

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA SAHABAT PRINTING MEDAN DENGAN
MENGUNAKAN KAMERA *MIRRORLESS***

Disusun Untuk Memenuhi salah satu syarat
Kelulusan Program Diploma III



Oleh

AHMAD RIZKY HARSUDA

NIM : 19152001

PRODI DESAIN GRAFIS KONSENTRASI MULTIMEDIA

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

PROGRAM STUDI DI LUAR KAMPUS UTAMA

MEDAN

2022

LEMBAR PENGESAHAN


**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA SAHABAT PRINTING MEDAN DENGAN
MENGUNAKAN KAMERA MIRRORLESS**

TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir
Jurusan Desain, Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan

Disetujui Oleh :

Ketua Penguji : Suhendra, ST., M.Kom
NIP. 198506252019031007



(.....)

Penguji I : Khairil Anwar, S.Kom., M.Kom
NIP. 198504012019031010

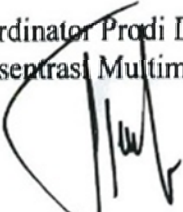


(.....)

Medan, 18 Juli 2022

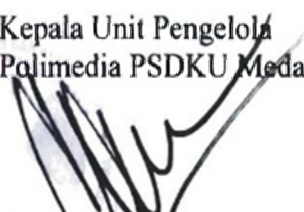
Disahkan Oleh :

Koordinator Prodi Desain Grafis
Konsentrasi Multimedia



Suhendra, ST., M.Kom
NIP. 198506252019031007

Kepala Unit Pengelola
Polimedia PSDKU Medan




Komda Sahaja, S.Kom, M.Pd
NIP. 197712202006041002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR


Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video Iklan Sebagai Media Promosi Pada Sahabat Printing Medan Dengan Menggunakan Kamera Mirrorless.
Nama : Ahmad Rizky Harsuda
NIM : 19152001
Program Studi/Jurusan : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Pembimbing I



Drs. H. Salam Irianto Nadeak M. Pd
NIP. 196309191987031003

Pembimbing II


Yusmar Ali, SE., M.Si
NIP. 1958111211981031005

Mengetahui,

Koord. Program Studi Desain Grafis
Konsentrasi Multimedia.


Suhendra, S.Kom., M.Kom
NIP. 198506252019031007

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Rizky Harsuda
NIM : 19152001
Program Stud/ Jurusan : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Tahun Akademik : 2022

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Pembuatan Video Iklan Sebagai Media Promosi Pada Sahabat Printing Medan Dengan Menggunakan Kamera Mirrorless adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Medan, 7 Juli 2022

Yang menyatakan,



Ahmad Rizky Harsuda

NIM: 19152001

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ahmad Rizky Harsuda
NIM : 19152001
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2021/2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : Pembuatan Video Iklan Sebagai Media Promosi Pada Sahabat Printing Medan Dengan Menggunakan Kamera Mirroless beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Medan, 7 Juli 2022

Yang menyatakan,



Ahmad Rizky Harsuda

NIM. 19152001

ABSTRAK

Sahabat *Printing* Medan adalah salah satu percetakan di kota Medan yang termasuk dalam Ribuan percetakan di Indonesia. Media Promosi seperti *flyer* dan spanduk pun tidak membantu percetakan tersebut, karena dengan kondisi pandemi saat ini diperlukan media promosi seperti video iklan ini kemungkinan besar sangat berpengaruh untuk Sahabat *Printing* Medan. Dengan alat pendukung seperti kamera *mirrorless*, dengan pengambilan gambar dengan menggunakan teknik cinematic, pembuatan video menjadi lebih menarik untuk media promosi. Pembuatan video iklan promosi ini menggunakan software *Adobe Premiere Pro CC 2015* untuk pengeditan dan menghasilkan sebuah video iklan. Durasi video kurang lebih 2 menit dan dapat menjadi media promosi baru untuk Sahabat *Printing* Medan. Pembuatan video iklan promosi ini juga melalui tahap observasi, studi pustaka dan wawancara pada perusahaan tersebut.

Kata Kunci : Video Iklan, Promosi, *Mirrorless*, *Cinematic*.

ABSTRACT

Sahabat Printing Medan is one of the printing houses in the city of Medan which is included in the Thousands of Printing in Indonesia. Promotional media such as flyers and banners did not help the printing press, because, with the current pandemic conditions, promotional media such as video advertisements were most likely very influential for Sahabat Printing Medan. With supporting tools such as mirrorless cameras, by taking pictures using cinematic techniques, making videos becomes more attractive for promotional media. Making this promotional video using Adobe Premiere Pro CC 2015 software for editing and producing an advertising video. The duration of the video is approximately 2 minute and can be a new promotional medium for Sahabat Printing Medan. The making of this promotional advertisement video also went through observation, literature study, and interviews with the company.

Keywords: *Video Advertising, Promotion, Mirrorless, Cinematic.*

PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya yang saya dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Penulisan laporan tugas akhir dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya pada Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari beberapa pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E.,MM. selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta
2. Dr. Benget Simamora, MM., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta
3. Komda Saharja, S.Kom., M.Pd., selaku Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan
4. Suhendra, ST, M.Kom, selaku Koordinator Prodi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan
5. Drs. H. Salam Irianto Nadeak, M.Pd, selaku pembimbing I
6. Yusmar Ali, SE., M.Si, selaku pembimbing II
7. Ade Kurniawan, SE. Selaku Pimpinan Sahabat Printing Medan, sebagai tempat yang telah mengizinkan perusahaannya dalam menyelesaikan Tugas Akhir saya.
8. Secara khusus menyampaikan terimakasih kepada orang tua dan keluarga yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan Proposal Tugas Akhir.

9. Teman-teman Mahasiswa Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif Angkatan 2019 yang memberi dukungan kepada penulis dalam membuat dan menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Medan, 14 Juni 2022

Penulis



Ahmad Rizky Harsuda

NIM. 19152001

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	i
ABSTRAK	ii
PRAKATA	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	ixi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Rumusan Masalah	3
1.5 Tujuan Penulisan	4
1.6 Manfaat Penulisan.	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Pengertian Video	6
2.1.1 Sejarah Video	7
2.1.2 Jenis Video	8
2.1.3 Format Video.....	10
2.2 Iklan.....	11
2.2.1 Pengertian Iklan.....	11
2.3 Media Promosi	12
2.3.1 Pengertian Promosi.....	12
2.4 Aplikasi Pendukung	13
2.5 Alat Pendukung	14
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	16
3.1 Data Penulisan	16
3.1.1 Tentang Perusahaan.....	16
3.1.2 Visi Misi Perusahaan.....	17

3.1.3	Struktur Organisasi Perusahaan.....	18
3.1.4	Tugas dan Kewajiban	19
3.1.5	Kondisi Perusahaan Saat Ini.....	21
3.1.6	Mesin dan Alat Yang Digunakan	22
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.2.1	Observasi	26
3.2.2	Studi Pustaka.....	26
3.2.3	Wawancara.....	26
3.3	Ruang Lingkup	28
3.3.1	Peran Penulis	28
3.3.2	Kategori Karya	28
3.3.3	Ide Kreatif.....	28
3.4	Langkah Kerja	29
3.4.1	Pra Produksi	29
3.4.2	Produksi.....	31
3.4.3	Pasca Produksi.....	31
3.5	Target Pasar	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		34
4.1	Rancangan Konsep	34
4.1.1	Gagasan Cerita	34
4.2	Proses Pembuatan Video	35
4.2.1	Pra Produksi	35
4.2.2	Produksi.....	48
4.2.3	Pasca Produksi.....	62
4.3	Hasil Video.....	67
BAB V PENUTUP.....		69
5.1	Simpulan.....	70
5.2	Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA		71
LAMPIRAN		

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Izin Melakukan Tugas Akhir
- Lampiran 2 Surat Balasan Melakukan Tugas Akhir
- Lampiran 3 Surat Keterangan Selesai Melakukan Tugas Akhir
- Lampiran 4 Kegiatan Bimbingan Tugas Akhir
- Lampiran 5 Transkrip Wawancara
- Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup