

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN UNTUK MENINGKATKAN
PENJUALAN PIZZA RAISSA DI MEDAN**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Oleh

DEVIN YASDO WARDANA PURBA

NIM. 19154001

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
KONSENTRASI PERIKLANAN
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PROGRAM STUDI DI LUAR KAMPUS UTAMA MEDAN
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN
PIZZA RAISA DI MEDAN**

TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir
Program Studi Periklanan
Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan

Disetujui Oleh:

Ketua Penguji : Syafriandi, S.Pd., M.Sn
NIP. 19920208 201903 1 009

(.....)

Penguji 1 : Efrizal Siregar, S.Pd, M.Pd
NIP. 19870825 201903 1 010

(.....)

Medan, 13 Juli 2022

Disahkan Oleh:

Koordinator Prodi Periklanan

(.....)

Syafriandi, S.Pd., M.Sn
NIP. 19920208 201903 1 009

Kepala Unit Pengelola
Periklanan PSDKU Medan

(.....)

Komda Saifula, S.Kom., M.Pd
NIP. 19771121 2006041002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR
PEMBUATAN VIDEO IKLAN UNTUK MENINGKATKAN
PENJUALAN PIZZA RAISA DI MEDAN

Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh :

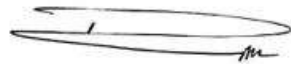
DEVIN YASDO WARDANA PURBA
NIM. 19154001

Telah Memenuhi Persyaratan Untuk Dipertahankan
Didepan Dewan Penguji Pada Ujian Sidang Tugas Akhir

Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan
Program Studi Periklanan

Disetujui Oleh :
Medan, 13 Juli 2022

Pembimbing I



Rommel Sinaga, S.Pd., M.Pd
NIP 19620224 198501 1 001

Pembimbing II



Kharil Anwar, SE, S.Kom, M.Kom
NIP. 19850401 201903 1 010

Mengetahui, Koordinator
Program Studi Periklanan

Syafriandi, S.Pd., M.Sn
NIP. 19920208 201903 1 009

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Devin Yasdo Wardana Purba
NIM : 19154001
Jurusan : Periklanan
Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video Iklan Untuk Meningkatkan Penjualan Pizza Raisa Di Medan.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan dan karya Tugas Akhir ini merupakan asli dari hasil pemikiran dan penelitian sendiri (tidak plagiat). Baik untuk penulisan pada laporan maupun karya yang tercantum sebagai bagian dari Tugas Akhir. Jika terdapat karya orang lain, maka akan dicantumkan sumber secara jelas.

Demikianlah surat pernyataan orisinalitas ini dibuat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar A.Md., serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.

Medan, 13 Juli 2022

Yang membuat pernyataan



Devin Yasdo Wardana Purba

NIM.19154001

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Devin Yasdo Wardana Purba
NIM : 19154001
Jurusan : Periklanan
Tahun Akademik : 2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Nonesklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“PEMBUATAN VIDEO IKLAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PIZZA RAISSA DI MEDAN”**.

Dengan Hak Bebas Royalti Nonesklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Medan, 18 Oktober 2022

Yang membuat pernyataan



Devin Yasdo Wardana Purba
NIM.19154001

ABSTRAK

Iklan adalah berita pesanan untuk mendorong, membujuk khalayak ramai agar tertarik pada barang dan jasa yang ditawarkan. Video Iklan ini, bertujuan untuk meningkatkan penjualan terhadap Pizza Raissa. Meningkatkan penjualan itu sangat penting, salah satunya dengan membuat video yang menarik dengan menampilkan proses pembuatan dan juga menu-menu yang ada di Pizza Raissa begitu juga suasana tempat Pizza Raissa. Video iklan ini diharapkan dapat sampai ke masyarakat dan menjadi pelanggan Pizza Raissa. Adapun metode yang penulis digunakan dalam Laporan Tugas Akhir ini yaitu observasi, studi pustaka, dan wawancara. Hasil dari keseluruhan proses pembuatan karya ini adalah dalam bentuk video iklan yang berdurasi satu menit delapan belas detik (01:18). Dengan tahap awal membuat *storyboard*, *shooting*, *editing*, *color grading*. Software yang penulis gunakan adalah *Adobe Premiere Pro 2021*. Karya Tugas Akhir ini diharapkan dapat menjadi sebuah perantara untuk para konsumen agar dapat membangun hubungan antara konsumen dan penjual.

Kata Kunci: Pembuatan, Video, Iklan

ABSTRACT

Advertising is news orders to encourage, persuade the general public to be interested in the goods and services offered. This video ad, aims to increase sales of Pizza Raissa. Increasing sales is very important, one of which is by making interesting videos showing the manufacturing process and also the menus at Pizza Raissa as well as the atmosphere of the Pizza Raissa place. This advertising video is expected to reach the public and become Pizza Raissa customers. The methods that the author uses in this final report are observation, literature study, and interviews. The result of the entire process of making this work is in the form of a video advertisement that lasts one minute and eighteen seconds (01:18). With the initial stages of making storyboards, shooting, editing, color grading. The software that I use is Adobe Premiere Pro 2021. This Final Project is expected to be an intermediary for consumers to build relationships between consumers and sellers.

Keyword : *Making, Video, Advertisement*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan diploma 3/ Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Penulis Menyusun laporan TA berjudul Pembuatan Video Iklan Untuk Meningkatkan Penjualan Pizza Raissa Di Medan. Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E, M.M, selaku Direktur Politeknik Negeri Medan Kreatif Jakarta.
2. Dr. Benget Simamora, M,M, selaku Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
3. Komda Saharja, S.kom, M.Pd, selaku Kapala unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
4. Syafriandi, S.Pd., M.Sn selaku Koordinator Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
5. Rommel Sinaga, S.Pd., M.Pd selaku Pembimbing I
6. Khairil Anwar, SE, S.Kom, M,kom selaku Pembimbing II
7. Pemilik Pizza Raissa yang telah memberikan izin kepada penulis melakukan Tugas Akhir
8. Keluarga terkhusus bapak Melianson Purba dan ibu S.Rosmery Situmeang yang telah memberikan dorongan dan dukungan kepada saya untuk mengerjakan tugas akhir

Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir

Medan, 13 Juli 2022



Devin Yasdo Wardana Purba

19154001

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Rumusan Masalah	3
1.5 Tujuan Penulisan	3
1.6 Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Pengertian Pembuatan	5
2.2 Pengertian Iklan	6
2.3 Jenis-Jenis Iklan	6
2.4 Pengertian Video	7
2.4.1 Jenis-Jenis Video.....	8
2.4.2 Jenis-Jenis Shot Kamera Dalam Video	9
2.4.3 Gerakan Kamera Dalam Video	10
2.4.4 Aspek Rasio.....	10
2.4.5 Frame Rate	11
2.4.6 <i>Type Of Shot</i>	11
2.5 Pengertian Produk.....	12
2.6 Pengertian Penjualan.....	12
2.7 Software Pendukung	13
2.7.1 Adobe Premiere Pro CC.....	13
BAB III METODE PELAKSANAAN	15
3.1 Objek Penulisan	15
3.1.1 Sejarah Perusahaan.....	15
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	16
3.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	17
3.1.4 Kondisi Perusahaan Saat Ini.....	17
3.2 Teknik Pengumpulan Data	17
3.3 Ruang Lingkup.....	18
3.3.1 Penulis	18
3.3.2 Kategori Karya	19

3.3.3 Ide Kreatif	19
3.4 Langkah Kerja.....	19
3.4.1 Perancangan Konsep	19
3.4.2 Praproduksi / Persiapan.....	20
3.4.3 Produksi.....	31
3.4.4 Pasca Produksi.....	35
3.5 Target Pasar.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Hasil Video Dan Penerapan	39
4.1.1 Hasil Karya Video	39
4.1.2 Penerapan Video	39
4.2 Pembahasan	40
BAB V PENUTUP	50
5.1 Simpulan.....	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
DAFTAR LAMPIRAN	52

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Biodata Penulis
- Lampiran 2 : Salinan Lembar Pembimbingan TA
- Lampiran 3 : Surat Keterangan Ijin Melakukan Tugas Akhir
- Lampiran 4 : Surat Balasan Ijin Melakukan Tugas Akhir
- Lampiran 5 : Transkrip Wawancara
- Lampiran 6 : Surat Pernyataan Selesai Melakukan Tugas Akhir
- Lampiran 7 : Dokumentasi Foto Kegiatan terkait dengan TA