

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN ULANG *BRAND IDENTITY* DAN *VIDEO*
***PROFILE* STUDIO FOTO ONECLICK SUKABUMI**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar

Ahli Madya (D3)



Disusun oleh :

WINARTI AGUSTIN

NIM : 20100163

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN GRAFIS
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA

2023

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN ULANG *BRAND IDENTITY* DAN *VIDEO*
***PROFILE* STUDIO FOTO ONECLICK SUKABUMI**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar

Ahli Madya (D3)



Disusun oleh :

WINARTI AGUSTIN

NIM : 20100163

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN GRAFIS
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA

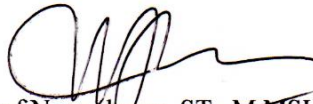
2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang *Brand Identity* dan *Video Profile* Studio
Foto OneClick Sukabumi
Penulis : Winarti Agustin
NIM : 20100163
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari **Jumat**, tanggal **14 Juli 2023**.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Yusuf Nurraachman, ST., M.MSI.

NIP. 197711132010121001

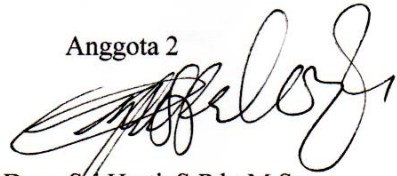
Anggota 1



Zainul Hakim, S.Ag., M.Pd.I

NIP. 199312162020121007

Anggota 2



Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn

NIP. 197602012002122001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Desain Grafis



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., MT

NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang *Brand Identity* Dan *Video Profile* Studio Foto Oneclick Sukabumi
Penulis : Winarti Agustin
NIM : 20100163
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui
untuk disidangkan. Ditandatangani di
Jakarta, 4 Juli 2023

Pembimbing I



Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn
NIP. 197602012002122001

Pembimbing II



R. Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn
NIP. 197906242006041001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasih, M.Pd.
NIP. 199308012020122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Winarti Agustin
NIM : 20100163
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Desain Grafis)
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Perancangan Ulang *Brand Identity* dan *Video Profile* Studio Foto OneClick Sukabumi adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 04 Mei 2023



Winarti Agustin
20100163

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Winarti Agustin
NIM : 20100163
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui (Non-Exclusive Royalti-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Ulang *Brand Identity* dan *Video Profile* Studio Foto OneClick Sukabumi.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatka, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 04 Juli 2023



Winarti Agustin
20100163

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN ULANG *BRAND IDENTITY* STUDIO FOTO ONECLICK STUDIO
Penulis : Winarti Agustin
Pembimbing I : Dayu Sri Herti, S.Pd.,M.Sn.
Pembimbing II : R. Sulistyowibowo, M.Sn

Rebranding is a process of creating a new identity, term, symbol, design, or a combination of all for one undeniable brand. Collecting the necessary data through interviews, observation, and literature study. The execution stage itself is carried out digitally consisting of logos, graphic standard manuals (GSM), identity colors, and other supporting media such as promotional media. This final project aims to increase public awareness of the benefits of branding. The results and conclusions from writing this final project are that designing this brand identity really helps OneClick in building a brand image and creating a new vision and mission.

Keywords: OneClick Studio, visual identity, and Graphic Standard Manual

Rebranding adalah proses menciptakan gambaran baru dan posisi baru di pikiran konsumen dari suatu brand yang sudah ada, untuk membangun *positioning* yang berbeda di mata konsumen dan kompetitor. Pengumpulan data yang dilakukan melalui wawancara, observasi, dan studi pustaka. Tahap eksekusi sendiri dilakukan secara digital yang terdiri dari logo, graphic standard manual (GSM), warna identitas, dan media pendukung lainnya seperti media promosi. Tugas akhir ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap manfaat dari *branding*. Hasil dan kesimpulan dari penulisan tugas akhir ini bahwa perancangan *brand identity* ini sangat membantu OneClick dalam membangun *brand image* serta membuat visi misi yang baru.

Kata kunci: OneClick Studio, identitas visual, dan Graphic Standard Manual

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai desainer dan editor telah merancang ulang karya produk buku *Graphic Standard Manual*. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Perancangan Ulang *Brand Identity* dan *Video Profile* OneClick Studio Sukabumi”. Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si. selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom, MT selaku Ketua Jurusan Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta
4. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds., selaku Sekretaris Jurusan Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta
5. Yayah Nurasih, M.Pd., selaku Kepala Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta
6. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn selaku Pembimbing I
7. Raden Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn selaku Pembimbing II
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama 3 (tiga) tahun penulis menempuh pendidikan di sini.

9. Khoerus Solihin, Fauzen Sugali, Ramahdani dan Opik Supriatna selaku Narasumber Tugas Akhir
10. Ayah dan Ibu selaku orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan moral dan materil sehingga Tugas Akhir ini dapat selesai.
11. Muh Sefiqurohman Alfarizi yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
12. Ines Putri Setiaji dan Galuh Regita Pitaloka selaku teman dekat penulis yang telah membantu dan memberikan dukungan secara fisik, materi maupun mental.
13. Teman-teman Desain Grafis yang telah mendukung, membantu dan mendoakan penulis dalam penulisan Tugas Akhir

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 3 Juli 2023

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Winarti Agustin', with a stylized flourish at the end.

Winarti Agustin

NIM. 20100163

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Teori Desain Grafis	6
B. Teori Brand	8
C. Teori Branding	9
D. Teori Brand Identity	10
E. Teori Rebranding	10
F. Teori Visual Branding	11
G. Teori Logo.....	12
H. Teori Tipografi	13
I. Teori Warna	14
J. Teori Ilustrasi	15
K. Teori Graphic Standar Manual.....	16
BAB III METODE PELAKSANAAN	19

A. Objek Penulisan	19
B. Teknik Pengumpulan Data.....	22
C. Ruang Lingkup.....	23
D. Langkah Kerja.....	26
BAB IV PEMBAHASAN.....	28
A. Perancangan Karya Tugas Akhir	28
BAB V PENUTUP.....	46
A. Kesimpulan	46
B. Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logogram Rupa Studio	12
Gambar 2.2 Logogram Tarzan Studio.....	13
Gambar 2.3 Logotype Tarzan Studio	14
Gambar 2.4 Logotype Rupa Studio.....	14
Gambar 2.5 Logotype Skala Rental Studio.....	14
Gambar 2.6 <i>Main Colour</i> Spacerupt Logo.....	15
Gambar 2.7 <i>Main Colour</i> Sashi Studio	15
Gambar 2.8 Tarzan Studio Photo	16
Gambar 3.1 OneClick Studio	19
Gambar 3.2 Logo OneClick Studio Sebelum di Rebranding.....	20
Gambar 3.3 Instagram OneClick Studio	21
Gambar 3.4 Mindmapping	24
Gambar 4.1 Sketsa Logo OneClick Studio	28
Gambar 4.2 Sketsa Logo OneClick Studio	29
Gambar 4.3 Proses Digitalisasi Logo.....	29
Gambar 4.4 Logo OneClick yang Telah Ditetapkan.....	29
Gambar 4.5 Warna yang Telah Dipilih.....	30
Gambar 4.6 Tipografi yang Telah Dipilih.....	30
Gambar 4.7 Proses Desain ID Card	31
Gambar 4.8 Final Desain ID Card.....	31
Gambar 4.9 Proses Desain Bussiness Card.....	31
Gambar 4.10 Final Desain Bussiness Card.....	32
Gambar 4.11 Desain Letterhead.....	32
Gambar 4.12 Desain Amplop.....	32
Gambar 4.13 Proses Desain Invoice	32

Gambar 4.14 Final Desain Invoice.....	33
Gambar 4.15 Final Desain Stationery	33
Gambar 4.16 Proses Desain Poster	34
Gambar 4.17 Final Desain Poster	34
Gambar 4.18 Proses Desain Flayer	34
Gambar 4.19 Final Desain Flayer	35
Gambar 4.20 Proses Desain Instagram Feed OneClick Studio.....	35
Gambar 4.21 Final Desain Instagram Feed OneClick Studio	35
Gambar 4.22 Proses Desain Signage/Wayfinding	36
Gambar 4.23 Final Desain Signage/Wayfinding	36
Gambar 4.24 Merchandise PIN.....	37
Gambar 4.25 Merchandise Totebag	37
Gambar 4.26 Merchandise T-Shirt.....	38
Gambar 4.27 Merchandise Stiker.....	38
Gambar 4.28 Merchandise Tumbler/Botol	38
Gambar 4.29 Desain Merchandise Lanyard.....	39
Gambar 4.30 Final Desain Merchandise Lanyard.....	39
Gambar 4.31 Sketsa Layout GSM	40
Gambar 4.32 Cover GSM OneClick Studio.....	40
Gambar 4.33 Proses Layouting GSM OneClick Studio.....	40
Gambar 4.34 Final Layout GSM.....	41
Gambar 4.35 Proses Editing Video Profile OneClick Studio	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Hasil Wawancara

Lampiran 2 Bukti Observasi

Lampiran 3 Biodata Penulis

Lampiran 4 Lembar Bimbingan Tugas Akhir

Lampiran 5 Dokumentasi Sidang Tugas Akhir