

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN KEMASAN TAHU SUSU CIHANJUANG 14

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh

ARDAN SAHRUL SURYANA

NIM: 18210070

PROGRAM STUDI TEKNIK GRAFIKA

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2022

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Kemasan Tahu Susu Cihanjuang 14
Penulis : Ardan Sahrul Suryana
NIM : 182100070
Program Studi : Teknik Grafika
Jurusan : Teknik Grafika

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari, Rabu tanggal 27 Juli 2022.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Gema Sukmawati Suryadi S.Pd., M.Si
NIP. 199112282019032023

Anggota 1



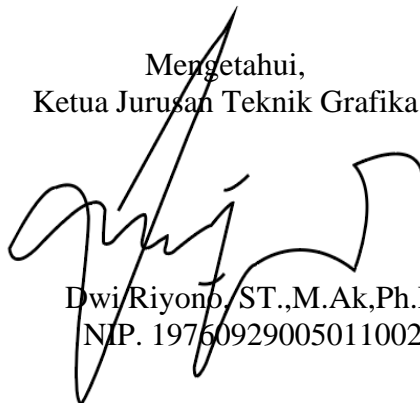
Friansyah Gemawang, S.ST

Anggota 2



Meisi Riana, S.Kp.G., M.P.H
NIP 199105190320192021

Mengetahui,
Ketua Jurusan Teknik Grafika



Dwi Riyono, ST., M.Ak, Ph.D
NIP. 19760929005011002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Kemasan Tahu Susu Cihanjuang 14
Penulis : Ardan Sahrul Suryana
NIM : 18210070
Program Studi : Teknik Grafika
Jurusan : Teknik Grafika

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 21 Juli 2022

Pembimbing 1



Meisi Riana, S.Kp.G.,M.P.H
NIP.199105190320192021

Pembimbing 2



Yessy Yerta Situngkir,ST.,MT
NIP.198501262019032007

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Teknik Grafika



Gema Sukmawati Suryadi S.Pd., M.Si
NIP. 199112282019032023

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ardan Sahrul Suryana
NIM : 18210070
Program Studi : Teknik Grafika
Jurusan : Teknik Grafika
Tahun Akademik : 2021/2022

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Perancangan Desain Kemasan Tahu Susu Cihanjuang 14 **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Juli 2022

Yang menyatakan,



Ardan Sahrul Suryana
NIM. 18210070

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ardan Sahrul Suryana
NIM : 18210070
Program Studi : Teknik Grafika
Jurusan : Teknik Grafika
Tahun Akademik : 2020/2021

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Desain Kemasan Tahu Susu Cihanjuang 14 beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Juli 2022

Yang menyatakan,



Ardan Sahrul Suryana

NIM. 18210070

ABSTRAK

Cihanjuang Cihanjuang Tofu is adairy plant that stands out from the month of April of 2010, the factory was founded by Efi Nurfiyani. CHJ name was taken from a city that is the name of the plant site Cihanjuang know it was set up exactly on Jl. Artabahana 6 Rt. 08 Rw. 01 Cihanjuang Cibaligo, and the number 14 is the house number of the business owner Tofu Cihanjuang Milk 14. Cihanjuang Tofu has packaged the same as other companies engaged in the same field, but according to several consumer packaged Cihanjuang Tofu has packaging design constraints which are less than the maximum and too general and lack of consistent application of corporate visual identity in each package in addition to the specifications of the product is not listed in each package, it causes constumer confusion with Cihanjuang Tofu visual identity. Of the existing problem need tore design the identity of the production the packaging, without removing the whole of the image factory Cihanjuang Tofu Cihanjuang existing in people's minds. Of the visual identity design packaging visual idenntity as expected to strengthen the company's image to mind related consumer identity and packaging have more leverage functions and message scan be conveyed with good company.

Keywords: *Packaging, tofu, cihanjuang,*

Tahu Cihanjuang 14 adalah sebuah usaha tahu susu yang berdiri sejak bulan april tahun 2021, pabrik ini didirikan oleh Efi Nurfiyani. Nama Cihanjuang diambil dari nama kota Cihanjuang yaitu nama lokasi pabrik tahu itu didirikan tepatnya di Jl. Artabahana No.6 Rt.08 Rw.01 Cihanjuang Cibaligo, dan angka 14nya adalah nomor rumah dari pemilik usaha Tahu Susu Cihanjuang 14. Tahu Cihanjuang 14 memiliki kemasan sama halnya dengan usaha lain yang bergerak dalam bidang yang sama, namun menurut beberapa konsumen kemasan Tahu Cihanjuang memiliki kurang terlihat menarik dari visual pada kemasan selain itu spesifikasi produk tidak dicantumkan pada setiap kemasan, hal itu menyebabkan kurangnya menarik perhatian pelanggan pada Tahu Susu Cihanjuang 14. Dari permasalahan yang ada perlu adanya perancangan ulang identitas produk pada kemasan, tanpa menghilangkan keseluruhan dari image usaha Tahu Cihanjuang 14 yang sudah ada pada benak masyarakat. Dari hasil perancangan identitas visual idenntitas visual kemasan diharapkan dapat memperkuat citra usaha kepada konsumen terkait identitas serta kemasan memiliki fungsi yang lebih maksimal dan pesan-pesan usaha tahu susu dapat tersampaikan dengan baik.

Kata Kunci: Kemasan, tahu, cihanjuang,

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Teknik Kemasan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah menyunting karya Tugas Akhir. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Perancangan Desain Kemasan Tahu Susu Cihanjuang 14”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Bapak Dr. Tripri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri MediaKreatif.
2. Bapak Dr. Benget Simamora, M.M., selaku Wakil Direktur Bidang AkademikPoliteknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
3. Bapak Dwi Riyono, ST.,M.Ak,Ph.D, selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
4. Ibu Gema Sukmawati Suryadi, S.Pd., M.Si, selaku Koordinator Program Studi Teknik Grafika Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
5. Ibu Meisi Riana, S.Kp.G.,M.P.H, selaku Pembimbing 1 Tugas Akhir

6. Ibu Yessy Yerta Situngkir, ST., MT, selaku Pembimbing 2 Tugas Akhir
7. Bapak Nana Suryana, selaku Ayah dari penulis yang memberikan dukungan.
8. Ibu Tati Suparti, selaku Ibu dari penulis yang selalu memberikan semangat dalam pembuatan TA ini.

Jakarta, 09 Juni 2022

Penulis



Ardan Sahrul Suryana

NIM. 18210070

DAFTAR ISI

JUDUL TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
PRAKATA	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
A. Perancangan	6
B. Pengertian Desain Grafis.....	7
C. Elemen-elemen Dasar Desain Grafis	8
D. Definisi Kemasan	10
E. Tujuan Desain Kemasan	10
BAB III METODE PELAKSANAAN	11
A. Data/ Objek Penulisan.....	11
B. Teknik Pengumpulan Data.....	12
C. Ruang Lingkup.....	14
D. Langkah Kerja.....	15
BAB IV PEMBAHASAN	21
A. Proses Perancangan Desain Kemasan.....	21
B. HASIL REVIEW DESAIN KEMASAN	31
BAB V PENUTUP	34
A. Kesimpulan	34
B. Saran.....	35

DAFTAR PUSTAKA.....	36
---------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Garis Pada Desain.....	9
Gambar 2. Bidang Pada Desain.....	10
Gambar 3. Warna Pada Desain.....	10
Gambar 4 Usaha Tahu Susu Cihanjuang 14.....	17
Gambar 5. Kemasan Tahu Cihanjuang 14 bagian samping.....	23
Gambar 6. Kemasan Tahu Cihanjuang 14 bagian depan.....	23
Gambar 7. Kemasan Tahu Cihanjuang 14 bagian terbuka.....	23
Gambar 8. Kemasan Tahu Susu Cihanjuang 14 Bagian Atas.	24
Gambar 9. Sketsa.....	25
Gambar 10. Ukuran Keseluruhan Bentangan Kemasan.....	26
Gambar 11. Hasil Desain Tahu Susu Cihanjuang 14.....	27
Gambar 12. Warna pada Kemasan Tahu Susu Cihanjuang.....	28
Gambar 13. Layout Desain Kemasan Tahu Susu Cihanjuang.....	29
Gambar 14. Kemasan Tahu Susu Cihanjuang 14 yang lama.....	31

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Permintaan dari pelanggan.....	14
Tabel 2. Jadwal pembuatan perancangan desain.....	15
Tabel 3. Jadwal Perancangan Desain Kemasan Tahu Susu Cihanjuang 14.....	23

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup.....	36
Lampiran 2 Wawancara terhadap 5 konsumen.....	37
Lampiran 3 Kartu Hasil Bimbingan Materi.....	43
Lampiran 4 Kartu Hasil Bimbingan Penulisan.....	42