

LAPORAN TUGAS AKHIR

“PEMBUATAN VIDEO DAN POSTER PROMOSI *BRAND FORTUNE’S KITCHEN* MELALUI MEDIA SOSIAL MENGGUNAKAN APLIKASI *CANVA, PHOTOSHOP, DAN PREMIERE PRO*”

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh

WAHYU PUTRA DARMAWAN

NIM:19264007

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN DESAIN GRAFIS
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MAKASSAR**

2022

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video dan Poster Promosi *Brand Fortune's Kitchen* Melalui Media Sosial Menggunakan aplikasi *Canva, Photoshop, dan Premiere Pro.*
Penulis : Wahyu Putra Darmawan
NIM : 19264007
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, tanggal 18 Juli 2022

Disahkan oleh :
Ketua Penguji.



Drs. H. Abdu Rahman, MM

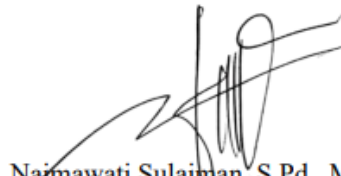
NIP. 195912311985031024

Anggota 1



Muh Sakir, S.Pd., MT
NIDN. 1010078304

Anggota 2



Najmawati Sulaiman, S.Pd., M.Si
NIP. 199102102019032013

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Junaedi, S.Pd., M.Si

NIP. 1988012120201006

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video dan Poster Promosi *Brand Fortune's Kitchen* Melalui Media Sosial Menggunakan aplikasi *Canva*, *Photoshop*, dan *Premiere Pro*.
Penulis : Wahyu Putra Darmawan
NIM : 19264007
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk di sidangkan.
Ditandatangani di Makassar, Kamis, 14 Juli 2022

Pembimbing 1



Muh. Sakir, S.Pd., MT
NIDN. 1010078304

Pembimbing 2



M. Djazman Addin, S.Si, M.Si.
NIDN. 1010078304

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Junaedi S.Pd., M.Si
NIP. 199312222019032021

HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Penulis	: Wahyu Putra Darmawan
NIM	: 19264007
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Desain Grafis
Tahun Akademik	: 2021/2022

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Pembuatan Video dan Poster Promosi *Brand Fortune's Kitchen* melalui media sosial menggunakan aplikasi *Canva*, *Photoshop*, dan *Premiere Pro* **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Makassar, 18 Juli 2022

Yang menyatakan



Wahyu Putra Darmawan
19264007

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Wahyu Putra Darmawan
NIM : 19264007
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Non-eksklusif Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pembuatan Video dan Poster Promosi *Brand Fortune's Kitchen* melalui media sosial menggunakan aplikasi *Canva*, *Photoshop*, dan *Premiere Pro* beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Makassar, 18 Juli 2022

Yang menyatakan



Wahyu Putra Darmawan

NIM: 19264007

ABSTRAK

PROMOSI POSTER DAN VIDEO *BRAND FORTUNE'S KITCHEN* MELALUI MEDIA SOSIAL MENGGUNAKAN APLIKASI *INSTAGRAM* DAN *WHATSAPP*

Ditulis Oleh : Wahyu Putra Darmawan, Prodi Periklanan, Jurusan Desain Grafis

Dibimbing Oleh : Muh.Sakir, S.Pd.,MT

Dibimbing Oleh : M. Djazman Addin, S.Si, M.Si.

Promotion through social media is one of the marketing strategies used today to introduce and effectively promote a brand to the market. By using social media, Fortune's Kitchen has implemented an effective market strategy. The author uses several methods to write. After analyzing the author can conclude that By using social media as promotion for fortune's kitchen, it can help in sales value and also in market exposure value

Keywords: Social Media, Promotion, Market

Promosi melalui media sosial adalah salah satu strategi marketing yang efektif digunakan saat ini untuk memperkenalkan dan mempromosikan suatu brand ke pasar. Dengan menggunakan promosi melalui media sosial, *Fortune's Kitchen* sudah menerapkan strategi pasar yang efektif. Penulis menggunakan beberapa metode untuk menulis. Setelah menganalisis penulis dapat menyimpulkan bahwa dengan menggunakan media sosial sebagai promosi untuk *Fortune's Kitchen*, dapat membantu dalam nilai penjualan dan juga dalam nilai exposure ke pasar

Kata Kunci : Sosial Media, Promosi, Pasar

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran pada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir, adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis menyusun Tugas Akhir berjudul “Pembuatan Video dan Poster Promosi *Brand Fortune’s Kitchen* melalui media sosial menggunakan aplikasi *Instagram* dan *Whatsapp*”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Benget Simamora, M.M, selaku Wakil Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Deddy Stevano H Tobing DIP ING, selaku Ketua Jurusan .
4. Trifajar Yurmama S., MT, selaku Sekretaris Jurusan.
5. Junaedi S.Pd., MS.i, selaku Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Muh.Sakir, S.Pd., MT, selaku Pembimbing I.
7. M. Djazman Addin S.Si., M.Si, selaku Pembimbing II.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.

9. Keluarga dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan dan juga dana dalam proses pengerjaan tugas akhir penulis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini, Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini

Makassar, 18 Juli 2022



Wahyu P. Darmawan

NIM 19264007

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSTUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Video	7
B. Poster.....	12
C. Promosi.....	18
D. <i>Brand</i>	21
E. <i>Whatsapp</i>	22
F. <i>Instagram</i>	23
G. <i>Canva</i>	24
H. <i>Photoshop</i>	25
I. <i>Premiere Pro</i>	26
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	28
A. Data/Objek Penulisan	28
B. Teknik Pengumpulan Data	31
C. Ruang Lingkup.....	32
D. Langkah Kerja.....	33
BAB IV PEMBAHASAN.....	36
A. Pra Produksi.....	36
B. Produksi	39
C. Pasca Produksi	61
BAB V PENUTUP	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran.....	66

DAFTAR PUSTAKA.....67
LAMPIRAN69

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penentuan Warna Poster	39
Tabel 2. Penentuan Warna Video	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Contoh Video 1	8
Gambar 2. Contoh Video 2	9
Gambar 3. Contoh Logo dalam Video Profile	10
Gambar 4. Produk atau jasa dalam Video Profile	11
Gambar 5. Informasi dasar dalam Video <i>Profile</i>	11
Gambar 6. Contoh Poster 1	12
Gambar 7. Contoh Poster 2	13
Gambar 8. Elemen-elemen Visual Poster	18
Gambar 9. Logo <i>Whatsapp</i>	23
Gambar 10. Logo <i>Instagram</i>	24
Gambar 11. Logo <i>Canva</i>	25
Gambar 12. Logo <i>Photoshop</i>	26
Gambar 13. Logo <i>Premiere Pro</i>	27
Gambar 14. Logo <i>Fortune's Kitchen</i>	28
Gambar 15. Produk <i>Smoothies</i>	28
Gambar 16. Produk <i>Dessert</i>	29
Gambar 17. Produk <i>Kue Kering</i>	29
Gambar 18. Media Utama	38
Gambar 19. <i>Font Argandir Narrow Black</i>	40
Gambar 20. <i>Font Montserrat Classic</i>	40
Gambar 21. <i>Font Open Sans</i>	41
Gambar 22. <i>Font Raleway Semibold</i>	41
Gambar 23. Iklan <i>DARIA-YAKOVLEVA FARM FOOD</i>	42
Gambar 24. Iklan <i>Niu Milk tea</i>	43

Gambar 25. Iklan Ayam <i>Spicy McD</i>	43
Gambar 26. Menu <i>create new</i>	44
Gambar 27. Warna latar	45
Gambar 28. elemen desain	45
Gambar 29. Masukkan gambar produk.....	46
Gambar 30. deskripsi	47
Gambar 31. beri nama.....	47
Gambar 32. Buka <i>canva</i>	48
Gambar 33. <i>Login</i>	48
Gambar 34. Pilih menu media sosial	49
Gambar 35. Pilih kiriman Instagram.....	49
Gambar 36. Halaman baru	50
Gambar 37. Gambar Baru	50
Gambar 38. logo	51
Gambar 39. deskripsi	52
Gambar 40. <i>Download</i>	52
Gambar 41. Poster Pertama (<i>July Exclusive Sale</i>).....	53
Gambar 42. Poster Kedua (<i>Special offer</i>)	54
Gambar 43. Buka <i>premiere</i>	55
Gambar 44. Masukan logo, video, dan musik latar	56
Gambar 45. Membuat <i>Intro</i>	57
Gambar 46. Masukkan video mentahan.....	57
Gambar 47. Masukkan Transisi.....	58
Gambar 48. Masukkan informasi	59

Gambar 49. Bagian Penutup.....	59
Gambar 50. <i>Export</i> video	60
Gambar 51. Menemukan <i>file</i> video.....	60
Gambar 52. Logo video Profil.....	61
Gambar 53. Informasi video Profil	61
Gambar 54. produk video Profil	62
Gambar 55. Publikasi poster pertama di <i>Instagram</i>	63
Gambar 56. Publikasi poster kedua di <i>Instagram</i>	63
Gambar 57. Publikasi video di <i>Instagram</i>	64
Gambar 58. Jumlah Orang yang melihat konten video di <i>Instagram</i>	64
Gambar 59. Publikasi Poster pertama di <i>Whatsapp</i> beserta dengan Jumlah Orang yang melihat promosinya.....	65
Gambar 60. Publikasi poster kedua di <i>Whatsapp</i> beserta dengan Jumlah Orang yang melihat promosinya.....	65
Gambar 61. Publikasi video di <i>Whatsapp</i> beserta dengan Jumlah Orang yang melihat promosinya.....	66