

LAPORAN TUGAS AKHIR

RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI *E-COMMERCE* *HOME* INDUSTRI SAMBAL WAHWAH BERBASIS *WEB*

Diajukan untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat Diploma III pada
Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Jurusan Desain



Disusun Oleh:

**Ananda Salsabila Wibowo
18810007**

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
KONSENTRASI MULTIMEDIA
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
2023**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : **RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE HOME INDUSTRI SAMBAL WAHWAH BERBASIS WEB**

Penulis : Ananda Salsabila Wibowo
NIM : 18810007
Program Studi : Multimedia
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 25 Juli 2023.

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Nofiandri Setyasmara, ST, MT.

NIP. 197811202005011005

Anggota 1



Ince Dian Apdilyani Azir, S.S., M.A

NIP. 199004032019032019

Anggota 2

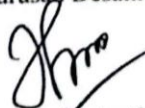


Sanjaya Pinem, S.Kom., M.Sc

NIP. 198902262020121007

Mengetahui,

Ketua Jurusan Desain Grafis



Tri Fajar Yurmama Supiyati, S.Kom, MT

NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE HOME INDUSTRY SAMBAL WAHWAH BERBASIS WEB
Penulis : Ananda Salsabila Wibowo
NIM : 18810007
Program Studi : Multimedia
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 11 Juli 2023.....

Pembimbing I



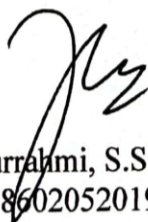
Sanjaya Pinem, S.Kom., M.Sc.
NIP. 198902262020121007

Pembimbing II



Herly Nurrahmi, S.Si, M.Kom.
NIP. 198602052019032009

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Multimedia



Herly Nurrahmi, S.Si, M.Kom
NIP. 198602052019032009

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Penulis : Ananda Salsabila Wibowo
NIM : 18810007
Program Studi : Multimedia
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2022/2023

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul **RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI *E-COMMERCE HOME* INDUSTRI SAMBAL WAHWAH BERBASIS *WEB*** adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas plagiarisme.**

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Depok, 25 Juli 2023

Penulis,



Ananda Salsabila Wibowo
NIM.18810007

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ananda Salsabila Wibowo
NIM : 18810007
Program Studi : Multimedia
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** atas karya ilmiah saya yang berjudul **RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE HOME INDUSTRI SAMBAL WAHWAH BERBASIS WEB** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Depok, 25 Juli 2023

Penulis,



Ananda Salsabila Wibowo
NIM . 18810007

ABSTRAK

Sambal Wahwah is a home business or small industry engaged in the sale of wahwah chili sauce, giving the name wahwah is used inspired when one of the customers every time he eats chili sauce always comments wahwah (expression of spiciness), in running his business only in certain circles, namely to neighbors and relatives, which is less effective in business, for this reason a way out is needed, the author wants to make a final work in the form of a website for Sambal Wahwah home business. The research method used is qualitative research and can be interpreted as research that produces descriptive data in the form of written or spoken words, with the waterfall model as application development through observation results, reading literature to interviews the author and business owner decide to create a website using PHP and MySQL applications as a database for Sambal Wahwah to disseminate service information and increase sales. As for the expected results in making this Final Project for the author, it can implement the knowledge gained in college, improve the author's ability to make programs, for academics to provide reference sources and study materials for application development efforts and add to the literature in the library, while for the general public to get information on the development of the website.

Keywords: *E-commerce, Home Industri, Information Systems*

Sambal Wahwah adalah usaha rumahan atau industri kecil yang bergerak pada penjualan Sambal Wahwah, pemberian nama wahwah dipakai terinspirasi manakala ada salah seorang pelanggan setiap makan Sambal selalu berkomentar wahwah (ekspresi kepedasan), di dalam menjalankan usahanya hanya dikalangan tertentu, yaitu ke tetangga dan kerabat, yang secara bisnis kurang efektif, untuk itu diperlukan jalan keluar, penulis ingin membuat karya akhir berbentuk *website* untuk usaha rumahan Sambal Wahwah. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dan dapat diartikan sebagai penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan, dengan model *waterfall* sebagai pengembangan aplikasi melalui hasil observasi, membaca literatur hingga wawancara penulis dan pemilik usaha memutuskan untuk membuat *website* dengan menggunakan Aplikasi PHP dan MySQL sebagai basis data Sambal Wahwah guna menyebarluaskan informasi layanan dan meningkatkan penjualan. Adapun hasil yang diharapkan pada pembuatan Tugas Akhir ini untuk penulis, dapat mengimplementasikan ilmu yang diperoleh dibangku kuliah, meningkatkan kemampuan penulis di dalam pembuatan program, untuk akademik memberikan sumber referensi dan bahan kajian bagi upaya pengembangan aplikasi serta menambah literatur di perpustakaan, sedangkan buat masyarakat umum mendapatkan informasi terhadap produk *home industri* Sambal Wahwah kekinian dan sebagai media yang dapat menghemat waktu dan lebih efisien.

Kata Kunci : *E-commerce, Home Industri, Sistem Informasi*

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat, nikmat dan karunia-Nya, pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan bagi mahasiswa dalam menyelesaikan pendidikan Diploma Strata Tiga Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Adapun tema laporan Tugas Akhir ini adalah Rancang Bangun Sistem Informasi *E-commerce Home* Industri Sambal Wahwah berbasis *Web*. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
2. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
3. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si., Dr. Benget Simamore, M.M., selaku Wakil Direktur I Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
4. Dr. Yunus Fitriadi, SE., MM. selaku Wakil Direktur II Bidang Umum dan Keuangan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
5. Suratni, SS., M.Hum., selaku Wakil Direktur III Bidang Kemahasiswaan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
6. Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T., selaku Ketua Jurusan Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
7. Herly Nurahmi, S.Si., M.Kom., selaku Koordinator Program Studi Teknologi Rekayasa Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta sekaligus Pembimbing 2.

8. Sanjaya Pinem, S.Kom., M.Sc., selaku Sekretaris Program Studi Teknologi Rekayasa Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta sekaligus Pembimbing 1.
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan, doa, dan motivasi kepada penulis.
11. Ibu Ratnawatiningsih selaku pemilik usaha yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan riset.
12. Mahasiswa/i Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta angkatan 8 yang telah membantu dan memberi semangat kepada penulis.
13. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Tapi penulis berharap kiranya tugas ini dapat berguna nantinya, setidaknya bagi penulis sendiri maupun bagi pembaca umum khususnya di bidang multimedia.

Depok, 14 Juli 2023

Penulis,



Ananda Salsabila Wibowo
NIM 18810007

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II	6
A. Kajian Lepas/ Penelitian Terdahulu	6
B. Rancang Bangun	7
C. Sistem Informasi	8
D. <i>E-commerce</i>	9

E.	<i>Home Industry</i>	9
F.	Sambal	9
G.	<i>Website</i>	9
H.	CSS	11
I.	<i>Javasricpt</i>	11
J.	PHP	11
K.	MySQL	11
L.	PhpMyAdmin	13
O.	UML	17
P.	ERD	21
BAB III		28
A.	Data/Objek Penulisan	28
B.	Teknik Pengumpulan Data	28
C.	Ruang Lingkup	32
D.	Langkah Kerja	32
BAB IV		52
A.	Tahapan Analisis	52
B.	Desain	54
DAFTAR PUSTAKA		107
LAMPIRAN		110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Tampilan <i>PhpMyAdmin</i>	13
Gambar 2.2. Tampilan XAMPP.....	14
Gambar 2.3. <i>One to One</i>	22
Gambar 2.4. <i>One to Many</i>	22
Gambar 2.5. <i>Many to Many</i>	22
Gambar 2.6. Model <i>Waterfall</i> yang Telah Dimodifikasi	23
Gambar 3.7. <i>Flowchart</i> Penjualan Sambal Wahwah	31
Gambar 3.8. <i>Website</i> Sambalcukindonesia.co.id	35
Gambar 3.9. <i>Website</i> Sambalku.com	36
Gambar 3.10. <i>Website</i> Jawaranyapedas.com	37
Gambar 3.11. Desain Arsitektur <i>Website</i> Sambal Wahwah.....	40
Gambar 3.12. <i>File Manager Source</i> PHP Sambal Wahwah	44
Gambar 3.13. XAMPP Sambal Wahwah.....	44
Gambar 3.14. <i>Layout</i> Menu Utama.....	45
Gambar 3.15. <i>Layout</i> Halaman Galeri	46
Gambar 3.16. <i>Layout</i> Keterangan Karya.....	46
Gambar 3.17. <i>Layout</i> Menu <i>Login Admin</i>	47
Gambar 3.18. <i>Layout</i> Panel Halaman <i>Admin</i>	47
Gambar 3.19. <i>Visual Studio Code</i> Sambal Wahwah.....	48
Gambar 3.20. Tampilan <i>Website Domain</i> dan <i>Hosting Idwebhost</i>	50
Gambar 3.21. <i>CPanel</i> Id <i>Website</i> Sambal Wahwah.....	51
Gambar 4.22. <i>Business Use Case Diagram</i> <i>Website</i> Sambal Wahwah.....	54

Gambar 4.23. <i>Activity Diagram</i> pada Halaman <i>Customer</i>	70
Gambar 4.24. <i>Activity Diagram</i> Kelola Data Penjualan pada Halaman <i>Admin</i>	71
Gambar 4.25. <i>Activity Diagram</i> Laporan Penjualan pada Halaman <i>Admin</i>	72
Gambar 4.26. <i>Activity Diagram</i> Kelola Data Kategori pada Halaman <i>Admin</i>	73
Gambar 4.27. <i>Activity Diagram</i> Kelola Data Produk pada Halaman <i>Admin</i>	74
Gambar 4.28. <i>Activity Diagram</i> Kelola Data <i>Customer</i> pada Halaman <i>Admin</i>	75
Gambar 4.29. <i>Activity Diagram</i> Kelola Data Penjualan pada Halaman <i>Admin</i>	76
Gambar 4.30. Diagram ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>)	77
Gambar 4.31. <i>Component Diagram</i> Website Sambal Wahwah	85
Gambar 4.32. <i>Deployment Diagram</i> Website Sambal Wahwah	85
Gambar 4.33. Tampilan <i>Home</i> Sambal Wahwah.....	86
Gambar 4.34. Tampilan Profil Toko	86
Gambar 4.35. Tampilan Informasi <i>Order</i>	87
Gambar 4.36. Tampilan Produk Sambal Wahwah.....	87
Gambar 4.37. Tampilan Detail Produk Sambal Wahwah	88
Gambar 4.38. Tampilan <i>Login</i>	88
Gambar 4.39. Tampilan Lupa/ Salah <i>Password</i>	89
Gambar 4.40. Tampilan Data Keranjang Belanjaan	89
Gambar 4.41. Tampilan <i>Edit</i> Profil <i>Customer</i>	90
Gambar 4.42. Tampilan Detail Rincian Transaksi.....	90
Gambar 4.43. Tampilan <i>Login</i> pada Halaman <i>Admin</i>	91
Gambar 4.44. Tampilan <i>Menu Dashboard</i> pada Halaman <i>Admin</i>	91
Gambar 4.45. Tampilan <i>Menu User</i> pada Halaman <i>Admin</i>	92

Gambar 4.46. Tampilan Menu Kategori pada Halaman <i>Admin</i>	92
Gambar 4.47. Tampilan Menu Produk pada Halaman <i>Admin</i>	93
Gambar 4.48. Tampilan <i>Menu Customer</i> pada Halaman <i>Admin</i>	93
Gambar 4.49. Tampilan Menu Pengiriman pada Halaman <i>Admin</i>	94
Gambar 4.50. Tampilan Menu Penjualan pada Halaman <i>Admin</i>	94
Gambar 4.51. Tampilan Menu Pembayaran pada Halaman <i>Admin</i>	95
Gambar 4.52. Tampilan Menu Laporan <i>Customer</i> pada Halaman <i>Admin</i>	95
Gambar 4.53. Tampilan Menu Laporan Penjualan pada Halaman <i>Admin</i>	96

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Kajian Lepas/Penelitian Terdahulu	6
Tabel 2.2. Simbol <i>Flowchart</i>	15
Tabel 2.3. Simbol Diagram Komponen	17
Tabel 2.4. Simbol Diagram <i>Deployment</i>	18
Tabel 2.5. Simbol Diagram <i>Use Case</i>	19
Tabel 2.6. Simbol Diagram Aktivitas	20
Tabel 2.7. Simbol <i>Entity Relationship Diagram</i>	21
Tabel 4.8. Deskripsi <i>Use Case Diagram Login Admin</i>	55
Tabel 4.9. Deskripsi <i>Use Case Diagram Kelola Data Produk Admin</i>	56
Tabel 4.10. Deskripsi <i>Use Case Diagram Kelola Data Kategori Admin</i>	57
Tabel 4.11. Deskripsi <i>Use Case Diagram Kelola Data Customer Admin</i>	58
Tabel 4.12. Deskripsi <i>Use Case Diagram Kelola Data Pengiriman Admin</i>	59
Tabel 4.13. Deskripsi <i>Use Case Diagram Kelola Data Penjualan Admin</i>	60
Tabel 4.14. Deskripsi <i>Use Case Diagram Kelola Data Pembayaran Admin</i>	61
Tabel 4.15. Deskripsi <i>Use Case Diagram Kelola Data Laporan Admin</i>	62
Tabel 4.16. Deskripsi <i>Use Case Diagram Logout Admin</i>	63
Tabel 4.17. Deskripsi <i>Use Case Diagram Login Customer</i>	64
Tabel 4.18. Deskripsi <i>Use Case Diagram Produk Customer</i>	65
Tabel 4.19. Deskripsi <i>Use Case Diagram Daftar Customer</i>	66
Tabel 4.20. Deskripsi <i>Use Case Diagram Lihat Home Customer</i>	67
Tabel 4.21. Deskripsi <i>Use Case Diagram Lihat Informasi Order Customer</i>	68
Tabel 4.22. Deskripsi <i>Use Case Diagram Logout Customer</i>	69

Tabel 4.23. Spesifikasi Tabel <i>User</i>	78
Tabel 4.24. Spesifikasi Tabel Kategori	79
Tabel 4.25. Spesifikasi Tabel <i>Customer</i>	80
Tabel 4.26. Spesifikasi Tabel Penjualan	81
Tabel 4.27. Spesifikasi Tabel Pembayaran	82
Tabel 4.28. Spesifikasi Tabel Pengiriman	83
Tabel 4.29. Spesifikasi Tabel Produk	84
Tabel 4.30. Hasil Pengujian <i>Black Box Testing Form</i> Data Daftar	96
Tabel 4.31. Hasil Pengujian <i>Black Box Testing Data Login Customer</i>	98
Tabel 4.32. Hasil Pengujian <i>Black Box Testing Form Login Admin</i>	99
Tabel 4.33. Hasil Pengujian <i>Black Box Testing Form</i> Keranjang Belanja	100
Tabel 4.34. Hasil Pengujian <i>Black Box Testing</i> Pemesanan Sambal Wahwah...	101
Tabel 4.35. Hasil Pengujian <i>Black Box Testing Form Edit Profil Customer</i>	102