

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN IKLAN AZA MEDIA SEBAGAI PENUNJANG
PROMOSI BERBASIS MEDIA CETAK**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh

ADE IRMA FITHRIA

NIM: 19264001

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN DESAIN GRAFIS
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MAKASSAR**

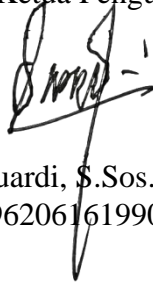
2022

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Iklan Aza Media Sebagai
Penunjang Promosi Berbasis Media Cetak.
Penulis : Ade Irma Fithria
NIM : 19264001
Program Studi : Periklanan (Konsentrasi: Periklanan)
Jurusan : Desain Grafis

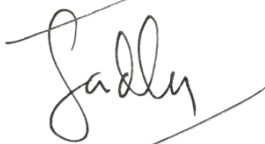
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, 21 tanggal Juli 2022.

Disahkan oleh :
Ketua Penguji



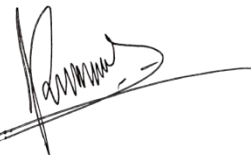
H. Suardi, S.Sos., M.Si
NIP 196206161990021001

Anggota 1



Fadly Shabir, S.Kom., MT
NIDN. 0925038801

Anggota 2



Ruslinda Nur, S.Pd., M.Pd
NIDN. 0013049203

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



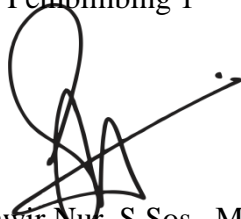
Junaedi, S.Pd., M.Si
NIP. 1988012120201006

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Iklan Aza Media Sebagai
Penunjang Promosi Berbasis Media Cetak.
Penulis : Ade Irma Fithria
NIM : 19264001
Program Studi : Periklanan (Konsentrasi: Periklanan)
Jurusan : Desain Grafis

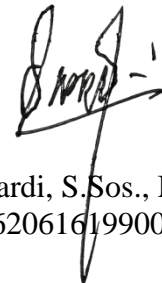
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani di Makassar, 21 Juli 2022

Pembimbing 1



Syahrir Nawir Nur, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0016039006

Pembimbing 2



H. Suardi, S.Sos., M.Si
NIP. 196206161990021001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Junaedi, S.Pd., M.Si
NIP. 1988012120201006

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Ade Irma Fithria
Nim : 19264001
Program studi : Periklanan
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2022

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Perancangan Iklan Aza Media Sebagai Penunjang Promosi Berbasis Media Cetak **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Makassar, 20 juli 2022

Yang menyatakan,

A 10,000 Indonesian Rupiah postage stamp is shown. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'SEPULUH RIBU RUPIAH' and 'METERAL TEMBEL'. A handwritten signature in black ink is written over the stamp. The serial number '2D223AJX97087957' is visible at the bottom of the stamp.

Ade Irma Fithria

NIM: 19264001

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya bertanda tangan dibawah ini

Nama : Ade Irma Fithria
Nim : 19264001
Program studi : Periklanan
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan Iklan Aza Media Sebagai Penunjang Promosi Berbasis Media Cetak.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Makassar, 20 juli 2022

Yang menyatakan

A handwritten signature in black ink is written over a yellow and red 10,000 Rupiah stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'SERBUPAH 10000' and 'METERAI TEMPORER'. The signature is stylized and overlaps the stamp's details.

Ade Irma Fithria
NIM: 19264001

ABSTRAK

Ade Irma Fitria. The Design of Aza Media's Ads to Support Print Media-Based Promotions (supervised by Suardi and Syahrir).

Promotional media is very important for companies in the current era of development. In the city of Makassar there are various businesses engaged in services, industry and trade ranging from small, medium, to large businesses. One example of a fairly developed business field is the printing business. This, of course, creates increasingly fierce business competition. The purpose of writing this final project is to find out how to design Aza Media advertisements as a support for print media-based promotions. Promotion through print media is one of the effective strategies used by Aza Media to promote a product to consumers. By using promotions through print media, Aza Media has implemented an effective market strategy. One form of visual communication media that is developing in the era of globalization is the print media of banner and poster designs. Print media is a static media and prioritizes messages with a number of words, pictures, or photos in both color and black and white.

Keywords: Promotion, Print Media, Strategy.

Ade Irma Fithria. Perancangan Iklan Aza Media Sebagai Penunjang Promosi Berbasis Media Cetak (dibimbing oleh Suardi dan Syahrir).

Media promosi sangat penting bagi perusahaan di era perkembangan saat ini. Di kota Makassar terdapat berbagai usaha yang bergerak di bidang jasa, perindustrian dan perdagangan mulai dari usaha kecil, menengah, hingga besar. Salah satu contoh bidang usaha yang cukup berkembang adalah usaha percetakan. Hal ini tentunya menimbulkan persaingan usaha yang semakin ketat. Tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk mengetahui bagaimana rancangan iklan Aza Media sebagai penunjang promosi berbasis media cetak. Promosi melalui media cetak adalah salah satu strategi yang efektif digunakan Aza Media untuk mempromosikan suatu produk ke konsumen. Dengan menggunakan promosi melalui media cetak, Aza Media sudah menerapkan strategi pasar yang efektif. Salah satu bentuk media komunikasi visual yang berkembang di era globalisasi adalah media cetak desain Spanduk dan Poster. Media cetak merupakan media yang statis dan mengutamakan pesan-pesan dengan sejumlah kata, gambar, atau foto baik dalam tata warna maupun hitam putih.

Kata Kunci: Promosi, Media Cetak, Strategi.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/ Sarjana Terapan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar. Dalam tugas akhir ini, penulis menyusun laporan TA berjudul “Perancangan Iklan Aza Media Sebagai Penunjang Promosi Berbasis Media Cetak”. Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, SE., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Benget Simamora, M.M, Wakil Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Deddy Stevano H Tobing DIP ING, Ketua Jurusan Desain Grafis.
4. Trifajar Yurmama S., MT, Sekretaris Jurusan Desain Grafis
5. Bapak H. Suardi S.Sos., M.Si., selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar, sekaligus Pembimbing II.
6. Bapak Junaedi, S.Pd., M.Si selaku Koordinator Prodi Periklanan Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.
7. Bapak Syahrir Nawir Nur, S.Sos., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing I.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar yang telah melayani mahasiswa-mahasiswi selama penulis menempuh Pendidikan di sini.
9. Orang tua, saudara-saudara, keluarga atas doa, bimbingan, serta kasih sayang yang selalu tercurah selama ini.

10. Sahabat yang selalu menjadi kekuatan dan memberikan banyak semangat dan doanya sampai akhir.
11. Teman-teman seperjuangan khususnya prodi periklanan memberikan saran dan bimbingan, yang menjadi *support system* untuk kami, memberikan semangat dan tawa selama pengerjaan Laporan Tugas Akhir ini, serta kerjasama yang luar biasa.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis rinci satu per satu yang telah membantu dalam proses penyusunan makalah ini.

Penulis menyadari proposal tugas akhir ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya laporan proposal tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan di lapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut.

Makassar, 21 Juli 2022



Ade Irma Fithria

NIM. 19264001

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN .	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIALISME.	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.	v
ABSTRAK.	vi
PRAKATA.	vii
DAFTAR ISI.	ix
DAFTAR TABEL.	xi
DAFTAR GAMBAR.	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.	1
A. Latar Belakang.	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.	6
A. Perancangan.....	6
B. Promosi.....	7
C. Media.....	12
D. Perkembangan Media Cetak.....	20
E. <i>Adobe Photoshop</i>	22
F. Tipografi	23
G. Warna	24
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	28
A. Data/Objek Penulisan.	28
B. Teknik Pengumpulan Data	29
C. Ruang Lingkup	30
D. Langkah Kerja	31

BAB IV PEMBAHASAN.....	33
A. Konsep Ide.....	33
B. Pra Produksi	33
C. Produksi.....	37
D. Pasca Produksi.....	45
BAB V Penutup.....	48
A. Kesimpulan.....	48
B. Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penentuan Warna.....	35
-------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Surat Kabar/Koran.....	14
Gambar 2. Majalah.....	15
Gambar 3. Brosur.....	16
Gambar 4. <i>Flyer</i>	17
Gambar 5. Poster.....	18
Gambar 6. Banner.....	19
Gambar 7. Spanduk.....	19
Gambar 8. Warna Primer.....	25
Gambar 9. Warna Sekunder.....	26
Gambar 10. Warna Tersier.....	27
Gambar 11. Adobe Photoshop.....	34
Gambar 12. Artboard Adobe Photoshop.....	34
Gambar 13. Jenis Font.....	36
Gambar 14. Sketsa Spanduk.....	37
Gambar 15. Memilih Ukuran Kanvas.....	37
Gambar 16. Warna <i>Background</i>	38
Gambar 17. Memasukkan Gambar Produk.....	38
Gambar 18. Membuat <i>Headline</i>	39
Gambar 19. Menyimpan <i>File</i>	39
Gambar 20. Sketsa Poster.....	40
Gambar 21. <i>Adobe Photoshop</i>	40
Gambar 22. Artboard Adobe Photoshop.....	41
Gambar 23. Warna <i>Background</i>	41
Gambar 24. Memasukkan Gambar Produk.....	42
Gambar 25. Membuat <i>Headline</i>	42
Gambar 26. Menyimpan <i>File</i>	43
Gambar 27. Testimoni Melalui <i>WhatsApp</i>	44
Gambar 28. Testimoni Melalui <i>WhatsApp</i>	44
Gambar 29. Testimoni Melalui <i>WhatsApp</i>	45

Gambar 30. Spanduk Aza Media.	46
Gambar 31. Poster Aza Media.....	46
Gambar 32. <i>Flyer</i> Aza Media.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Mahasiswa	51
Lampiran 2. Tabel Wawancara	52
Lampiran 3. Lembar Penilaian Pembimbing	53