

LAPORAN TUGAS AKHIR
PENGGUNAAN TEKNIK *LOW KEY*
PADA KALUNG SEBAGAI AKSESORIS KESEHATAN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya (A.Md.Sn)



Disusun oleh:
Sere Sanov Immanuel
NIM: 20310117

PROGRAM STUDI FOTOGRAFI
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA

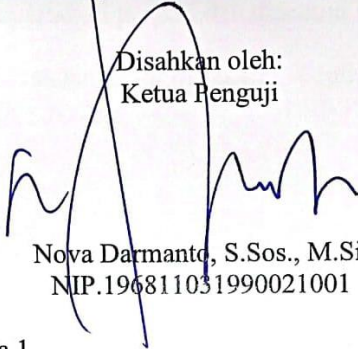
2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penggunaan Teknik *Low key* pada Kalung sebagai
Aksesoris Kesehatan
Penulis : Sere Sanov Immanuel
NIM : 20310117
Program Studi : Fotografi
Jurusan : Penerbitan


Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta pada hari Selasa, tanggal 4 Juli 2023.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



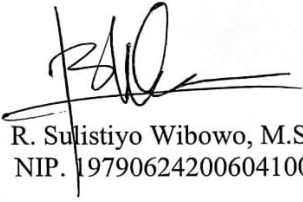
Nova Darmanto, S.Sos., M.Si.
NIP.196811031990021001

Anggota 1





Muhammad Halim, M.Sn.,
NIDN. 0022059304

Anggota 2



R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn.
NIP. 197906242006041001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, M. Hum.
NIP. 197508072009121001


LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penggunaan Teknik Low key Pada Kalung Sebagai Aksesoris Kesehatan
Penulis : Sere Sanov Immanuel
NIM : 20310117
Program Studi : Fotografi
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah di periksa dan disetujui untuk disidangkan.


Ditandatangani di Jakarta, 4 Juli 2023

Pembimbing I



R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn.
NIP. 197906242006041001

Pembimbing II



Irapu Riana, M.Sn.
NIP. 198511192019031010

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Fotografi



Ni Made Widiastuti, M. Sn.
NIDN. 0028099301

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sere Sanov Immanuel
NIM : 20310117
Program Studi : Fotografi
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2022/2023

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: “Penggunaan Teknik *Low Key* Pada Kalung Sebagai Aksesoris Kesehatan” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 21 Juni 2023



Sere Sanov Immanuel
NIM: 20310117

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yangbertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sere Sanov Immanuel
NIM : 20310117
Program Studi : Fotografi
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2022/2023

demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Penggunaan Teknik *Low Key* Pada Kalung Sebagai Aksesoris Kesehatan“

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Juni 2023



Sere Sanov Immanuel
NIM: 20310117

ABSTRAKSI

The work of the final project that the author will present is the use of low key techniques on necklaces as health accessories. The photography that the author created is commercial photography, with the genre development of product photography. With the concept of low key, the author created a necklace visual that is dominated by dark colors, which is a form of application of the low key technique. The purpose of the work that the author created is to inform about necklaces as health accessories with the Low key technique. The author also makes lighting, and schemes that are adjusted to the concept that has been determined. The conclusion from the explanation above is that observation and literature study have an important role in making the Final Project that the author made.

Keywords: Photography, Commercial, Product, Low key, Necklace

Karya dari tugas akhir yang penulis akan sampaikan adalah Penggunaan Teknik *low key* pada Kalung sebagai Aksesoris Kesehatan. Fotografi yang penulis buat merupakan fotografi komersial, dengan pengembangan genrenya yaitu fotografi produk. Dengan konsep *low key*, penulis membuat visual kalung yang didominasi oleh warna gelap, yang merupakan bentuk penerapan dari teknik *low key*. Tujuan dari karya yang penulis buat adalah untuk menginformasikan mengenai kalung sebagai aksesoris Kesehatan dengan Teknik *Low key*. Penulis juga membuat *lighting*, dan skema yang disesuaikan dengan konsep yang sudah ditentukan. Kesimpulan dari penjelasan di atas bahwa observasi dan studi pustaka memiliki peranan penting untuk pembuatan Tugas Akhir yang penulis buat.

Kata Kunci: Fotografi, Komersial, Produk, *Low key*, Kalung

PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan kemampuan, kekuatan dan kesabaran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Adapun dalam Tugas Akhir ini, penulis sebagai mahasiswa tingkat akhir Politeknik Negeri Media Kreatif telah membuat karya fotografi yaitu “PENGUNAAN TEKNIK *LOW KEY* PADA KALUNG SEBAGAI AKSESORIS KESEHATAN”.

Penyusunan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa pertolongan Tuhan Yesus Kristus, juga bimbingan, dan dorongan dari orang tua serta orang – orang terdekat yang berada disekitar penulis. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak – pihak yang telah membantu penulisan laporan ini.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E.,M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Dr. Nova Darmanto, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan, dan Pembimbing Tugas Akhir I
5. Ni Made Widiastuti, M.Sn., Koordinator Prodi Fotografi
6. Irpan Riana, M.Sn., Pembimbing Tugas Akhir II
7. Kedua orang tua, yang selalu memberikan dukungan, semangat, serta doa untuk penulis
8. Bapak dan Ibu Gembala GPI Mustika yang tekun dan setia mendoakan penulis agar selalu Tuhan lindungi dan kuatkan

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk tugas akhir ini. Akhir kata, penulis berharap Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi siapapun. Terima kasih.

Jakarta, 21 Juni 2023

Penulis



Sere Sanov Immanuel

NIM. 20310117

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan.....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Pengertian Fotografi.....	5
B. Fotografi Komersial	5
C. Fotografi Produk	6
D. Teknik <i>Low key</i>	7

E. Kalung	7
G. Acuan Karya.....	7
BAB 3 METODE PELAKSANAAN	11
A Objek Penulisan.....	11
B. Teknik Pengumpulan Data	11
C. Ruang Lingkup	12
D. Langkah Kerja	13
E. Alat	17
BAB 4 PEMBAHASAN	19
A Karya Foto 1	19
B. Karya Foto 2.....	21
C. Karya Foto 3.....	23
D. Karya Foto 4.....	25
E. Karya Foto 5.....	27
F. Karya Foto 6.....	29
G. Karya Foto 7.....	31
H. Karya Foto 8.....	33
I. Karya Foto 9.....	35
J. Karya Foto 10.....	37
K. Karya Foto 11.....	39
L. Karya Foto 12.....	41
M Karya Foto 13.....	43
N Karya Foto 14.....	45
O. Karya Foto 15.....	47
BAB 5 PENUTUP.....	49

A Kesimpulan	49
B. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Alat.....	17
Tabel 4. 1 Data Exif	19
Tabel 4. 2 Data Exif	21
Tabel 4. 3 Data Exif	23
Tabel 4. 4 Data exif.....	25
Tabel 4. 5 Data exif.....	27
Tabel 4. 6 Data exif.....	29
Tabel 4. 7 Data exif.....	31
Tabel 4. 8 Data exif.....	33
Tabel 4. 9 Data exif.....	35
Tabel 4. 10 Data Exif	37
Tabel 4. 11 Data Exif	39
Tabel 4. 12 Data exif.....	41
Tabel 4. 13 Data exif.....	43
Tabel 4. 14 Data exif.....	45
Tabel 4. 15 Data exif.....	47
Tabel 5. 1 Riwayat Pendidikan	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Acuan Karya	8
Gambar 2. 2 Acuan Karya	9
Gambar 2. 3 Acuan Karya	10
Gambar 3. 1 Proses Seleksi	15
Gambar 3. 2 Proses Editing	16
Gambar 3. 3 Proses Editing.....	16
Gambar 4. 1 Hasil Karya 1.....	19
Gambar 4. 2 Diagram Lighting	20
Gambar 4. 3 Hasil Karya 2.....	21
Gambar 4. 4 Diagram Lighting	22
Gambar 4. 5 Hasil Karya 3.....	23
Gambar 4. 6 Diagram Lighting	24
Gambar 4. 7 Hasil Karya 4.....	25
Gambar 4. 8 Diagram Lighting	26
Gambar 4. 9 Hasil Karya 5.....	27
Gambar 4. 10 Diagram Lighting	28
Gambar 4. 11 Hasil Karya 6.....	29
Gambar 4. 12 Diagram Lighting	30
Gambar 4. 13 Hasil Karya 7.....	31
Gambar 4. 14 Diagram Lighting	32
Gambar 4. 15 Hasil Karya 8.....	33
Gambar 4. 16 Diagram Lighting	34
Gambar 4. 17 Hasil Karya 9.....	35
Gambar 4. 18 Diagram Lighting	36
Gambar 4. 19 Hasil Karya 10.....	37
Gambar 4. 20 Diagram Lighting	38
Gambar 4. 21 Hasil Karya 11.....	39
Gambar 4. 22 Diagram Lighting	40
Gambar 4. 23 Hasil Karya 12.....	41

Gambar 4. 24 Diagram Lighting	42
Gambar 4. 25 Hasil Karya 13.....	43
Gambar 4. 26 Diagram Lighting	44
Gambar 4. 27 Hasil Karya 14.....	45
Gambar 4. 28 Diagram Lighting	46
Gambar 4. 29 Hasil Karya 15.....	47
Gambar 4. 30 Diagram Lighting	48

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Menurut Irdha (2021), fotografi (dari bahasa inggris: photography, yang berasal dari kata yunani yaitu “*photos*”: cahaya dan “*grafo*”: melukis/menulis) adalah proses melukis dengan menggunakan media cahaya. Sebagai istilah umum, fotografi berarti proses atau metode untuk menghasilkan gambar atau foto dari suatu objek dengan merekam pantulan cahaya yang mengenai objek tersebut pada media yang pekat cahaya. Alat yang paling populer untuk menangkap cahaya ini adalah kamera. Tanpa cahaya, tidak ada foto yang bisa di buat. Selain itu, menurut Curtin (2000), *Photography has become pervasive in our society. Each of us sees hundreds, if not thousands, of images every day. The vast majority of images are those taken for personal enjoyment. These images either capture the moment or provide a form of self-expression. Many other images are used to lubricate the wheels of commerce.* (Fotografi telah menyebar luas di masyarakat kita. Masing-masing dari kita melihat ratusan, bahkan ribuan, gambar setiap hari. Sebagian besar gambar adalah gambar yang diambil untuk kesenangan pribadi. Gambar-gambar ini menangkap momen atau memberikan bentuk ekspresi diri. Banyak gambar lain yang digunakan untuk melancarkan roda perdagangan). Oleh sebab itu, fotografi dan perkembangannya merupakan hal yang penting saat ini sebab perkembangannya sejalan dengan perkembangan zaman.

Salah satu jenis fotografi yaitu fotografi komersial. Menurut Tjin dan Erwin Mulyadi (2014), fotografi komersial adalah jenis fotografi yang bertujuan untuk komersial seperti mempromosikan sesuatu produk atau jasa. Jenis foto ini adalah salah satu jenis pekerjaan yang banyak digemari oleh para fotografer, karena fotografi komersial tentu saja memiliki peluang ekonomi yang menjanjikan. Sebagaimana yang dikatakan Soedjono (2007), yakni karya fotografi memiliki makna ekonomis bila karya tersebut menjadi

produk komoditas yang bernilai karena diorientasikan bagi pencapaian tujuan komersial/finansial. Fotografi komersial ini pun menjadi lebih luas lagi karena bisa dieksplorasi menjadi beberapa jenis lagi seperti: fotografi fashion, fotografi produk, fotografi advertising, dan media elektronik. Oleh karena itu, jenis fotografi ini sangat diminati oleh banyak orang dari seluruh kalangan.

Dalam fotografi komersial terdapat salah satu jenis yang cukup dikenal, yaitu fotografi produk. Fauzi (2020) mengatakan, foto produk adalah bagian dari advertising. Karena dalam sebuah frame-nya, harus bisa mencitrakan image sebuah produk. Kunci dari foto produk adalah bagaimana seorang fotografer bisa membuat citra yang terdapat dalam produk tersebut lewat *angle* dan juga konsep. Selain itu, menurut Prihatmoko (2022), fotografi produk adalah jenis foto yang paling membutuhkan perawatan. Dalam kebanyakan kasus itu akan diminta oleh klien. Secara umum, permintaan akan mengandung beberapa tantangan: permintaan besar, tenggat waktu, dan negosiasi, tetapi pada saat yang sama gagasan manis tentang gaji yang baik dan eksposur foto sang fotografer. Oleh karenanya, jenis fotografi ini memiliki tantangan yang cukup besar dan dibutuhkan ketelitian serta kepekaan dan ide kreatif.

Salah satu teknik yang dapat digunakan dalam pemotretan adalah teknik *Low key*. Nurcahyo (2022) mengatakan *Low key lighting* adalah teknik pencahayaan yang melibatkan intensifikasi kontras pada subjek gambar melalui pengurangan pencahayaan. Tujuannya untuk menghindari bayangan gelap dari wajah model (objek) dalam subjek foto. Penggunaan pencahayaan rendah dapat memberikan bayangan gelap dan kontras yang kuat dalam komposisi keseluruhan foto. Dahlan (2020) juga mengatakan, *Low Key* merupakan teknik pencahayaan yang digunakan dalam fotografi yang dimana objek utama dikelilingi oleh warna gelap dengan sedikit highlight. Foto *Low Key* biasanya memperlihatkan efek dramatis. Selain itu, foto-foto *Low Key* juga mempunyai tone yang gelap dan yang mendominasi

foto adalah warna hitam. Oleh sebab itu *Low key* mampu memberikan kesan minimalis, karena di dominasi warna dan subjek gelap.

Menurut Mafikasari (2017), kalung merupakan salah satu aksesoris yang cukup digemari dan diminati sebagai pelengkap busana. Pernyataan tersebut menjelaskan bahwa kalung adalah aksesoris dikenakan di sekitar leher yang sering terbuat dari manikmanik, rantai, dan kadang-kadang dari permata atau imitasi, kulit, kerang. Calasibetta (2003) juga mengatakan, *Necklace is decorative accessory worn around the neck frequently made of beads of chain and sometimes of real or imitation gems set people wore necklace of seeds.* (Kalung adalah aksesoris dekoratif yang dikenakan di leher yang sering kali terbuat dari manik-manik rantai dan terkadang dari permata asli atau imitasi, orang-orang mengenakan kalung biji.) Maka dapat disimpulkan bahwa kalung merupakan salah satu jenis perhiasan yang terkenal dan sangat bervariasi.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan diatas terdapat beberapa masalah yang dapat diidentifikasi:

1. Kurangnya pengetahuan tentang fotografi.
2. Minimnya pengetahuan tentang fotografi komersial.
3. Kurangnya pengetahuan tentang fotografi produk.
4. Minimnya visualisasi dengan teknik Lowkey.
5. Kurangnya visualisasi mengenai kalung kesehatan.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan dengan identifikasi masalah di atas, maka penulis merumuskan batasan masalah dalam tugas akhir ini adalah perlunya pembaharuan media berupa foto yang digunakan dalam kegiatan marketing perusahaan terkait adanya perubahan pada target konsumen. Pemotretan yang akan penulis lakukan adalah dengan menggunakan Teknik Lowkey, dimana foto akan menampilkan objek dalam *Lowkey lighting*, yaitu foto

dengan minim penyinaran atau pencahayaan, mengutamakan pencahayaan hanya pada bagian tertentu pada obyek/subyek.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan Batasan masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, maka rumusan masalah dalam Tugas Akhir ini adalah, bagaimana membuat karya foto Kalung sebagai Aksesoris Kesehatan dengan menggunakan Teknik *low key*?

E. Tujuan Penulisan

Tujuan dari Tugas Akhir ini adalah membuat karya foto kalung sebagai Aksesoris Kesehatan dengan menggunakan Teknik *Low key*.

F. Manfaat Penulisan

Manfaat dari penulisan ini adalah,

1. Terhadap penulis

Selain dapat lebih memahami fotografi produk dengan penggunaan teknik *Low key*, peneliti juga dapat mengeskpresikan diri melalui proses pembuatan gambar pada penulisan ini serta membantu mempromosikan produk kesehatan tersebut.

2. Terhadap Institusi

Menambah teori fotografi khususnya pada fotografi komersial untuk dijadikan acuan dalam pembuatan karya selanjutnya di Politeknik Negeri Media Kreatif.

3. Terhadap Masyarakat

Memperoleh informasi dan visual atau gambaran mengenai produk kesehatan juga manfaatnya.