

# **LAPORAN TUGAS AKHIR**

## **PEMBUATAN VIDEO PROMOSI DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI TEMAN BOBA**

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Kelulusan Program Diploma III



**Oleh**

**AGNES YOLANDA SIAHAAN**

**NIM. 19154011**

**PRODI DESAIN GRAFIS KOSENTRASI PERIKLANAN**

**JURUSAN DESAIN**

**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**

**PROGRAM STUDI DILUAR KAMPUS UTAMA**

**MEDAN**

**2022**

**LEMBAR PENGESAHAN**

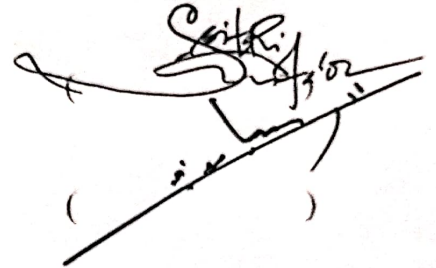
**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI TEMAN BOBA**

**TUGAS AKHIR**

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir  
Jurusan Desain, Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Periklanan  
Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan

**Disetujui Oleh :**

Ketua Penguji : Fitri Evita, S.Pd., M.Sn  
NIDN. 0025078310  
Penguji 1 : Gunawan, S.Pd.L., MA  
NIP. 197806182015041001



( )

Medan, 20 Juli 2022

**Disahkan Oleh :**

Koordinator Prodi Desain Grafis  
Konsentrasi Periklanan



Syafriyandi, S.Pd., M.Sn  
NIP. 199202082019031009

Kepala Unit Pengelola  
Polimedia PSDKU Medan



Komda Sahaja, S.Kom., M.Pd  
NIP. 19770712202006041002

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI TEMAN BOBA**

**Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh :**

**AGNES YOLANDA SIAHAAN**

**NIM.19154011**

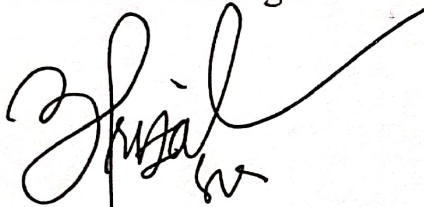
**Telah Memenuhi Persyaratan Untuk Dipertahankan  
Didepan Dewan Penguji Pada Ujian Sidang Tugas Akhir**

**Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan Jurusan Desain Program Studi  
Desain Grafis Konsentrasi Periklanan**

**Disetujui Oleh :**

**Medan, 24 Juni 2022**

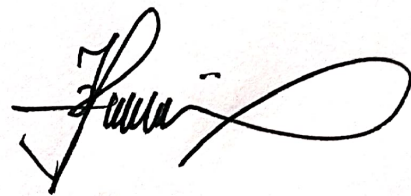
**Dosen Pembimbing I**



**Efrizal Siregar, S.Pd., M.Pd**

**NIP. 198708252019031010**

**Dosen Pembimbing II**




**Juwairiah, S.Pd., M.Si**

**NIP. 199007022019032032**

**Diketahui,**

**Koordinator Prodi Periklanan**



**Syafriandi, S.Pd., M.Sn**

**NIP. 199202082019031009**



## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agnes Yolanda Siahaan  
NIM : 19154011  
Jurusan : Desain  
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Periklanan  
Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video Promosi Di Media Sosial  
Instagram Sebagai Media Promosi Teman  
Boba

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan dan karya Tugas Akhir ini merupakan asli dari hasil pemikiran dan penelitian sendiri (tidak plagiat). Baik untuk penulisan pada laporan maupun karya yang tercantum sebagai bagian dari Tugas Akhir. Jika terdapat karya orang lain, maka akan dicantumkan sumber secara jelas.

Demikianlah surat pernyataan orisinalitas ini dibuat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar A.Md., serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.

Medan, 24 Juni 2022

Yang membuat pernyataan



Agnes Yolanda Siahaan

NIM. 19154011

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agnes Yolanda Siahaan  
NIM : 19154011  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2022

demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Pembuatan Video Promosi di Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Teman Boba".

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Medan, 04 Oktober 2022

Yang menyatakan,



Agnes Yolanda Siahaan  
NIM. 19154011

## ABSTRAK

Teman Boba didirikan pada tahun 2017 jalan sehat gg bintang no.3 kurangnya promosi yang dilakukan Teman Boba membuat minuman ini kurang dikenal masyarakat. Maka penulis membuat video promosi dan akan di posting di media sosial Instagram. Video promosi tersebut akan di edit menggunakan Adobe Premiere Pro kemudian akan di posting di Instagram agar masyarakat mengetahui Teman Boba. Penulis telah melakukan observasi dengan mengunjungi Teman Boba, wawancara dengan mengajukan beberapa pertanyaan kepada Teman Boba lalu mendokumentasikan seperti foto konsep, suasana dan menu andalan dari Teman Boba. Proses berlanjut dengan pembuatan script writer, storyboard, menentukan crew dan mempersiapkan alat-alat yang digunakan. Adapun durasi dalam video adalah maksimal 60 detik atau 1 menit, video tersebut akan di posting dan diserahkan dalam bentuk DVD-rw

**Kata Kunci:** *Pembuatan, Video, Instagram, Teman Boba*

## ABSTRACT

*Teman Boba was founded in 2017 Jalan Sehati gg non-commissioned no. 3 promotions carried out by Teman Boba made this drink less well known to the public. Then the author makes a promotional video and will post it on Instagram social media. The promotional video will be edited using Adobe Premiere Pro and then posted on Instagram so that the public knows Boba's friend. The author has made observations by visiting Teman Boba, interviewing by asking some questions to Teman Boba and then documenting such as photos of the concept, atmosphere and mainstay menu of Teman Boba. The process continues with creating a script writer, storyboarding, determining the crew and preparing the tools used. The duration of the video is a maximum of 60 seconds or 1 minute, the video will be posted and submitted in DVD-RW format.*

**Keywords:** *Making, Video, Instagram, Teman Boba.*



## PRAKATA

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat karuniaNya penulis dapat menyelesaikan laporan proposal yang berjudul "PEMBUATAN PROMOSI DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI TEMAN BOBA" Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Laporan Tugas Akhir ini tugas tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar saya. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Dr. Tipsi.Rose Kartika MM., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Benget Simamora M.M selaku wakil Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Komda Saharja, S.Kom., M.Pd Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
4. Syafriyandi, S.Pd., M.Si selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis Kosentrasi Periklanan.
5. Efrizal Siregar, S.Pd., M.Sn selaku pembimbing 1 yang telah membimbing saya dalam menyusun proposal Tugas Akhir.



6. Juwairiah, S.Pd., M.Si selaku pembimbing 2 yang telah membimbing saya dalam menyusun proposal Tugas Akhir.
7. Ibu Lopian Ester selaku Pemilik Usaha Teman Boba yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan Tugas Akhir ini.
8. Ellida Santurma dan Keluarga tercinta yang telah member dukungan dan dorongan kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Dan semua yang terlibat dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini

Medan, 26 Mei 2022



AGNES YOLANDA SIAHAAN  
NIM. 19154011

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Rumusan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penulisan .....	4
1.6 Manfaat Penulisan .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
2.1 Pembuatan .....	5
2.2 Video .....	5
2.2.1 Jenis-jenis Video .....	6
2.2.2 Format Video .....	6
2.2.2 Fungsi & Peran Video.....	9
2.2.3 Video Promosi.....	10
2.3 Promosi .....	10
2.3.1 Tujuan Promosi .....	11
2.4 Media .....	13
2.4.1 Fungsi Media Sosial.....	14
2.4.2 Jenis-jenis Media.....	15
2.5 Instagram .....	17

2.6	Adobe Premier .....	18
2.8	VN Video Editor .....	18
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN.....</b>		<b>19</b>
3.1	Data/Objek Penelitian .....	19
	3.1.1 Visi & Misi Perusahaan.....	19
	3.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	19
	3.1.3 Tugas dan Tanggung Jawab Organisasi.....	20
3.2	Teknik Pengumpulan Data .....	21
3.3	Ruang Lingkup .....	24
3.4	Langkah Kerja .....	25
	3.4.1 Pra Produksi .....	25
	3.4.1 Produksi.....	26
	3.4.1 Pasca Produksi .....	27
3.5	Target Pasar.....	27
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>28</b>
4.1	Konsep Karya .....	28
	4.1.1 Gagasan Cerita .....	28
	4.1.2 Target Penonton .....	29
	4.1.3 Kebutuhan Perangkat .....	29
	4.1.4 Jadwal Kerja .....	30
	4.1.5 Pemilihan Team .....	30
4.2	Proses Pembuatan Video .....	32
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>43</b>
5.1	Kesimpulan .....	43
5.2	Saran .....	43
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>44</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo <i>Instagram</i> .....	15
Gambar 2.2 Logo Adobe Premier .....	16
Gambar 2.3 Logo VN Video Editor .....	16
Gambar 3.1 Wawancara dengan pemilik .....	19
Gambar 3.2 foto depan tempat .....	20
Gambar 3.3 Foto Produk Teman Boba .....	20
Gambar 3.4 Foto Tempat Teman Boba.....	21
Gambar 3.5 Foto Mesin Pembuat Teman Boba .....	21
Gambar 4.1 File Video Mentah Sebelum Di Edit.....	33
Gambar 4.2 Screenshot File Mentah Yang Sudah Di Edit.....	34
Gambar 4.3 Kamera Canon SLR 550D.....	34
Gambar 4.4 Proses Penggabungan Video .....	35
Gambar 4.5 Proses Pemotongan Video.....	35
Gambar 4.6 Proses Penggabungan Video .....	36
Gambar 4.7 Proses Pemotongan Video.....	36
Gambar 4.8 Proses Penggabungan Video .....	37
Gambar 4.9 Proses Penggabungan Audio.....	37
Gambar 4.10 Proses Pemotongan Audio .....	38
Gambar 4.11 Proses Pembuatan Audio.....	38
Gambar 4.12 Proses Pengeditan Audio.....	38



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Struktur Organisasi .....	18
Tabel 4.1 Time Scheduling .....	27
Tabel 4.2 Storyline .....	30
Tabel 4.3 Storyboard.....	31

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- a) Biodata
- b) Surat Izin Permohonan Penelitian
- c) Surat Balasan Izin Penelitian
- d) Transkrip Wawancara