

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN MEDIA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG
BHABINKAMTIBMAS POLSEK BALOCCI BERBASIS VIDEO

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh :
MUHAMMAD IQBAL H. JAFAR
19262029

PROGRAM STUDI MULTIMEDIA
JURUSAN DESAIN GRAFIS KOSENTRASI MULTIMEDIA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MAKASSAR
2022

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

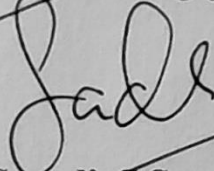
Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Iklan Layanan Masyarakat Tentang Bhabinkamtibmas Polsek Balocci Berbasis Video

Penulis : Muhammad Iqbal H. Jafar
NIM : 19262029
Program Studi : Multimedia
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari... ~~Jumat~~
Tanggal... ~~5-AUGUSTUS 2~~ -2022

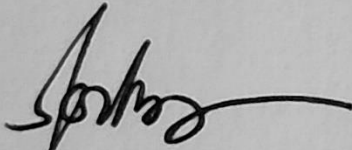
Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



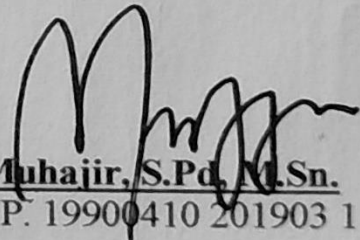
H. Suardi, S.Sos., M.Si.
NIP. 19620616 199002 1 001

Anggota 1



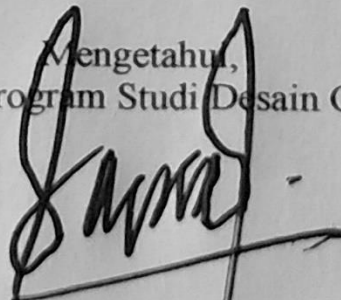
Ferawaty Syam, S.Pd., M.Pd
NIDN. 0018039304

Anggota 2



Muhajir, S.Pd, M.Sn.
NIP. 19900410 201903 1

Mengetahui,
Koord. Program Studi Desain Grafis



Fadly Shabir, S.Kom., MT.
NIP. 19880325 202203 1 005

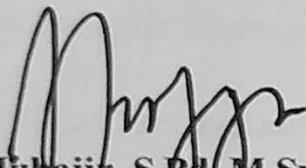
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Iklan Layanan Masyarakat Tentang Bhabinkamtibmas Polsek Balocci Berbasis Video

Penulis : Muhammad Iqbal H. Jafar
NIM : 19262029
Program Studi : Multimedia
Jurusan : Desain Grafis

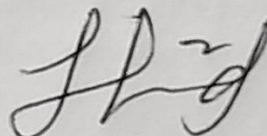
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.

Pembimbing I



Muhajir, S.Pd., M.Sn.
NIP. 19900410 201903 1

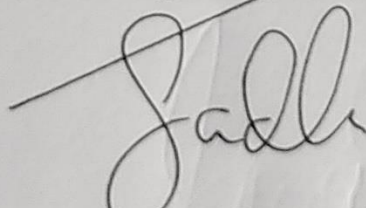
Pembimbing II



Junaedi, S.Pd., M.Si.
NIP. 19880121 202012 1 006

Mengetahui

Koord. Program Studi Desain Grafis



Fadly Shabir, S.Kom., MT.
NIP. 19880325 202203 1 005

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Iqbal H. Jafar
NIM : 19262029
Program Studi : Multimedia
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2021/2022

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: **Perancangan Media Iklan Layanan Masyarakat Tentang Bhabinkamtibmas di Polsek Balocci Berbasis Video** adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain dan bebas dari plagiarisme.

Bila mana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Makassar, 4 Agustus 2022

Yang menyatakan,



Muhammad Iqbal H. Jafar

NIM : 19262029

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Iqbal H. Jafar

NIM : 19262029

Program Studi : Multimedia

Jurusan : Desain Grafis

Tahun Akademik :

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty- Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **Perancangan Media Iklan Layanan Masyarakat Tentang Bhabinkamtibmas di Polsek Balocci Berbasis Video** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Makassar, 4 Agustus 2022

Yang menyatakan,



[Handwritten signature]

Muhammad Iqbal H. Jafar

NIM: 19262029

ABSTRAK

Perancangan Media Iklan Layanan Masyarakat Tentang Bhabinkamtibmas di Polsek Balocci Berbasis Video.

Muhammad Iqbal H. Jafar. Prodi Multimedia, Jurusan Desain Grafis, Muhajir, Junaedi.

The Bhayangkara for the Development of Community Security and Order (Bhabinkamtibmas) is a member of the National Police who is tasked with fostering public security and order. The goal to be achieved in the Bhabinkamtibmas activity is the realization of a stable and dynamic security and security situation in the context of securing and succeeding in national development. However, there are still many people, especially in the Balocci area, who are not aware of what Bhabinkamtibmas is. Related to this, making video-based public service advertisements is the right thing, so that people know more about Bhabinkamtibmas and how it plays a role in society. Public Service Advertisements are advertisements that present social messages that aim to raise public awareness of a number of problems that they must face, namely conditions that can threaten harmony and public life. After going through data collection by using observation methods, questionnaires, documentation, as well as going through the pre-production, production and post-production design stages, a public service advertisement media was created in the form of video. The results of this design are a solution to the problems that the authors take, and these results can also be used as a reference in knowledge about Bhabinkamtibmas.

Keywords: Design, Media, Public Service Advertisement, Bhabinkamtibmas, Balocci Police

Bhayangkara Pembinaan Keamanan dan Ketertiban Masyarakat (Bhabinkamtibmas) adalah anggota Polri yang bertugas membina keamanan dan ketertiban masyarakat. Tujuan yang ingin dicapai dalam kegiatan Bhabinkamtibmas adalah terwujudnya situasi kamtibmas yang mantap dan dinamis dalam rangka mengamankan dan menyukseskan pembangunan nasional. Namun, masih banyak masyarakat khususnya di daerah Balocci yang belum mengenai apa itu Bhabinkamtibmas. Terkait hal tersebut, membuat video iklan layanan masyarakat berbasis video merupakan hal yang benar, agar masyarakat lebih mengetahui Bhabinkamtibmas dan bagaimana peranannya kepada masyarakat. Iklan Layanan Masyarakat adalah iklan yang menyajikan pesan sosial yang bertujuan untuk membangkitkan kepedulian masyarakat terhadap sejumlah masalah yang harus mereka hadapi, yakni kondisi yang bisa mengancam keselarasan dan kehidupan umum. Setelah melalui pengumpulan data dengan metode observasi, kuesioner, dokumentasi, serta melalui tahapan perancangan praproduksi, produksi dan pascaproduksi terciptalah media iklan layanan masyarakat berbentuk video. Hasil dari perancangan ini merupakan solusi dari permasalahan yang penulis ambil, serta hasil ini dapat dijadikan juga sebagai referensi dalam pengetahuan mengenai Bhabinkamtibmas.

Kata Kunci : Perancangan, Media, Iklan Layanan Masyarakat, Bhabinkamtibmas, Polsek Balocci

PRAKATA

Syukur Alhamdulillah senantiasa kami panjatkan kehadiran Allah Subhana Wa Ta'al yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir sebagai pemenuhan syarat dalam menyelesaikan program Diploma (D3) yang berjudul "Perancangan Media Iklan Layanan Masyarakat Tentang Bhabinkamtibmas Polsek Balocci Berbasis Video".

Tak lupa penulis juga mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada setiap pihak yang telah mendukung serta membantu penulis selama proses penyelesaian laporan proposal tugas akhir ini hingga selesai. Ucapan terima kasih penulis disampaikan kepada :

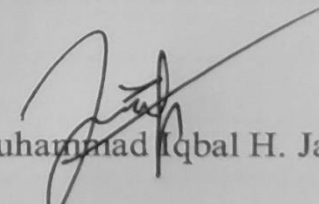
1. Allah SWT. Yang telah memberikan keselamatan, kemudahan dan petunjuk ketika melaksanakan tugas akhir ini dan dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik
2. Kedua orang tua dan keluarga besa yang selalu memberikan doa, semangat, motivasi dan dukungan baik secara materi maupun materiel.
3. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
4. Dr. Benget Simamora, M.M., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
5. H. Suardi, S.Sos., M.Si., sebagai Kepala Unit Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.
6. Fadly Shabir, S.Kom., MT. sebagai Koordinator Prodi Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.

7. Muhajir, S.Pd, M.Sn, sebagai dosen pembimbing I yang telah memberikan pengarahan mengenai karya dari laporan tugas akhir.
8. Junaidi, S.Pd., M.Si. Sebagai dosen pembimbing II yang telah memberikan pengarahan mengenai karya dari laporan tugas akhir.
9. Orang Tua dan Keluarga yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada saya hingga saat ini.
10. Rekan mahasiswa multimedia, desain grafis dan teknik grafika Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar yang telah membantu dan memberi masukan dalam pembuatan proposal tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan proposal tugas akhir ini masih jauh dari sempurna serta kesalahan yang penulis yakini diluar batas kemampuan penulis. Maka dari itu penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun dari para pembaca.

Makassar, 1 Agustus 2022

Penulis



Muhammad Iqbal H. Jafar

19262029

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR..... | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR..... | iii |
| PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME | iv |
| PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH | v |
| ABSTRAK..... | vi |
| PRAKATA..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR TABEL | xii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 4 |
| C. Batasan Masalah..... | 4 |
| D. Rumusan Masalah | 5 |
| E. Tujuan Penulisan | 5 |
| F. Manfaat Penulisan | 5 |
| BAB II TINJUAN PUSTAKA | 7 |
| A. Perancangan | 7 |
| B. Media | 7 |
| C. Periklanan | 8 |
| D. Video..... | 11 |
| E. Sinematografi | 13 |
| F. Multimedia | 19 |
| BAB III METODE PELAKSANAAN..... | 24 |
| A. Data/Ojek Penulisan | 24 |
| B. Teknik Pengumpulan Data..... | 25 |
| C. Ruang Lingkup | 27 |
| D. Langkah Kerja..... | 27 |

| | |
|---|-----------|
| BAB IV HASIL PENULISAN DAN PEMBAHASAN..... | 34 |
| A. Perancangan Video Iklan Layanan Masyarakat | 34 |
| BAB V PENUTUP..... | 47 |
| A. Kesimpulan | 47 |
| B. Saran | 47 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 48 |
| BIODATA MAHASISWA..... | 49 |
| DATA/DOKUMEN PENDUKUNG..... | 50 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. <i>Head and Shoulders</i> | 14 |
| Gambar 2. <i>Long Shot</i> | 14 |
| Gambar 3. <i>Frog Eye</i> | 15 |
| Gambar 4. <i>Eye Level / Normal Angle</i> | 15 |
| Gambar 5. <i>Low Angle</i> | 16 |
| Gambar 6. <i>Teknik Hot Move: Fear of High-Looking Downward</i> | 16 |
| Gambar 7. <i>Still Camera</i> | 17 |
| Gambar 8. <i>Panning</i> | 17 |
| Gambar 9. <i>Tracking</i> | 18 |
| Gambar 10. <i>Color Correction</i> | 18 |
| Gambar 11. <i>Color Grading</i> | 19 |
| Gambar 12. Bagan Alir Proses Produksi | 27 |
| Gambar 13. Mempersiapkan Alat | 40 |
| Gambar 14. Tempat Set Lokasi | 41 |
| Gambar 15. Proses Pengambilan Gambar / Syuting | 41 |
| Gambar 16. <i>Editing Audio</i> | 42 |
| Gambar 17. <i>Importing File</i> | 43 |
| Gambar 18. <i>Cutting Video</i> | 43 |
| Gambar 19. Sinkronisasi Audio | 44 |
| Gambar 20. Penambahan Backsound | 44 |
| Gambar 21. <i>Color Grading Video</i> | 45 |
| Gambar 22. Animasi | 45 |
| Gambar 23. Proses <i>Rendering</i> | 46 |

DAFTAR TABEL

| | |
|------------------------------------|----|
| Tabel 1. Naskah..... | 34 |
| Tabel 2. <i>Moodboard</i> | 38 |
| Tabel 3. Pertanyaan Kuesioner..... | 50 |

