029

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fikri Ramadhan
NIM : 19152029
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi : Multimedia)
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2021/2022

demii pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Pembuatan Video Iklan Series Valentine Sebagai Media Promosi di Fritto Chicken" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Medan, 12 Juni 2022

Yang menyatakan,



Fikri Ramadhan

NIM: 19152029

ABSTRAK

Fritto Chicken adalah salah satu restoran cepat saji terbesar yang ada di Kota Medan. Fritto Chicken sudah memiliki cabang yang banyak mulai dari Fritto Chicken Simpang Kantor, Fritto Chicken Amir Hamzah, Fritto Chicken Denai, dan masih banyak lagi. Pada bulan february lebih tepatnya pada tanggal 14 february, biasanya pada restoran cepat saji lainnya akan mengadakan acara yang berkaitan dengan valentine ataupun akan membuat sebuah promo langsung tentang valentine. Valentine adalah sebuah acara tahunan atau event yang diadakan hanya dalam sekali setahun, yang dimana di acara tersebut seorang wanita memberikan sebuah coklat kepada orang yang mereka sayang bisa itu kakak, adik, ataupun pasangan mereka. Tujuannya dari penelitian ataupun produksi video ini adalah untuk mempromosikan event valentine yang diadakan oleh Fritto Chicken dan juga memperkenalkan Fritto Chicken kepada masyarakat. Data yang ada didalam penulisan bersumber dari Fritto Chicken, Jurnal, dan penulisselaku pembuat video ini. Dengan dilakukannya penelitian ini dan juga pembuatan video ini masyarakat mengetahui event – event atau acara yang diadakan Fritto Chicken dan juga masyarakat lebih mengenal Fritto Chicken.

Kata Kunci : Fritto Chicken, Video Iklan, Promosi, Valentine

ABSTRACT

Fritto Chicken is one of the largest fast food restaurants in Medan City. Fritto Chicken already has many branches, starting from Fritto Chicken Simpang Kantor, Fritto Chicken Amir Hamzah, Fritto Chicken Denai, and more. In February, more precisely on February 14, usually other fast food restaurants will hold a Valentine -related event or will make a direct promo about Valentine. Valentine's is an annual event or event held only once a year, where at the event a woman gives chocolates to someone they love, be it a brother, sister, or partner. The purpose of this research or video production is to promote the Valentine event held by Fritto Chicken and also introduce Fritto Chicken to the public. Data in the writing were obtained from Fritto Chicken, the Journal, and the author as the maker of this video. By doing this study and also making this video, people know about the event or events held by Fritto Chicken and also people know more about Fritto Chicken.

Keywords : Fritto Chicken, Commercial Video, Promotion, Valentine

PRAKATA

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, atas segala Hidayat dan Rahmat – Nya kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Pembuatan Video Iklan Series Valentine Sebagai Media Promosi Di Fritto Chicken” sebagai salah satu syarat kelulusan Program Diploma III. Adapun Proposal Tugas Akhir ini dibuat agar penulis dapat segera menyelesaikan pendidikan yang telah diemban selama 3 (tiga) tahun / 6 (semester) dan dapat menerapkan ke dunia kerja agar bermanfaat bagi orang – orang sekitar.

Dalam Penulisan Tugas Akhir ini penulis banyak memperoleh bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Dr. Benget Simamora, Mm, Selaku Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Komda Saharja, S. Kom, M.Pd, selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
4. Suhendra, M.Kom, selaku Koordinator Prodi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
5. Murtopo, SE,M.Si , selaku sebagai Pembimbing I dalam penulisan Tugas Akhir.
6. Sudirman, M.Kom , selaku sebagai Pembimbing II dalam penulisan Tugas Akhir.
7. Fritto Chicken, yang telah memberikan izin untuk melakukan Tugas Akhir ini di lembaganya.
8. Keluarga yang telah memberikan dukungan materi, moral dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Penulis dengan tepat waktu

9. Teman – Teman satu angkatan yang telah memberikan dukungan kepada penulis dari awal perkuliahan hingga saat ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Proposal Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan dan kekhilafannya. Dengan segala kerendahan hati, Penulis membuka diri untuk menerima masukan saran serta kritik demi penyempurnaan lebih lanjut untuk itu mengucapkan Terima Kasih.

Penulis, 31 Juli 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fikri' with a stylized flourish at the end.

Fikri Ramadhan
NIM. 19152029

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Rumusan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Penulisan.....	4
1.6 Manfaat Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Pengertian Video.....	6

2.2	Pengertian Iklan.....	7
2.3	Pengertian Promosi.....	8
2.3.1	Promosi.....	8
2.3.2	Tujuan Promosi.....	9
2.3.3	Bentuk Promosi.....	10
2.3.4	<i>Soft Selling</i>	11
2.3.5	<i>Hard Selling</i>	11
2.4	<i>Cinematography</i>	12
2.4.1	<i>Angle Shot</i>	13
2.4.2	<i>Type Shot</i>	14
2.4.3	<i>Composition</i>	17
2.4.4	<i>Continuity</i>	18
2.4.5	<i>Cutting</i>	20
2.4.6	<i>Aspect Ratio</i>	21
2.4.7	<i>Resolution</i>	23
2.4.8	<i>Frame Rate</i>	23
2.5	Referensi Video.....	24
BAB III METODE PELAKSANAAN.....		27
3.1	Data/ Objek Penulisan.....	27
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.3	Ruang Lingkup.....	28
3.4	Langkah Kerja.....	29
3.4.1	Pra Produksi.....	29
3.4.2	Produksi.....	43
3.4.3	Pasca Produksi.....	49
3.5	Target Pasar.....	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		56
4.1	Episode 1.....	56
4.1.1	<i>Scene 1</i>	56

4.1.2 <i>Scene</i> 2.....	58
4.1.3 <i>Scene</i> 3.....	59
4.2 Episode 2.....	61
4.2.1 <i>Scene</i> 1.....	61
4.2.2 <i>Scene</i> 2.....	62
4.2.3 <i>Scene</i> 3.....	64
4.3 Episode 3.....	65
4.3.1 <i>Scene</i> 1.....	65
4.3.2 <i>Scene</i> 2.....	67
4.3.3 <i>Scene</i> 3.....	68
4.4 Episode 4.....	69
4.4.1 <i>Scene</i> 1.....	69
4.4.2 <i>Scene</i> 2.....	70
4.4.3 <i>Scene</i> 3.....	72
4.5 Episode 5.....	73
4.5.1 <i>Scene</i> 1.....	73
4.5.2 <i>Scene</i> 2.....	75
4.5.3 <i>Scene</i> 3.....	76
BAB V PENUTUP.....	79
4.1 Simpulan.....	79
4.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pelatihan Pemeran Video Iklan Sirup Marjan.....	10
Gambar 2.2 Proses <i>Shooting</i>	17
Gambar 3.1 <i>Script</i> Video Iklan <i>Series Valentine</i> 1.....	30
Gambar 3.2 <i>Script</i> Video Iklan <i>Series Valentine</i> 2.....	30
Gambar 3.3 <i>Script</i> Video Iklan <i>Series Valentine</i> 3.....	31
Gambar 3.4 <i>Script</i> Video Iklan <i>Series Valentine</i> 4.....	32
Gambar 3.5 <i>Script</i> Video Iklan <i>Series Valentine</i> 5.....	32
Gambar 3.6 Kamera Sony α 6400.....	35
Gambar 3.7 Lensa Sony E PZ 16-50mm F3.5-5.6 OSS (SELP 1650).....	36
Gambar 3.8 Lensa Sony FE 35mm f/1.8 OSS (SEL35F18).....	37
Gambar 3.9 Tripod Kamera.....	38
Gambar 3.10 Gimbal Zhiyun Crane 2.....	38
Gambar 3.11 Laptop Asus Vivobook Ultra 15 K513.....	39
Gambar 3.12 <i>Microphone</i> Fantech Leviosa.....	40
Gambar 3.13 Lokasi <i>Shooting</i> Fritto Chicken TVRI.....	42
Gambar 3.14 Lokasi <i>Shooting</i> Halte Bus Delipark.....	43
Gambar 3.15 Contoh <i>Knee Shot</i>	46
Gambar 3.16 Contoh <i>shot Medium Close Up</i>	47
Gambar 3.17 Contoh <i>angle camera Low Angle</i>	47

Gambar 3.18 Contoh <i>shot Over-The-Shoulder</i>	48
Gambar 3.19 Tampilan <i>Workspace</i> Adobe Premiere Pro CC 2019.....	50
Gambar 3.20 <i>Editing</i> Video.....	51
Gambar 3.21 Memasukkan audio.....	51
Gambar 3.22 Sebelum <i>Color Grading</i>	52
Gambar 3.23 Sesudah <i>Color Grading</i>	52
Gambar 3.24 Tampilan <i>Workspace</i> FL Studio 20.....	53
Gambar 3.25 Memasukkan audio.....	54
Gambar 3.26 Proses mengurangi <i>noise</i> pada audio.....	54
Gambar 3.27 Proses <i>rendering</i>	55
Gambar 4.1 Pembahasan <i>scene</i> 1 episode 1.....	56
Gambar 4.2 Pembahasan <i>scene</i> 2 episode 1.....	58
Gambar 4.3 Pembahasan <i>scene</i> 3 episode 1.....	59
Gambar 4.4 Pembahasan <i>scene</i> 1 episode 2.....	61
Gambar 4.5 Pembahasan <i>scene</i> 2 episode 2.....	62
Gambar 4.6 Pembahasan <i>scene</i> 3 episode 2.....	64
Gambar 4.7 Pembahasan <i>scene</i> 1 episode 3.....	65
Gambar 4.8 Pembahasan <i>scene</i> 2 episode 3.....	67
Gambar 4.9 Pembahasan <i>scene</i> 3 episode 3.....	68
Gambar 4.10 Pembahasan <i>scene</i> 1 episode 4.....	69
Gambar 4.11 Pembahasan <i>scene</i> 2 episode 4.....	70

Gambar 4.12 Pembahasan <i>scene</i> 3 episode 4.....	72
Gambar 4.13 Pembahasan <i>scene</i> 1 episode 5.....	73
Gambar 4.14 Pembahasan <i>scene</i> 2 episode 5.....	75
Gambar 4.15 Pembahasan <i>scene</i> 3 episode 5.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Storyboard</i>	32
Tabel 3.2 <i>Team</i> Produksi.....	34
Tabel 3.3 <i>Time Schedule</i>	41

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Keterangan Izin Permohonan Melakukan Tugas Akhir
2. Surat Balasan Izin Melakukan Tugas Akhir
3. Buku Bimbingan Kegiatan Tugas Akhir
4. Transkrip Wawancara
5. Bio