

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PRODUK KECANTIKAN**

**3G BEST'Z**

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Kelulusan Program Diploma III



**Oleh**

**MHD. FEBRIANSYAH AL-ARIF**

**NIM.19152053**

**PRODI DESAIN GRAFIS KONSENTRASI MULTIMEDIA**

**JURUSAN DESAIN**

**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**

**PROGRAM STUDI DILUAR KAMPUS UTAMA**

**MEDAN**

**2022**

## LEMBAR PENGESAHAN

### PEMBUATAN VIDEO IKLAN PRODUK KECANTIKAN 3G BEST'Z

#### TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir Jurusan Desain, Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan

Disetujui Oleh :

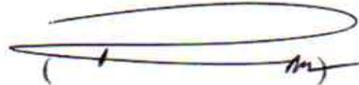
Ketua Penguji : Yusmar Ali, SE., M.Si

NIP.195811121981031005



Penguji 1 : Rommel Sinaga, S.Pd., M.Pd

NIP.197205282006041001



Medan, 19 Juli 2022

Disahkan Oleh :

Koordinator Prodi Desain Grafis

Konsentrasi Multimedia



Suhendra, ST., M.Kom

NIP. 198506252019031007

Kepala Unit Pengelola

Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia PSDKU Medan



Komda Sabarja, S.Kom., M.Pd

NIP. 197712202006041002

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video Iklan Produk Kecantikan 3G BEST'Z  
Penulis : MHD Febriansyah Al-Arif  
NIM : 19152053  
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia  
Jurusan : Multimedia

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan ditandatangani di  
Medan, 15 Juni 2022

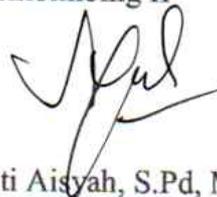
Pembimbing I



Drs. H. Salam Irianto Nadeak, M.Pd

NIP. 196309191987031003

Pembimbing II



Siti Aisyah, S.Pd, M.Si

NIP.196405281986031003

Mengetahui,

Koordinator Prodi Desain Grafis



Suhendra, ST, M.Kom

NIP.198506252019031007

**LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR  
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : MHD Febriansyah Al-Arif  
NIM : 19152053  
Jurusan : Desain  
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia  
Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video Iklan Produk Kecantikan 3G Best'z

Dengan ini menyatakan bahwa penulisan dan karya Tugas Akhir ini merupakan asli dari hasil pemikiran dan penelitian sendiri (tidak plagiat). Baik untuk penulisan pada laporan maupun karya yang tercantum sebagai bagian dari tugas akhir. Jika terdapat karya orang lain, maka akan dicantumkan sumber secara jelas.

Demikianlah surat pernyataan orisinalitas ini dibuat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terdapat dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar A.Md., serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.

Medan, 14 Juli 2022

Yang membuat pernyataan

MHD Febriansyah Al-Arif

NIM. 19152053

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : MHD Febriansyah Al-Arif  
Nim : 19152053  
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia  
Jurusan : Multimedia  
Tahun Akademik : 2021/2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pemanfaatan Desain Flat (Flat Design) Untuk Promo Penjualan Baju Fathul Jannah Online Shop Stabat beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Medan, 14 Juli 2022

Yang menyatakan,



MHD Febriansyah Al-Arif

NIM. 19152053

## ABSTRAK

Zaman sekarang perkembangan media dan teknologi sudah semakin canggih, terkhusus dalam dunia kecantikan, semakin banyak produk unggul yang bersaing di pasar penjualan membuat konsumen bingung dalam memilih mana produk yang baik dan layak untuk digunakan. Dengan berkembangnya media digital, teknologi produk dan jasa membuat perkembangan media promosi juga semakin berkembang, salah satunya video komersial. Pembuatan video komersial tidak selalu tentang informasi produk atau jasanya, melainkan video komersial yang efektif memiliki suatu pesan atau makna yang terkandung dan dapat disampaikan dengan menarik perhatian penonton. Oleh karena itu, tugas akhir ini diproduksi dengan tujuan sebagai alat promosi produk kecantikan 3G BEST'Z berupa media informasi dalam bentuk video iklan yang efektif. Adapun metode penelitian yang digunakan ialah deskriptif kualitatif berupa proses pembuatan video iklan produk kecantikan serta hasil video iklan yang diperoleh, dengan teknik pengumpulan data melalui proses wawancara dan observasi langsung dengan penanggung jawab produk 3G BEST'Z untuk mendapat data yang akurat dan hasil produksi yang maksimal. Adapun hasil dari tugas akhir ini berupa sebuah karya video iklan produk kecantikan 3G BEST'Z yang diproses melalui 3 tahapan yaitu 1). Praproduksi, dimana peneliti mengeksplor ide, membuat storyboard, merencanakan waktu, dan persiapan alat dan objek; 2). Produksi, pengambilan *footage*, penentuan *angel camera movement*, menyusun konsep sesuai dengan *storyboard* yang telah di buat; 3). Pasca produksi, melakukan *editing offline* dan *editing online* sehingga menghasilkan video iklan yang menarik perhatian penonton.

***Kata kunci : Iklan, Produk kecantikan, Video***

## **ABSTRACT**

*Nowadays, the development of media and technology has become more sophisticated, especially in the world of beauty, more and more superior products are competing in the sales market, making consumers confused in choosing which products are good and feasible to use. Making commercial videos is not always about product or service information, but effective commercial videos have a message or meaning contained and can be conveyed by attracting the attention of the viewers. However, there are still beauty product advertisement videos that only focus on providing information about their products without any messages or implied meanings contained in them so that they are considered less attractive. The research method used is descriptive qualitative in the form of the process of making video advertisements for beauty products and the results of video advertisements obtained, with data collection techniques through interviews and direct observations with the person in charge of 3G BEST'Z products to obtain accurate data and maximum production results. The results of this final project are in the form of a video advertisement for 3G BEST'Z beauty products which is processed through 3 stages, namely 1). Preproduction, where the writer explores ideas, makes storyboards, plans time, and prepares tools and objects; 2). Production, taking footage, determining camera movement angles, compiling concepts according to the storyboard that has been made; 3). Post-production, doing offline editing and online editing so as to produce advertisement videos that attract the attention of the viewers. [*

**Keywords:** *Advertising, Beauty products, video*

## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan nikmatnya-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Penulisan tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya pada Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Benget Simamora, M.M., Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Komda Saharja, S.Kom., M.Pd., Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
4. Suhendra, ST, M.Kom., Koordinator Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
5. Drs. H. Salam Irianto Nadeak, M.Pd., sebagai dosen pembimbing materi.
6. Siti Aisyah, S.pd, M.Si., sebagai dosen pembimbing teknis.
7. A.R.P Indonesia yang telah memfasilitasi proses pembuatan karya
8. Ayah dan Ibu penulis yang telah memberikan dukungan materi, moral dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Penulis dengan tepat waktu.
9. Para Dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa sealama penulis menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Media Kreatif.
10. Teman-teman satu angkatan kelas Multimedia C yang telah memberikan dukungan kepada Penulis dari awal perkuliahan hingga saat ini.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Medan, 23 Juni 2022

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'MHD FEBRIANSYAH ALARIF', with a long horizontal stroke underneath.

MHD FEBRIANSYAH ALARIF

NIM 19152053

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
PRAKATA .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Rumusan Masalah .....	3
1.5 Tujuan Penulisan .....	4
1.6 Manfaat Penulisan .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
2.1 Pengertian pembuatan .....	5
2.2 Pengertian video.....	5
2.2.1 Jenis Jenis Video .....	6
2.3 Pengertian Iklan .....	7
2.3.1 Jenis-Jenis Iklan .....	7
2.3.2 Tujuan Iklan .....	10
2.3.3 Efektifitas Iklan .....	12
2.4 Pengertian produk kecantikan .....	12
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN.....</b>	<b>14</b>
3.1 Data/Objek Penulisan.....	14
3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	15
3.3 Ruang Lingkup .....	15

3.4	Langkah Kerja .....	16
3.5	Target Pasar .....	18
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>19</b>
4.1	Konsep Dasar .....	19
4.2	Praproduksi Video .....	19
4.3	Produksi .....	27
4.4	Pasca Produksi .....	29
4.5	Hasil Video .....	32
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>38</b>
5.1	Simpulan .....	38
5.2	Saran .....	38
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>40</b>

## DAFTAR TABEL

Gambar tabel 4. 1 Tabel Perencanaan Waktu .....	20
Gambar tabel 4. 2 Storyboard .....	20

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo 3G Best'z.....	13
Gambar 4. 1 Kamera Sony S mark II dan Lensa Zeiss FE 35 mm f 1.4.....	24
Gambar 4. 2 Tripod Takara.....	24
Gambar 4. 3 Lighting Godox SL 200 mark II.....	25
Gambar 4. 4 Serum Produk Kecantikan Sebagai Objek Video .....	25
Gambar 4. 5 Background Sebagai Properti Pada Saat Produksi.....	26
Gambar 4. 6 Laptop Acer Nitro .....	26
Gambar 4. 7 Adobe Primier Pro 2021 Sebagai Software Pendukung.....	27
Gambar 4. 8 Dokumentasi Produksi I.....	28
Gambar 4. 9 Dokumentasi Produksi II.....	29
Gambar 4. 10 Editing Offline I .....	30
Gambar 4. 11 Editing Offline II.....	30
Gambar 4. 12 Editing Online I.....	31
Gambar 4. 13 Editing Online II .....	31
Gambar 4. 14 Hasil Video Scene 1 .....	32
Gambar 4. 15 Hasil Video Scene 2 .....	32
Gambar 4. 16 Hasil Video Scene 3 .....	33
Gambar 4. 17 Hasil Video Scene 4 .....	33
Gambar 4. 18 Hasil Video Scene 5 .....	33
Gambar 4. 19 Hasil Video Scene 6 .....	34
Gambar 4. 20 Hasil Video Scene 7 .....	34
Gambar 4. 21 Hasil Video Scene 8 .....	34
Gambar 4. 22 Hasil Video Scene 9 .....	35
Gambar 4. 23 Hasil Video Scene 10 .....	35
Gambar 4. 24 Hasil Video Scene 11 .....	35
Gambar 4. 25 Hasil Video Scene 12 .....	36
Gambar 4. 26 Hasil Video Scene 13 .....	36
Gambar 4. 27 Hasil Video Scene 14.....	36
Gambar 4. 28 Hasil Video Scene 15 .....	37

Gambar 4. 29 Hasil Video Scene 16 .....	37
Gambar 4. 30 Hasil Video Scene 17 .....	37

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Melakukan Penelitian Tugas Akhir
- Lampiran 2 Surat Balasan Izin Melakukan Penelitian Tugas Akhir
- Lampiran 3 Surat Selesai Melakukan Penelitian Tugas Akhir
- Lampiran 4 Buku Bimbingan Tugas Akhir
- Lampiran 5 Wawancara
- Lampiran 6 Biodata