

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN DESAIN PRODUK PADA FEED INSTAGRAM
PERUSAHAAN TSE COMPANY SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Ahli Madya



Oleh

Hijriyah Handayani Putri

NIM. 19152035

PRODI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN KONSENTRASI MULTIMEDIA

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

PROGRAM STUDI DI LUAR KAMPUS UTAMA

MEDAN

2022

LEMBAR PENGESAHAN

**PEMBUATAN DESAIN PRODUK PADA FEED INSTAGRAM
PERUSAHAAN TSE COMPANY SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

Tugas Akhir Ini Telah Di Ujidan Disahkan Oleh Tim Penguji Tugas Akhir
Jurusan Desain, Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan

Disetujui Oleh:

Ketua Penguji : Faudunasokhi Telaumbanua,SE.,MM
NIP : 19800602 200212 1 001

Penguji 1 : Komda Saharja,S.Kom, M.Pd
NIP : 19771220 200604 1 002



Medan, 12 Juli 2022

Disahkan Oleh:

Koordinator Prodi Desain Grafis
Konsentrasi Multimedia



Suhendra,ST.,M.Kom
NIDN. 198506252019031007

Kepala Unit Pengelola
Polimedia PSDKU Medan



Komda Saharja,S.Kom, M.Pd
NIP. 197712202006041002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN DESAIN PRODUK FEED INSTAGRAM PADA TSE COMPANY
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh :

HIJRIYAH HANDAYANI PUTRI

NIM. 19152035

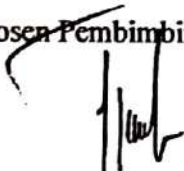
**Telah Memenuhi Persyaratan Untuk Dipertahankan
Didepan Dewan Penguji Pada Ujian Sidang Tugas Akhir**

**Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan
Jurusan Desain Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia**

Disetujui Oleh :

Medan, 07 Juli 2022

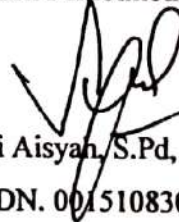
Dosen Pembimbing I



Suhendra, ST., M.Kom.

NIP. 198506252019031007

Dosen Pembimbing II




Siti Aisyah, S.Pd, M.Si

NIDN. 0015108304

Diketahui,

**Koordinator Prodi Desain Grafis
Konsentrasi Multimedia**



Suhendra, ST., M.Kom.

NIP. 198506252019031007

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hijriyah Handayani Putri
Nim : 19152035
Jurusan : Multimedia
Prodi : Design Grafis Konsentrasi Multimedia
Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Produk Pada Feed Instagram
Perusahaan Tse Company Sebagai Media Promosi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan dan karya Tugas Akhir ini merupakan asli dari hasil pemikiran dan penelitian sendiri (tidak plagiat). Baik untuk penulisan pada laporan maupun karya yang tercantum sebagai bagian dari Tugas Akhir. Jika terdapat karya orang lain, maka akan dicantumkan sumber secara jelas.

Demikianlah surat pernyataan orisinalitas ini dibuat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar A.Md., serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.

Medan, 12 Juli 2022

Yang membuat pernyataan



Hijriyah Handayani Putri

Nim : 19152035

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hijriyah Handayani Putri
NIM : 19152035
Program Studi : Multimedia
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2022

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Pembuatan Desain Produk Pada Feed Instagram Perusahaan TSE Company Sebagai Media Promosi".

Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 21 November 2022

Yang menyatakan,



Hijriyah Handayani Putri
NIM. 19152035

ABSTRAK

Media sosial dapat dipahami sebagai suatu platform digital yang menyediakan fasilitas untuk melakukan aktivitas sosial bagi setiap penggunanya. Beberapa aktivitas yang dapat dilakukan di media sosial, misalnya yaitu melakukan komunikasi atau interaksi hingga memberikan informasi atau konten berupa tulisan, foto dan video. Media sosial sendiri pada dasarnya adalah bagian dari pengembangan internet. Kehadiran beberapa dekade lalu telah membuat media sosial dapat berkembang dan bertumbuh secara luas dan cepat seperti sekarang. Tse Company adalah Perusahaan kecil yang menjual kebutuhan sehari-hari seperti pakaian gamis, kalung, Tas, dan kecantikan lainnya. Namun, kurang stabilnya *inshigt feed* instagram Tse Company dan penjualan serta ide instagram Tse Company maka itu Tse Company meminta penulis untuk mempromosikan produknya melalui desain. Dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis akan membuat sebuah perancangan desain *feed* instagram Tse Company sebagai alat mempromosikan produk Tse Company. Desain *feed* instagram ini penulis rancang karena adalah hal yang trend dalam mempromosikan produk/jasa di sosial media. Metode yang penulis gunakan yaitu, observasi, yang dimana penulis melakukan pendataan, dan *survey* langsung menemui *owner* dan melihat Tse Company. Kemudian wawancara, penulis melakukan wawancara untuk meriset daripada tentang gambaran perusahaan. Metode terakhir adalah studi pustaka, penulis mengambil jurnal sebagai tambahan referensi penulisan Tugas Akhir. Pada proses perancangan *feed* instagram ini penulis membuat sketsa, *layout*, pemilihan *font*, penggunaan warna dan yang dimana tahap terakhir adalah bentuk visualisasi digital yang akan diupload pada *fake account* penulis sebagai *preview* hasil perancangan desain *feed* instagram.

Kata Kunci : Instagram, Promosi, Media sosial

ABSTRACT

Social media can be understood as a digital platform that provides facilities to carry out social activities for each user. Some activities that can be done on social media, for example, are communicating or interacting to providing information or content in the form of writing, photos and videos. Social media itself is basically part of the development of the internet. The presence of a few decades ago has made social media to be able to develop and grow widely and quickly as it is now. Tse Company is a small company that sells daily necessities such as robes, necklaces, bags, and other beauty. However, due to the lack of stability in Tse Company's Instagram feed and Tse Company's Instagram sales and ideas, Tse Company asked writers to promote their products through design. In writing this Final Project, the author will make a design for Tse Company's Instagram feed design as a tool to promote Tse Company's products. The author designed this Instagram feed because it is a trend in promoting products/services on social media. The method that the author uses is observation, in which the author collects data, and surveys directly to the owner and sees Tse Company. Then the interview, the author conducted interviews to research rather than about the company's picture. The last method is literature study, the author takes the journal as an additional reference for writing the Final Project. In the process of designing this Instagram feed, the author makes sketches, layouts, font selection, use of colors and the last stage is a form of digital visualization that will be uploaded to the author's fake account as a preview of the design results of the Instagram feed design.

Keywords: *Instagram, Promotion, Social Media*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3/Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan. Penulis berharap agar karya yang berjudul **“PEMBUATAN DESAIN PRODUK PADA FEED INSTAGRAM PERUSAHAAN TSE COMPANY SEBAGAI MEDIA PROMOSI”** ini bermanfaat untuk penulis dan pembaca.

Pada kesempatan yang baik ini penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan motivasi dan bimbingan kepada penulis. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E.,MM. selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta
2. Dr. Benget Simamora, MM., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta
3. Komda Saharja, S.Kom., M.Pd., selaku Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan
4. Suhendra,ST.,M.Kom selaku Kordinator Prodi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan sekaligus Dosen Pembimbing 1 yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta motivasi untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

5. Siti Aisyah, S.Pd, M.Si selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta motivasi untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini.
6. Bapak/Ibu Dosen dan Civitas Akademi Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan
7. Orang tua dan Keluarga yang memberi dukungan dan penulis dalam membantu dan memotivasi penulis dalam proses pengerjaan tugas akhir ini
8. Secara khusus menyampaikan terimakasih kepada orang tua dan keluarga yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir.
9. Teman-teman Mahasiswa Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif Angkatan 2019 yang memberi dukungan kepada penulis dalam membuat dan menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis berharap semoga Allah SWT memberikan imbalan yang setimpal kepada mereka yang telah memberikan bantuan, dan dapat menjadikan semua bantuan ini sebagai ibadah, aamiin.

Medan, 11 Juli 2022

Penulis



Hijriyah Handayani Putri

NIM. 19152035

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Rumusan Masalah	3
1.5 Tujuan	3
1.6 Manfaat	4
BAB II PEMBUATAN	5
2.1 Pengertian Pembuatan	5
2.2 Pengertian Desain.....	5
2.2.1 Unsur-Unsur Desain	6
2.2.2 Prinsip-Prinsip Desain	10
2.2.3 Tipografi	12
2.2.3.1 Kriteria Tipografi	13
2.2.4 Layout.....	14
2.3 Produk	15
2.4 Media.....	16
2.5 Promosi.....	17
2.6 Media Promosi	18
2.7 Instagram	19
2.7.1 Fitur Instagram	20
2.7.2 Feed	21
2.8 Alat Pendukung	22
2.8.1 Figma.....	22
BAB III METODE PELAKSANAAN	23
3.1 Data /Objek Penelitian	23
3.1.1 Profil Singkat	23
3.1.2 Visi dan Misi.....	24
3.1.3 Struktur Organisasi	24
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.3 Ruang Lingkup	26
3.3.1 Peran Penulis.....	26
3.3.2 Kategori Karya	26

3.3.3 Ide Kreatif	26
3.4 Langkah Kerja	27
3.4.1 Pra Produksi	27
3.4.2 Produksi	27
3.4.3 Pasca Produksi	28
3.5 Target Pasar	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Pra Produksi/Persiapan	29
4.1.1 Konsep Karya	29
4.1.2 Menentukan Warna	30
4.1.3 Menentukan Tipografi	30
4.1.4 Perangkat Kerja	32
4.2 Produksi/Proses Perancangan Desain Produk	33
4.2.1 Membuat Sketsa	33
4.2.2 Membuat Layout	35
4.2.3 Proses Digitalisasi Perancangan	36
4.2.4 Hasil Proses Digitalisasi	37
4.3 Pasca Produksi/Evaluasi	39
4.3.1 Hasil Visual	39
BAB V PENUTUP	43
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Titik Pada Unsur Desain	6
Gambar 2.2 Garis Pada Unsur Desain.....	7
Gambar 2.3 Bidang Pada Unsur Desain.....	8
Gambar 2.4 Warna Pada Unsur Desain.....	9
Gambar 2.5 Feed Instagram	21
Gambar 2.6 Figma.....	22
Gambar 3.1 Logo Perusahaan	23
Gambar 3.2 Struktur Organisasi perusahaan.....	25
Gambar 4.1 Menentukan Warna	30
Gambar 4.2 Montserrat Font.....	31
Gambar 4.3 Poppins Font.....	31
Gambar 4.4 Petemoss Font	31
Gambar 4.5 Playfair Display Font	32
Gambar 4.6 Sketsa Layout	33
Gambar 4.7 Sketsa Gambar 1	34
Gambar 4.8 Sketsa Gambar 2	34
Gambar 4.9 Sketsa Gambar 3	34
Gambar 4.10 Sketsa Gambar 4.....	35
Gambar 4.11 Desain Layout	35
Gambar 4.12 Proses Pengeditan Desain Produk 1	36
Gambar 4.13 Proses Pengeditan Desain Produk 2	37
Gambar 4.14 Proses Pengeditan Desain Produk 3	37
Gambar 4.15 Proses Digitalisasi Penyusunan Layout	38
Gambar 4.16 Proses Digitalisasi Desain Layout Feed Instagram	38
Gambar 4.17 Proses Digitalisasi Penyusunan Layout	39
Gambar 4.18 Hasil Desain Layout Instagram	40
Gambar 4.19 Hasil Desain Feed Instagram.....	40
Gambar 4.20 Desain Elemen Dekoratif	41

Gambar 4.21 Hasil Visual Feed Instagram 1	41
Gambar 4.22 Hasil Visual Feed Instagram 2	42
Gambar 4.23 Hasil Visual Feed Instagram 3	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Permohonan Penelitian Ke Perusahaan
Lampiran 2	Surat Balasan Perusahaan
Lampiran 3	Transkrip Wawancara
Lampiran 4	Buku Bimbingan
Lampiran 5	Daftar Riwayat Hidup