

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN OBJEK DESAIN KREATIF UNTUK NAYA CRETIVE
STUDIO**

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



Disusun Oleh
MUHAMMAD DIAZTAMA PUTRA
NIM: 18410071

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA
JAKARTA
2022

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Objek Desain Kreatif Untuk naya Creative Studio
Penulis : Muhammad Diaztama Putra
NIM : 18410071
Program Studi : Periklanan
Jurusank : Penerbitan

Tugas akhir ini sudah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Pengaji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin tanggal 25 Juli 2022

Ketua Pengaji,

Zaenab,SS., MSI

NIP. 199211132019032025

Anggota 1,

Sartika Ekadyasa, M.I.Kom

NIP. 198812222020122006

Anggota 2,

Drs. Sudrajat, MM

NIP. 1983011520140410

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan

Dr. Erlan Saefudin, SS., M.Hum.

NIP.197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan objek desain kreatif untuk naya Creative Studio
Penulis : Muhammad Diaztama Putra
NIM : 18410071
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

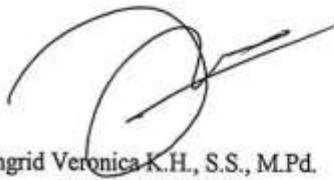
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di 20 Juli 2022

Pembimbing I


Drs. Sudrajat, MM
NIP. 197606112009122002

Pembimbing II


Ingrid Veronica K.H., S.S., M.Pd.
NIDN. 0320076604

Mengetahui,
Koordinator Prodi Periklanan


zaenab, S.S., MSi
NIP : 199211132019032025

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Diaztama Putra
NIM : 18410071
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2018

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: *Pembuatan objek desain kreatif untuk Naya Creative Studio* adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarbenarnya.

Jakarta 19 Juli 2022



Muhammad Diaztama Putra

NIM:18410071

LEMBAR PENYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai sivitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad diaztama Putra
NIM : 18410071
Program Studi : Periklanan
Jurusan :Penerbitan
Tahun Akademik :2019

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pembuatan objek Desain Kreatif Untuk Naya Creative Studio” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih-media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 juli 2022

Yang menyatakan,

Muhammad Diaztama Putra
18410071

18410071

ABSTRAK

| | |
|-------------------|---|
| Judul Tugas Akhir | : Pembuatan objek desain kreatif untuk Naya Creative Studio |
| Penulis | : Muhammad Diaztama Putra |
| Pembimbing I | : Drs. Sudrajat, MM |
| Pembimbing II | : Ingrid Veronica K.H., S.S., M.Pd. |

At this time the development of digital communication very rapidly, ,desain graphics is a process using elements, visual communication like tipografis, a photographic, , illustration graphic design for its part in making a visual design is meant to create a message which perception disampaikan.ide creative required in terms of making ini.pemilihan, visual design theme the form of, and color should be determined well in the work of this senior thesis writer will describe the role and process of working graphic designer in making objects design video to naya creative. studio

Keyword:*Graphic Design, Creative,Naya Creative Studio*

Pada saat ini perkembangan digital komunikasi sangat pesat,,Desain Grafis adalah proses komunikasi menggunakan elemen visual, seperti tipografis, fotografis, ilustrasi ,graphic design turut berperan dalam pembuatan visual desain yang dimaksud menciptakan presepsi suatu pesan yang disampaikan.Ide kreatif dibutuhkan dalam hal pembuatan desain visual ini.pemilihan tema,bentuk, dan warna harus ditentukan dengan baik Dalam karya tugas akhir ini penulis akan mendeskripsikan peran dan proses kerja *graphic designer* dalam membuat objek desain video untuk Naya Creative Studio.

Kata kunci:*graphic design, Kreatif, Naya Creative Studio.*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 program studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Dalam tugas akhir ini, penulis menyusun laporan TA berjudul,

“Pembuatan Objek Desain Kreatif untuk Naya Creative Studio”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan,bimbingan,dan dorongan dari orang orang yang berada disekitar penulis, Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr.Tipri Rose Sartika,M.M., selaku direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta
2. Dr. Benget Simamora , M.M., selaku Wakil Direktur I Bidang Akademik dan Kerjasama.
3. Nova Darmanto, S.Sos., S.Si., selaku Wakil Direktur III Bidang Kemahasiswaan.
4. Dr. Erlan Saefudin, M.Hum., selaku Ketua Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab,SS., MSI selaku Ketua Program Studi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
6. Drs. Sudrajat, MM selaku dosen pembimbing 1.
7. Ingrid Veronica K., S.S., M.Pd., selaku dosen pembimbing 2.
8. Armedya Dewangga selaku pembimbing saya selama praktik industri di Naya Creative Studio.
9. Seluruh anggota karyawan Naya Creative Studio yang telah mendukung dan membantu selama praktik industri
10. Keluarga yaitu ibu Sri Budiyanti dan adik Gilang Arya Nanda, yang telah mencintai dan mendukung saya sampai saat ini

11. Seluruh teman teman yang telah membantu penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir ini terutama Rona Iveyena Wandani

Jakarta, 19 Juli 2022



Muhammad Diaztama Putra

18410071

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR..... | iii |
| PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME..... | iv |
| PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH | v |
| ABSTRAK | vi |
| PRAKATA | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Identifikasi Masalah..... | 2 |
| C. Batasan Masalah | 2 |
| D. Rumusan Masalah..... | 3 |
| E. Tujuan Penulisan..... | 3 |
| F. Manfaat Penulisan | 3 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 5 |
| A. Komunikasi..... | 5 |
| 1. Definisi Komunikasi..... | 5 |
| 2. Tujuan Komunikasi | 5 |
| 3. Fungsi Komunikasi..... | 9 |
| 4. Unsur-Unsur Komunikasi | 9 |
| 5. Komunikasi Digital..... | 12 |
| B. Periklanan | 13 |
| 1. Definisi Periklanan | 13 |
| 2. Manajemen Periklanan | 13 |
| 3. Agensi Periklanan | 14 |
| 4. Bidang Kreatif Periklanan | 14 |
| C. Desain Grafis | 15 |

| | |
|--|-----------|
| 1. Peran Desain Grafis | 16 |
| 2. Prinsip Desain | 17 |
| 3. Proses Rancangan Desain Grafis | 19 |
| BAB III METODE PELAKSANAAN | 21 |
| A. Data Perusahaan | 21 |
| 1. Profil Perusahaan | 21 |
| 2. Alamat dan Lokasi Kantor | 22 |
| 3. Struktur Perusahaan | 22 |
| 4. Logo Perusahaan..... | 23 |
| 5. Visi dan Misi..... | 24 |
| 6. Layanan Perusahaan | 24 |
| 7. Klien Naya Creative Studio | 25 |
| B. Teknik Pengumpulan Data..... | 26 |
| C. Ruang Lingkup | 27 |
| 1. Peran Penulis Sebagai <i>Graphic Design</i> | 27 |
| 2. Waktu dan Tempat..... | 27 |
| 3. Kategori Karya..... | 28 |
| 4. Ide Kreatif | 29 |
| D. Langkah Kerja | 29 |
| 1. Pra Produksi..... | 30 |
| 2. Produksi | 31 |
| 3. Pasca Produksi | 31 |
| BAB IV PEMBAHASAN | 33 |
| A. Gambaran Umum Pekerjaan..... | 33 |
| B. Peran <i>Graphic Design</i> | 33 |
| C. Alur Pekerjaan | 34 |
| 1. Praproduksi | 34 |
| 2. Produksi | 35 |
| 3. Hasil Karya | 37 |
| 4. Pascaproduksi | 44 |
| D. Komparasi Praktik Dengan Teori | 44 |

| | |
|---|----|
| BAB V PENUTUP..... | 46 |
| A. Kesimpulan..... | 46 |
| B. Saran | 46 |
| LAMPIRAN | 49 |
| Lampiran 1 biodata penulis | 49 |
| Lampiran 2 Salinan lembar bimbingan 1 | 50 |
| Lampiran 3 Salinan lembar bimbingan 2 | 52 |

Lampiran 4 wawancara..... 54

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 3.1 Struktur organisasi Naya Creative Studio | 24 |
| Gambar 3.2 Logo Naya Creative Studio | 25 |
| Gambar 3.3 Klien di Naya Creative Studio | 27 |
| Gambar 3.4 Bagan langkah kerja di Naya Creative Studio | 32 |
| Gambar 3.5 Pemberian brief untuk penggerjaan desain | 33 |
| Gambar 3.6 Proses penggerjaan desain..... | 34 |
| Gambar 3.7 Hasil penggerjaan desain..... | 35 |
| Gambar 4.1 Contoh gambar pada saat penggerjaan desain..... | 39 |
| Gambar 4.2 Hasil desain objek pembuatan video <i>motion graphic</i> bank mandiri ... | 40 |
| Gambar 4.3 Hasil desain objek pembuatan video motion graphic bank mandiri ... | 40 |
| Gambar 4.4 Hasil desain objek pembuatan video motion graphic bank mandiri ... | 41 |
| Gambar 4.5 Hasil desain objek pembuatan video motion graphic bank Indonesia | 42 |
| Gambar 4.6 Hasil desain objek pembuatan video motion graphic bank Indonesia | 42 |
| Gambar 4.7 Hasil desain objek pembuatan video motion graphic bank Indonesia | 43 |
| Gambar 4.8 Hasil desain objek pembuatan video motion graphic bank Indonesia | 43 |
| Gambar 4.9 Hasil desain objek pembuatan video motion graphic OJK | 44 |
| Gambar 4.10 Hasil desain objek pembuatan video motion graphic OJK | 44 |
| Gambar 4.11 Hasil desain objek pembuatan video motion graphic OJK | 45 |
| Gambar 4.12 Hasil desain objek pembuatan video motion graphic OJK | 45 |