

TUGAS AKHIR

PEMBUATAN IKLAN VIDEO PROMOSI AYAM PENYET ANDALIMAN

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Kelulusan Program Diploma III



Oleh

SISKA PUTRIYANI SIMBOLON

NIM. 19154017

**PRODI STUDI DESAIN GRAFIS
KONSENTRASI PERIKLANAN
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PROGRAM STUDI DI LUAR KAMPUS UTAMA
MEDAN
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

PEMBUATAN IKLAN VIDEO PROMOSI AYAM PENYET ANDALIMAN

TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir
Jurusan Desain, Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Periklanan
Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan

Disetujui Oleh :

Ketua Penguji : Siti Aisyah, S.Pd., M.Si
NIDN. 0015408304

(.....)

Penguji 1 : Khairil Anwar, SE, S.Kom
NIP 19850401201903 1 010

(.....)

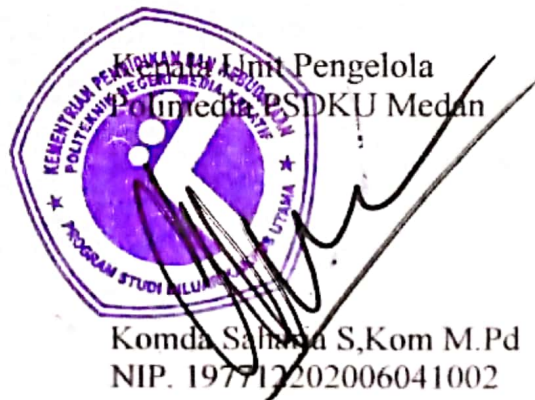
Medan, 20 Juli 2022

Disahkan Oleh :

Koordinator Prodi Periklanan
Pengelola



Syafriandi, S.Pd., M.Sn.
NIP. 199202082019031009


Komda Sahana S,Kom M.Pd
NIP. 197712202006041002

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

PEMBUATAN IKLAN VIDEO PROMOSI AYAM PENYET ANDALIMAN

Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh:

SISKA PUTRIYANI SIMBOLON

NIM. 19154017

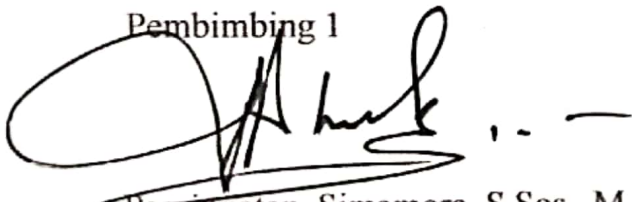
Telah Memenuhi Persyaratan Untuk Dipertahankan
Didepan Dewan Penguji Pada Sidang Tugas Akhir

Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan
Jurusan Desain Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Periklanan

Disetujui Oleh :

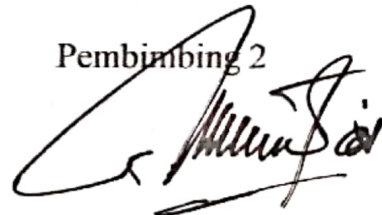
Medan, 13 Juli 2021

Pembimbing 1



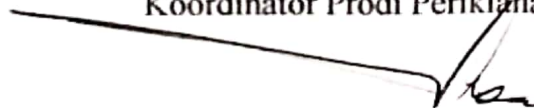
Parningotan. Simamora, S.Sos., M.Si
NIP. 195811051981031

Pembimbing 2



Yusmar Ali, SE, M. Si
NIP. 195811121981031005

Diketahui,
Koordinator Prodi Periklanan



Syafriandi, S.Pd., M.Sn
NIP. 199202082019031009

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siska Putriyani Simbolon
NIM : 19154017
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Periklanan
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2022

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Pembuatan Iklan Video Promosi Ayam Penyet Andaliman adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarism.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Medan, 18 Juli 2022

Yang menyatakan



Siska Putriyani Simbolon

NIM: 19154017

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siska Putriyani Simbolon
NIM : 19154017
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Periklanan
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pembuatan Iklan Video Promosi Ayam Penyet Andaliman beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmediakan/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Medan, 25 Oktober 2022

Yang menyatakan.



Siska Putriyani Simbolon

NIM: 19154017

ABSTRAK

Usaha bisnis makanan merupakan bisnis yang senantiasa bertahan dan terus berkembang dengan meningkatnya kebutuhan kuliner masyarakat. Ada beberapa hal yang membuat bisnis ini terus tumbuh. Pertama, jumlah penduduk Indonesia dari tahun ke tahun terus meningkat yang menyebabkan kebutuhan masyarakat Indonesia terhadap pangan semakin meningkat pula. Semakin meningkatnya kebutuhan pangan tersebut mendatangkan peluang bisnis yang cukup menggiurkan. Salah satunya adalah bisnis makanan. Makanan merupakan suatu kebutuhan pokok, yang memiliki pangsa pasar tersendiri. Salah satu bisnis makanan yang berkembang saat ini adalah makanan serba penyet terutama para penyuka sambal. Banyaknya penggemar masakan serba penyet saat ini, salah satunya adalah Ayam Penyet Andaliman yang memiliki cita rasa yang unik dan khas dari andalimannya bagi konsumen. Promosi suatu produk sangat dibutuhkan untuk memperkenalkan Ayam Penyet Andaliman kepada para calon konsumen agar upaya meningkatkan penjualan.

Kata Kunci : Ayam Penyet Andaliman, Promosi

ABSTRACT

The food business is a business that always survives and continues to grow with the increasing culinary needs of the community. There are several things that make this business continue to grow. First, the population of Indonesia from year to year continues to increase which causes the Indonesian people's need for food to increase as well. The increasing demand for food has brought lucrative business opportunities. One of them is the food business. Food is a basic need, which has its own market share. One of the food businesses that is developing at this time is all-round food, especially for those who like chili sauce. There are many fans of all-round penyet cuisine today, one of which is Ayam Penyet Andaliman which has a unique and distinctive taste from its Andaliman for consumers. Promotion of a product is very much needed to introduce Andaliman Ayam Penyet to potential consumers in order to increase sales.

Keywords : Ayam Penyet Andalima, Promotion

PRAKATA

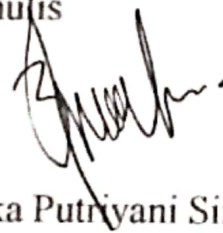
Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kekuatan, kekuatan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Dalam tugas akhir ini, Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul "**PEMBUATAN IKLAN VIDEO PROMOSI AYAM PENYET ANDALIMAN**". Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Benget Simamora, M.M Wakil Direktur bidang akademik Negeri Media Kreatif.
3. Komda Saharja, S.Kom., M.Pd Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
4. Syafriandi, S.Pd, M.Sn Koordinator Program Studi Periklanan.
5. Parningotan.Simamora, S.Sos, M.Si Dosen Pembimbing I.
6. Yusmar Ali, SE, M.Si Dosen Pembimbing II.
7. Pemilik Perusahaan Ayam Penyet Andaliman yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan Tugas Akhir ini.
8. Keluarga terkhusus Ayah **Alm. Lasdin Simbolon** dan Ibu saya **Lena Lemberta Siringo ringo** yang telah memberikan dorongan dan dukungan kepada saya untuk mengerjakan tugas akhir ini.
9. Teman-teman yang telah membantu saya selama ini dalam mengerjakan Tugas Akhir dan kepada pihak yang tidak bisa disebuti satu persatu yang telah mendukung saya.

Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Medan, ~~20~~ Juli 2022

Penulis



Siska Putriyani Simbolon
NIM : 19154017

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR ORIGINALITAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	1
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Rumusan Masalah	2
1.5 Tujuan Masalah	3
1.6 Manfaat Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Pembuatan	4
2.2 Iklan	5
2.2.1 Tujuan Iklan	6
2.2.2 Jenis-jenis Iklan	8
2.3 Video	10
2.3.1 Jenis Video	11

2.4 Promosi.....	12
2.5 Aplikasi Pendukung.....	13
2.5.1 Adobe premiere pro.....	13
BAB III METODE PELAKSANAAN	14
3.1 Data/Objek Penulisan	14
3.1.1 Sejarah Perusahaan	14
3.1.2 Visi dan Misi.....	15
3.1.3 Struktur Organisasi	15
3.1.4 Profil Perusahaan.....	16
3.2 Teknik Pengumpulan Data	16
3.2.1 Wawancara	16
3.3 Ruang lingkup.....	17
3.3.1 Peran Penulis	17
3.3.2 Kategori Karya.....	17
3.3.3 Ide Kreatif.....	17
3.4 Langkah Kerja	17
3.4.1 Praproduksi/persiapan	19
3.4.2 Produksi	19
3.4.3 Pascaproduksi	20
3.5 Target Pasar	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Konsep karya	24
4.1.1 Gagasan Cerita	24
4.1.2 Target Audiens.....	24
4.1.3 Kebutuhan Perangkat	25
4.1.4 Jadwal kerja.....	26
4.1.5 RAB (Rencana Anggaran Belanja)	27
4.1.6 Penerapan Team kerja	28

4.2 Tahapan pembuatan video	30
4.2.1 Pra Produksi	30
4.2.2 Produksi	37
4.2.3 Pasca Produksi	41
4.3 Hasil dan penerapannya	42
4.3.1 Hasil karya video	42
4.3.2 Penerapan video	43
BAB V PENUTUP	44
5.1 Simpulan	44
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Struktur Perusahaan	15
Tabel 3.2 Profil Perusahaan	16
Tabel 3.3 Analisis SWOT	23
Tabel 4.1 Target Audiens	24
Tabel 4.2 <i>Time Schedule</i>	26
Tabel 4.3 RAB	27
Tabel 4.4 Tim Kerja	28
Tabel 4.4 Storyboard	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Sejarah Perusahaan	14
Gambar 4.1 Susunan Folder Material Video	37
Gambar 4.2 Proses Awal Shoot Spanduk Ayam Penyet Andaliman.....	38
Gambar 4.3 Proses Penggabungan Video.....	38
Gambar 4.4 Proses Menggabungkan Transisi	39
Gambar 4.5 Proses Penyatuan Seluruh Scene.....	40
Gambar 4.6 Proses Pewarnaan Dalam Video	40
Gambar 4.7 Tampilan Preview Pada Adobe Premiere Pro.....	41
Gambar 4.8 Tampilan Export Pada Adobe Premiere Pro	42

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Biodata Penulis
- Lampiran 2 Berita Acara Seminar Proposal
- Lampiran 3 Buku Catatan Bimbingan
- Lampiran 4 Surat Pemohonan Penelitian
- Lampiran 5 Surat Balasan Permohonan Penelitian
- Lampiran 6 Transkrip Wawancara
- Lampiran 7 Dokumentasi Foto Kegiatan terkait dengan TA