

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA KIDS
FUN CLOTHES BERBASIS VIDEO DI
MAKASSAR**

Diajukan Kepada Prodi Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU
Makassar sebagai persyaratan guna memperoleh gelar Ahli Madya.



Disusun oleh

**Yuni Karniati Sukri
NIM : 19262036**

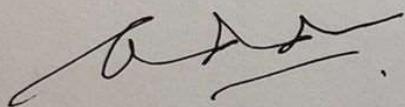
**PROGRAM STUDI MULTIMEDIA
JURUSAN DESAIN GRAFIS
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF PSDKU
MAKASSAR
2022**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi Pada Kids Fun Clothes Berbasis Video Di Makassar
Penulis : Yuni Karniati Sukri
NIM : 19262036
Program Studi : Multimedia (Konsentrasi: Desain Grafis)
Jurusan : Multimedia

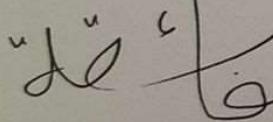
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Pengaji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis tanggal 28 juli 2022

Disahkan oleh:
Ketua Pengaji,



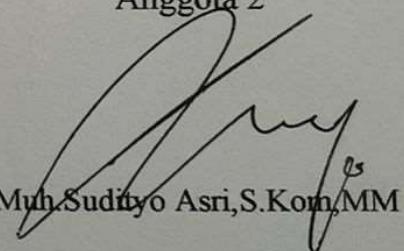
M. Djazman Addin, S.Si., M.Si
NIP. 19720908 200501 1 002

Anggota 1



Elok Faiqoh, S.Pd.I., M.Pd
NIP. 19931222219032021

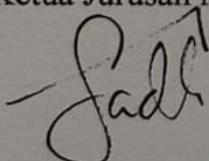
Anggota 2



Muh. Sudityo Asri, S.Kom, MM

Mengetahui,

Ketua Jurusan Multimedia



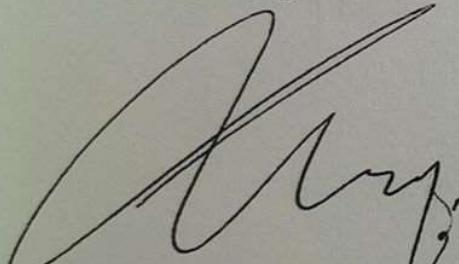
Fadly Shabir, S. Kom, MT
NIP. 19880325 202203 1 005

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi pada Kids Fun Clothes berbasis Video di Makassar
Penulis : Yuni Karniati Sukri
Nim : 19262036
Program Studi : Multimedia
Jurusan : Desain Grafis

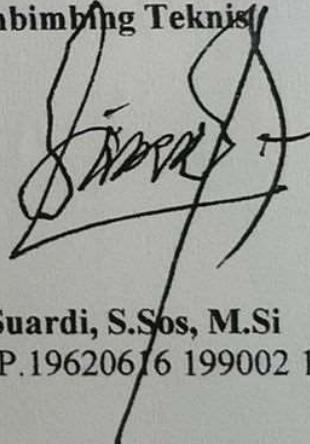
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar

Pembimbing Mater



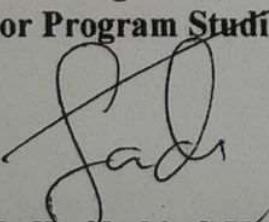
Muh Sudityo Asri S.Kom, MM

Pembimbing Teknis



H. Suardi, S.Sos, M.Si
NIP. 19620616 199002 1 00 1

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Multimedia



Fadly Shabir S.Kom, MT
NIP. 19880325 202203 1 005

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yuni Karniati Sukri
NIM : 19262036
Program Studi : MultiMedia
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2021-2022

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: "PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA *KIDS FUN CLOTHES* BERBASIS VIDEO DI MAKASSAR" adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Makassar, 27 Juli 2022



YUNI KARNIATI SUKRI
NIM: 19262036

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academia Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yuni Karniati Sukri
NIM : 19262036
Program Studi : MultiMedia
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2021-2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang judul : “**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA KIDS FUN CLOTHES BERBASIS VIDEO DI MAKASSAR**” beserta perangkat yang ada.

Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Makassar, 25 Juli 2022



YUNI KARNIATI SUKRI

NIM: 19262036

PRAKATA

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasihi lagi Maha Penyayang, Saya panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada saya, sehingga saya bisa menyelesaikan Proposal Tugas Akhir mengenai Perancangan Media Promosi pada Kids Fun Clothes berbasis Video di Makassar

Proposal ini sudah selesai saya susun dengan maksimal dengan bantuan pertolongan dari berbagai pihak sehingga bisa memperlancar pembuatan Proposal Tugas Akhir ini. Untuk itu kami menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang sudah ikut berkontribusi didalam pembuatan Proposal Tugas Akhir ini terkhusus :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Dr. Benget Simamora, M.M,Wakil Direktur Bidang Akademik
3. Bapak Hafid Setyo Hadi, S.ST,. M.MT. selaku Ketua Jurusan Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif
4. Trijafar Yurmama S., MT., Sekretaris Jurusan Desain Grafis.
5. H.Suardi,S.Sos.,M.Si. selaku kepala unit Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar dan selaku Pembimbing Teknis yang selalu meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan tambahan ilmu bagi penulis dari segi penulisan Laporan Proposal.
6. Bapak Fadly Shabir, S.Kom., MT selaku Koordinator Prodi Multimedia Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.
7. Muh Sudityo Asri S.Kom sebagai dosen pembimbing materi yang telah memberikan pengarahan mengenai isi dari proposal serta sumber yang dapat di pertanggung jawabkan

8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar yang telah melayani mahasiswa-mahasiswi selama penulis menempuh Pendidikan di sini.
9. Orang tua, saudara-saudara atas doa, bimbingan, serta kasih sayang yang selalu tercurah selama ini.
10. Rekan mahasiswa Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar yang telah memberi saran dan masukan dalam pembuatan proposal tugas akhir .
11. Rekan Mahasiswa Multimedia yang telah memberikan dukungan dalam pembuatan proposal ini.
12. Habib, Muh Fahmi, Dewi, Fida dan Widya yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada saya.

Makassar, 27 Juli 2022



YUNI KARNIATI SUKRI

NIM:19262036

ABSTRAK

Judul tugas akhir ini adalah perancangan media promosi *kids fun clothes* berbasis video di Makassar, penulis Yuni Karniati Sukri, kepala program studi Fadly Shabir, Pembimbing materu Muh Sudityo Asri dan pembimbing teknis H.Suardi.

Kids Fun Clothing is an online store that sells children's clothes since 2019. Kids Fun Clothes uses social media to promote through uploaded images, but will experience a decline since the covid 19 pandemic. Kids Fun Clothes need new promotional media in the form of videos, the results of the design from This research is in the form of promotional videos that can be used as promotional media and new innovations that can increase consumer buying interest and also its popularity in the wider community.

Keywords: *Online Store, Promotional Media, Promotional Video, Social Media.*

Kids Fun Clothes merupakan *online shop* yang menjual pakaian anak sejak tahun 2019. Kids Fun Clothes menggunakan media sosial untuk mempromosikan produknya hanya melalui gambar yang di upload, akan tetapi, mengalami penurunan omset semenjak pandemi *covid 19* sehingga membutuhkan media promosi baru berupa video, hasil perancangan dari penulisan ini berupa video promosi yang dapat digunakan sebagai metode promosi dan inovasi baru yang mampu meningkatkan minat beli konsumen dan juga popularitasnya pada masyarakat yang lebih luas.

Kata Kunci: *Online Shop, Media Promosi, Video Promosi, Media Sosial.*

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	4
1. Manfaat Bagi Penulis	5
2. Manfaat Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif	5
3. Manfaat Bagi Masyarakat	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Perancangan	6
B. Media.....	7
C. Promosi	8

1. Defenisi Promosi	8
2. Tujuan Promosi	10
3. Jenis-Jenis Promosi	11
D. <i>Online Shop</i>	11
E. Media Sosial	12
1. TikTok	16
2. Instagram.....	18
3. Facebook	20
F. Video	23
1. Defenisi Video	23
2. Teknik Pengambilan Gambar Video	23
3. Komposisi Sinematografi.....	25
BAB III METODE PELAKSANAAN	33
A. Data/Objek Penulisan	27
1. Deskripsi Singkat <i>Kids Fun Clothes</i>	27
2. Sumber Data	28
3. Visi dan Misi	29
4. Logo	29
B. Teknik Pengumpulan Data	30
1. Wawancara	30
2. Observasi	30
3. Dokumentasi	30
C. Ruang Lingkup	30
1. Peran Penulis	30
2. Kategori Karya	31
3. Ide Kreatif	31
D. Langkah Kerja	31
1. Pra Produksi	31
2. Produksi	32

3. Pasca Produksi	33
BAB IV PEMBAHASAN DAN KARYA	34
A. Pembuatan Video Promosi	34
1. Pra Produksi	34
a. Perumusan Ide	34
b. Perumusan Tema	34
c. <i>Storyline</i>	35
2. Produksi	35
a. <i>Shooting</i>	36
b. Teknik Pengambilan Gambar	38
3. Pasca Produksi	39
a. Pemilihan Video	39
b. <i>Cut to Cut</i>	40
c. <i>Motion Effect</i>	40
d. <i>Colorrist</i>	41
e. <i>Rendering</i>	42
B. Hasil <i>Upload</i> pada media sosial	43
1. TikTok	43
2. Instagram	44
3. Facebook	45
BAB V PENUTUP	46
A. Kesimpulan	46
B. Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Konsep Facebook Marketing.....	12
Gambar 2 Logo <i>Kids Fun Clothes</i>	29
Gambar 3 <i>Talent</i>	36
Gambar 4 Memperlihatkan Lokasi Sekitar	37
Gambar 5 <i>Brand</i> yang digunakan <i>Talent</i>	37
Gambar 6 <i>Footage</i> Video.....	39
Gambar 7 <i>Footage</i> dalam gambar.....	40
Gambar 8 <i>Motion Effect</i>	41
Gambar 9 <i>Colorrist</i>	41
Gambar 10 <i>Rendering</i>	42
Gambar 11 <i>TikTok Upload</i>	43
Gambar 12 <i>Instagram Upload</i>	44
Gambar 13 <i>Facebook Upload</i>	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata	48
Lampiran 2 Dokumentasi	49