

# LAPORAN TUGAS AKHIR

## PEMBUATAN *WEBSITE* SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI UMKM “*KOPIJAL COFFEE & LOUNGE*”

Diajukan untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat Diploma III pada  
Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia  
Jurusan Desain



Nama : Rakha Yasykur

NIM : 19012114

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS  
KONSENTRASI MULTIMEDIA  
JURUSAN DESAIN  
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF  
JAKARTA  
2023**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan *Website* Sebagai Media Informasi Dan Promosi UMKM “KopiJal *Coffee & Lounge*”

Penulis : Rakha Yasykur

NIM : 19012114

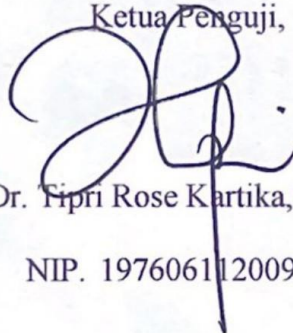
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)

Jurusan : Desain

Tugas akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, 26 Juli 2023

Disahkan oleh

Ketua Penguji,



Dr. Fipri Rose Kartika, S.E, M.M.

NIP. 197606112009122002

Anggota 1



Sanjaya Pinem, S.Kom., M.Sc.

NIP. 198902262020121007

Anggota 2



Rudy Cahyadi, MT

NIP. 197503192008121002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurmanra Supiyati, S.Kom, MT

NIP. 198011122010122003

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan *Website* Sebagai Media Informasi Dan Promosi UMKM “KopiJal Coffee & Lounge”  
Penulis : Rakha Yasykur  
Nim : 19012114  
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)  
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 20 Juli 2023

Pembimbing I



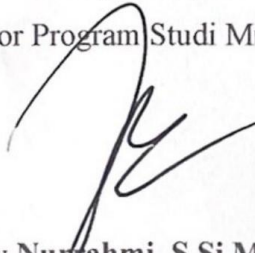
**Rudy Cahyadi, MT**  
NIP. 197503192008121002

Pembimbing II



**Jati Raharjo, S.Sn, M.Sn**  
NIP. 19807202010121002

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Multimedia



**Herly Nurrahmi, S.Si, M.Kom**  
NIP. 198602052019032009

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rakha Yasykur  
NIM : 19012114  
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi: Multimedia)  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2022-2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Pembuatan *Website* Sebagai Media Informasi Dan Promosi UMKM “Kopijal *Coffee & Lounge*” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 26 Juli 2023

Yang menyatakan,



Rakha Yasykur

NIM: 19012114

## LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA

Sebagai mahasiswa Politeknik Negeri Media Kreatif, Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rakha Yasykur  
NIM : 19012114  
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi : Multimedia)  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2022-2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Pembuatan *Website* Sebagai Media Promosi Pada UMKM "*KopiJal Coffee & Lounge*".

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database). merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Juli 2023

Yang menyatakan,



Rakha Yasykur

NIM : 19012114

## ABSTRAK

*KopiJal is a business engaged in the FnB food and beverage sector, serving various drinks such as coffee, tea, other non-coffee drinks and some snacks. Along with the times, MSME (Micro, Small and Medium Enterprises) actors are required to be more adaptable to developments in the use of technology. Given this case, the authors propose to design and create an information and promotional media for the KopiJal business in the form of a website. Data collection techniques used were interviews, literature study, and observation. In making a website, it consists of three stages, namely Pre Production, Production, Post Production. After completing these stages, enter the testing stage to get results whether the website is feasible to use.*

**Keywords:** *Website, Informational And Promotional Media, MSME*

KopiJal merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang *FnB food and beverage*, menyajikan aneka minuman seperti kopi, teh, minuman lain *non-coffee* dan beberapa makanan ringan. Seiring dengan perkembangan zaman, para pelaku UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) dituntut untuk dapat lebih beradaptasi terhadap perkembangan penggunaan teknologi. Dengan adanya permasalahan tersebut maka penulis mengusulkan untuk merancang dan membuat sebuah media informasi dan promosi pada usaha KopiJal yang berbentuk *website*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, studi pustaka, dan observasi. Dalam pembuatan *website*, terdiri dari tiga tahapan yaitu Pra Produksi, Produksi, Pasca Produksi. Setelah menyelesaikan tahapan-tahapan tersebut maka masuk ke tahap pengujian untuk mendapatkan hasil apakah *website* sudah layak untuk digunakan.

**Kata Kunci:** *Website, Media Informasi dan Promosi, UMKM*

## PRAKATA

Puji dan Syukur kepada Tuhan yang Maha esa, yang selalu memberikan kesehatan dan kelancaran sehingga menuntaskan Laporan Tugas Akhir dengan judul Pembuatan *Website* Sebagai Media Informasi Dan Promosi UMKM “KopiJal *Coffee & Lounge*”. Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Jurusan Desain, Program Studi Multimedia, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Selesainya Laporan Tugas Akhir ini bukan hanya semata-mata kerja keras saya, namun berkat bantuan berbagai pihak. Melalui halaman pengantar yang sederhana ini perkenankan saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan yang Maha esa, atas kesehatan yang diberikan dan Karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan baik.
2. Ibu Dr. Tipri Rose Kartika,S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Bapak Nova Darmanto, M.Si selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
4. Ibu Tri Fajar Yurmama Supiyati, S.Kom, MT selaku Ketua Jurusan Desain
5. Ibu Herly Nurrahmi, S.Si, M.Kom selaku Koordinator Program Studi Multimedia
6. Bapak Rudy Cahyadi, MT selaku Pembimbing I
7. Bapak Jati Raharjo,MSn selaku Pembimbing II
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Seluruh teman Program Studi Multimedia angkatan tahun 2019 yang telah bersama-sama berjuang dan saling membantu dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.
10. Orang tua dan keluarga yang tanpa dukungan dan doa mereka saya tidak mungkin menjadi seperti saat ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan Karya dan Laporan Tugas Akhir.

Akhir kata, saya berharap Laporan Tugas Akhir ini dapat memberi manfaat tidak hanya untuk saya tetapi juga bagi pembaca sekalian. Saya memohon maaf atas berbagai kekurangan dan kesalahan dalam hasil kerja saya.

Jakarta, 26 Juli 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rakha Yasykur', with a stylized, cursive script.

Rakha Yasykur

19012114



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIARISME .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	2
C. Batasan Masalah.....	2
D. Rumusan Masalah.....	2
E. Tujuan Penulisan.....	3
F. Manfaat Penulisan.....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>4</b>
A. Penjelasan <i>website</i> .....	4
1. Pengertian <i>Website Statis</i> .....	4
2. Pengertian <i>Website Dinamis</i> .....	4
3. <i>Bootstrap 5</i> .....	5
B. Penjelasan Media Informasi Dan Promosi.....	5
C. Penjelasan UMKM.....	6
D. Penjelasan Digital Marketing.....	6
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN.....</b>	<b>7</b>
A. Data/Objek Penulisan.....	7
B. Teknik Pengumpulan Data.....	7

1. Observasi .....	8
2. Wawancara .....	8
3. Studi Pustaka .....	8
4. Survei.....	8
C. Ruang Lingkup.....	9
1. Peran Penulis .....	9
2. Kategori Karya .....	9
3. Ide Kreatif.....	9
D. Langkah Kerja.....	10
1. Tahap Praproduksi.....	10
2. Tahap Produksi.....	17
3. Pasca Produksi.....	21
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>22</b>
A. Implementasi Antarmuka ( <i>User Interface</i> ).....	22
1. Tampilan Halaman <i>Visual Studio Code</i> .....	22
B. Kebutuhan Perangkat.....	27
C. Uji Fungsionalitas.....	28
D. User Acceptance.....	29
1. <i>Website Statistics</i> .....	29
2. Survei Pengguna.....	30
3. Uji Kelayakan.....	35
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>38</b>
A. Simpulan.....	38
B. Saran.....	38
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>39</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>40</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Ruang Indoor KopiJal .....	7
Gambar 2 Diagram Langkah Kerja .....	10
Gambar 3 Warna Primer KopiJal .....	11
Gambar 4 Use Case Diagram .....	12
Gambar 5 Activity Diagram .....	13
Gambar 6 Wireframe landing page website .....	14
Gambar 7 Wireframe halaman Menu .....	15
Gambar 8 Wireframe halaman Promo .....	16
Gambar 9 Wireframe form claim coupon .....	16
Gambar 10 Wireframe get coupon .....	17
Gambar 11 Wireframe Halaman Contact .....	17
Gambar 12 Mengedit aset .....	18
Gambar 13 Tampilan Visual Studio Code .....	18
Gambar 14 Tampilan dari HTML .....	19
Gambar 15 Tampilan dari CSS .....	19
Gambar 16 Tampilan Javascript .....	20
Gambar 17 Tampilan dari cpanel .....	20
Gambar 18 Tampilan dari data customer beserta random code .....	21
Gambar 19 Tampilan halaman utama .....	23
Gambar 20 Tampilan halaman menu .....	24
Gambar 21 Tampilan halaman promo .....	25
Gambar 22 Tampilan form claim coupon .....	25
Gambar 23 Tampilan coupon .....	26
Gambar 24 Tampilan halaman contact .....	26
Gambar 25 Summary Statistik KopiJal.id .....	29
Gambar 26 Monthly Statistik kopiJal.id .....	30
Gambar 27 Diagram domisili responden .....	31
Gambar 28 Diagram usia responden .....	31
Gambar 29 Diagram kuesioner 1 (Halaman utama) .....	32

Gambar 30 Diagram kuesioner 2 (Halaman menu) .....	32
Gambar 31 Diagram kuesioner 3 (Halaman promo).....	33
Gambar 32 Diagram kuesioner 4 (langkah claim coupon) .....	33
Gambar 33 Diagram kuesioner 5 (Halaman contact).....	34
Gambar 34 Diagram kuesioner 6 (tombol berjalan dengan baik) .....	34
Gambar 35 Diagram kuesioner 7 (informasi yang baik dan jelas).....	35

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1 Uji fungsionalitas .....	28
Tabel 2 Uji Kelayakan .....	36
Tabel 3 Kriteria Kelayakan .....	37