

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE KONAWAK**

**COFFEE & EATERY MENGGUNAKAN SOFTWARE**

**ADOBE PREMIERE**

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Kelulusan Program Diploma III



**Oleh :**  
**INSANUL HAMDY SIREGAR**  
**NIM. 19152038**

**PRODI DESAIN GRAFIS KONSENTRASI MULTIMEDIA**  
**JURUSAN DESAIN**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**PROGRAM STUDI DILUAR KAMPUS UTAMA**  
**MEDAN**  
**2022**

## LEMBAR PENGESAHAN

### PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE KONAWAK COFFEE & EATERY MENGGUNAKAN SOFTWARE ADOBE PREMIERE

#### TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir  
Jurusan Desain, Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia  
Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan

Disetujui Oleh :

Ketua Penguji : Dewantoro Lase, S.Kom.,MKom  
NIP. 198412132019031009

(.....)

(.....)

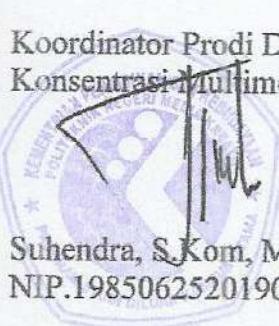
Penguji 1 : Yusnia Sinambela,ST,MT  
NIP. 198809112019032015

Medan, 20 Juli 2022

Disahkan Oleh :

Koordinator Prodi Desain Grafis  
Konsentrasi Multimedia

Suhendra, S.Kom, M.Kom  
NIP.198506252019031007



Kepala Unit Pengelola  
Polimedia PSDKU Medan

Komda Sahaja, S.Kom, M.Pd  
NIP. 197712202006041002



**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE KONAWAK  
COFFEE & EATERY MENGGUNAKAN SOFTWARE  
ADOBE PREMIERE**

**Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh :**

**INSANUL HAMDY SIREGAR**

**NIM. 19152038**

**Telah Memenuhi Persyaratan Untuk Dipertahankan  
Didepan Dewan Pengaji Pada Ujian Sidang Tugas Akhir**

Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan  
Jurusan Desain Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia

**Disetujui Oleh :**

Medan, 11 Juli 2022

**Pembimbing I**

Syafriyandi,S.Pd,M.Sn  
NIP.199202082019031009

**Pembimbing II**

Raju Gobal,SE.,MM  
NIP.196405281986031003

**Diketahui,**

Koordinator Prodi Desain Grafis  
Konsentrasi Multimedia



\* Suhendra, ST., M.Kom.  
NIP. 198506252019031007

## PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Insanul Hamdy Siregar  
NIM : 19152038  
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2022

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Perancangan Video Company Profile Konawak Coffee & Eatery Menggunakan Software Adobe Premiere adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Medan, 11 Juli 2022

Yng menyatakan,



Nama: Insanul Hamdy Siregar  
NIM: 19152038

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Insanul Hamdy Siregar  
NIM : 19152038  
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2021/2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : Perancangan Video Company Profile Konawak Coffee & Eatery Menggunakan Software Adobe Premiere beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Medan, 20 Juli 2022

Yang menyatakan,



Insanul Hamdy Siregar

NIM. 19152038

## **ABSTRAK**

Tujuan Penulisan tugas akhir ini adalah untuk melakukan promosi perkembangan bisnis yang bergerak dibidang minuman dan makanan. Pada awalnya bisnis ini mempromosikan produk-produknya melalui pembuatan banner- banner sederhana yang sangat kurang mendongkrak penjualan dan juga tidak dapat menyentuh sekmen pasar lain. Maka dibutuhkanlah sebuah variasi pemasaran yang dapat mendekatkan masyarakat pada produk-produk yang ada di *Konawak Coffee & Eatery*, seperti halnya penggunaan video *Company Profile* amat dibutukan guna memvisualisasikan suasana *Konawak Coffee & Eatery* dan juga produk-produknya. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini bertujuan untuk menghasilkan sebuah media promosi yang lebih mengenalkan suasana *Konawak Coffee & Eatery* dan juga produk-produknya sehingga terciptalah image branding dan reputasi yang dapat dikenal masyarakat. Adapun proses yang dilalui dalam pembuatan Perancangan video *Company Profile* meliputi proses perancangan, proses pembuatan, dan hasil dari video tersebut dengan metode pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan studi pustaka.

**Kata Kunci:** Promosi, Vidio Company Profile, software Adobe Premiere, Konawak Coffee & Eatery.

## **ABSTRACT**

*The purpose of writing this final project is to promote the development of businesses engaged in beverages and food. Initially, this sale promoted its products through the creation of simple banners which were not very encouraging and could not touch other market segments. So we need a variety of marketing that can bring people closer to the products that are at Konawak Coffee & Eatery, as well as the use of Company Profile videos that are needed to visualize the atmosphere of Konawak Coffee & Eatery and their products. Therefore, this final project aims to produce a media promotion that introduces the atmosphere of Konawak Coffee & Eatery and also its products so as to create a branding image and reputation that can be known by the public. The process that goes through in making the Company Profile Design video includes the design process, the manufacturing process, and the results of the video by collecting data in the form of observations, interviews, and literature studies.*

**Keywords:** *Promotion, Video Company Profile, Adobe premiere software, Konawak Coffee & Eatery.*

## PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Penulisan laporan tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya pada Program Studi Desain Grafis Konsentrasasi Multimedia di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E.,MM. selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta
2. Dr. Benget Simamora, MM., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta
3. Komda Saharja, S.Kom., M.Pd., selaku Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan
4. Suhendra,ST.,M.Kom selaku Kordinator Prodi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
5. Syafriyandi, S.Pd, M.Sn Sebagai Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta motivasi untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Raju Gobal, SE.,MM Sebagai Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta motivasi untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini.
7. Khusus abangda Abdul Aziz S.Pt (selaku pemilik *Konawak Coffee & Eatery*) yang telah memberikan izin kepada penulis melakukan penelitian di *Konawak Coffee & Eatery*. demikian juga kepada Manager dan seluruh karyawan *Konawak Coffee & Eatery*.

8. Secara khusus menyampaikan terimakasih kedua kepada orang tua dan keluarga saya yang selalu membantu, mensupport dan mendoakan penulis untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Medan, 20 Juli 2022



Insanul Hamdy Siregar  
NIM.19152038

## DAFTAR ISI

### HALAMAN JUDUL

PERNYATAAN ORIGINALITAS DAN BEBAS PLAGIARISME .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRAK .....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB I : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Rumusan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penulisan .....	4
1.6 Manfaat Penulisan .....	4
<b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1 Pengertian Perancangan.....	6
2.2 Video.....	6
2.2.1 Macam-Macam Video .....	8
2.2.2 Jenis-Jenis Video .....	9
2.2.3 Format Video .....	9
2.2.4 Kompresi Data Video .....	11
2.2.5 Sudut Pengambilan Gambar dalam Video.....	13
2.2.6 Gerakan Kamera Pada Video.....	13
2.2.7 Video Sebagai Promosi.....	14

2.3 Company Profile .....	14
2.4 Cinematic .....	15
2.4.1 Teknik Dasar Cinematic .....	16
2.4.2 Alat Pendukung Cinematic .....	20
2.5 Aplikasi Pendukung.....	22
2.6 Promosi.....	23
2.6.1 Tujuan Promosi.....	23
2.6.2 Manfaat Prosmosi .....	25
<b>BAB III : METODE PELAKSANAAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Data/Objek Penulisan .....	28
3.1.1 Tentang Perusahaan .....	28
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	29
3.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan .....	30
3.1.4 Kondisi Perusahaan Saat Ini .....	32
3.2 Tehnik Pengumpulan Data .....	33
3.2.1 Observasi.....	33
3.2.1 Studi Pustaka.....	33
3.2.1 Wawancara.....	34
3.3 Ruang Lingkup.....	34
3.3.1 Peran Penulis.....	34
3.3.2 Kategori Karya .....	34
3.3.3 Ide Kreatif.....	35
3.4 Langkah Kerja.....	35
3.4.1 Pra Produksi .....	35
3.4.1.1 Time Schedule.....	35
3.4.1.2 Rencana Anggaran Biaya (RAB) .....	36
3.4.1.3 Ide Gagasan .....	37
3.4.1.4 Konsep.....	37
3.4.1.5 Voice Over .....	37
3.4.1.6 Script .....	38
3.4.1.7 Storyboard .....	39

3.4.1.8 Crew Call.....	44
3.4.1.9 Peralatan.....	44
3.4.2 Produksi.....	49
3.4.3 Pasca Produksi.....	52
3.4.3.1 Tahap Editing Audio.....	53
3.4.3.2 Tahap Editing Video.....	53
3.5 Target Pasar.....	55
<b>BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
4.1 Hasil Akhir Karya.....	57
<b>BAB V : PENUTUP .....</b>	<b>63</b>
5.1 Kesimpulan .....	63
5.2 Saran .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 ( <i>Time Schedule</i> ) .....	36
Tabel 3.2 ( <i>RAB</i> ) Rencana Anggaran Belanja.....	36
Tabel 3.3 Storyboard.....	40

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kaset Video Analog .....	8
Gambar 2.2 Kamera Video Digital .....	8
Gambar 3.1 Logo Perusahaan .....	28
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	30
Gambar 3.3 <i>Konawak Coffee &amp; Eatery</i> .....	33
Gambar 3.4 Kamera <i>DSLR</i> 200d .....	45
Gambar 3.5 Kamera <i>Mirroles Sony A6300</i> .....	45
Gambar 3.6 Lampu Godox LED P260C .....	46
Gambar 3.7 <i>Gimbal Feiyu Tech G6 Max</i> .....	46
Gambar 3.8 <i>Tripod</i> .....	47
Gambar 3.9 <i>Saramonic Blink 500 B2</i> .....	47
Gambar 3.10 <i>Drone DJI Mini 2</i> .....	48
Gambar 3.11 Logo <i>Adobe Premiere</i> .....	49
Gambar 3.12 Pengambilan Gambar Untuk <i>Voice Over</i> .....	50
Gambar 3.13 Pengambilan Wawancara .....	51
Gambar 3.14 Pengambilan Gamaar <i>Barista</i> Membuat Kopi .....	51
Gambar 3.15 Pengambilan Gambar Dari Udara .....	52
Gambar 3.16 Suara .....	53
Gambar 3.17 Meng-input ke dalam <i>Adobe Premiere</i> .....	53
Gambar 3.18 Menggabungkan Video di <i>Adobe Premiere</i> .....	54
Gambar 3.19 Hasil <i>Color Grading</i> .....	54

Gambar 3.20 Render Video .....	55
Gambar 4.1 Scene 1.....	57
Gambar 4.2 Scene 2 .....	58
Gambar 4.3 Scene 3 .....	58
Gambar 4.4 Scene 4 .....	59
Gambar 4.5 Scene 5 .....	59
Gambar 4.6 Scene 6 .....	60
Gambar 4.7 Scene 7 .....	60
Gambar 4.8 Scene 8 .....	61
Gambar 4.9 Scene 9 .....	61
Gambar 4.10 Scene 10 .....	62

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1** Biodata Penulis
- Lampiran 2** Lembar Pembimbingan TA
- Lampiran 3** Permohonan Riset
- Lampiran 4** Balasan Riset
- Lampiran 5** Selesai Riset