

**PEMANFAATAN KAIN PERCA PADA DENIM FACTORY
SEBAGAI BUSANA SIAP PAKAI UNISEX**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan**



Disusun Oleh :

SOUAD AN NAFIESAH

NIM : 19022091

PROGRAM STUDI DESAIN MODE

JURUSAN DESAIN GRAFIS

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Pemanfaatan Kain Perca pada Denim Factory
sebagai Busana Siap Pakai Unisex
Penulis : Souad an nafiesah
NIM : 19022091
Program Studi : Desain Mode
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis tanggal 20 Juli 2023

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Rachmawaty, S.Pd., M.Ds
NIP. 198402192019032006

Anggota 1



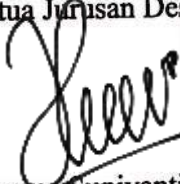
Yosita Wanfiyuni, A.Md

Anggota 2



Eka Triana, SE., M.S.Ak
NIP .198401252006042001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurnama Supiyanti, S. Kom., MT
NIP/NIK. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul : Eksplorasi Limbah Perca pada Denim Factory
sebagai Busana Siap Pakai Unisex
Penulis : Souad an nafiesah
NIM : 19022091
Program Studi : Desain Mode
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani
di Jakarta, 7 Juli 2023

Pembimbing 1



Pingki Indrianti, M.Ds
NIP. 198603232015042003

Pembimbing 2



Eka Triana, SE., M.S.Ak
NIP. 198401252006042001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Desain Mode



Rachmawaty, M.Ds
NIP. 19840219201903200

**PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

**PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Souad an nafiesah
NIM	: 19022091
Program Studi	: Desain Mode
Jurusan	: Desain Grafis
Tahun Akademik	: 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul : **Pemanfaatan Kain Perca pada Denim Factory sebagai Busana Siap Pakai Unisex adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 07 Juli 2023

Yang menyatakan,


Souad an nafiesah
NIM. 19022091

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Souad an nafiesah
NIM : 19022091
Program Studi : Desain Mode
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademi : 2022/2023

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : **Pemanfaatan Kain Perca pada Denim Factory sebagai Busana Siap Pakai Unisex** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 07 Juli 2023

Yang menyatakan,



Souad an nafiesah
NIM. 19022091

ABSTRAK

The fashion industry is an industry that contributes a lot to fabric waste. In Indonesia, there are many people who wear jeans or other products made from denim, such as jackets. Based on the results of the GT-NEXUS survey, as many as 2.7 million meters of denim fabric used per year is enough to cover the earth 67 times. In Jakarta there is one denim company, namely Denim Factory. Denim Factory is a company that produces denim but does not have a solution in processing the patchwork. One solution to reduce patchwork is to apply the concept of recycling denim patchwork into ready-to-wear unisex clothing. This study aims to find solutions in utilizing leftover patchwork at the Denim Factory so that the patchwork has a selling value. The method used in this study is the Hasso Platner design thinking approach. The result of this research is to make products from patchwork produced by Denim Factory with the recycle concept using stitching and bleaching techniques. Based on the results of this research, in the design of this final project the authors apply the recycle concept to patchwork originating from Denim Factory with stitching and bleaching techniques as ready-to-wear unisex clothing for early adulthood with a target market of 20-25 years old.

Keywords: *Denim waste, recycle, unisex, ready-to-use clothes*

Industri fesyen merupakan salah satu industri yang banyak menyumbang sampah kain. Di Indonesia, banyak dijumpai masyarakat yang menggunakan celana jeans atau produk olahan dari denim lainnya, seperti jaket. Bersumber pada hasil survey GT- NEXUS, sebanyak 2.7 juta meter kain denim yang digunakan pertahun cukup untuk membungkus bumi 67 kali. Di Jakarta terdapat salah satu perusahaan denim, yaitu Denim Factory. Denim Factory merupakan perusahaan yang memproduksi denim namun tidak memiliki solusi dalam mengolah kain percanya. Salah satu solusi untuk mengurangi kain perca yaitu dengan menerapkan konsep *recycle* ke perca denim menjadi busana siap pakai *unisex*. Penelitian ini bertujuan untuk mencari solusi dalam pemanfaatan sisa kain perca pada Denim Factory sehingga kain perca tersebut memiliki nilai jual. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan pendekatan *design thinking Hasso Platner*. Hasil dari penelitian ini yaitu membuat produk dari kain perca yang dihasilkan Denim Factory dengan konsep *recycle* menggunakan teknik *stiching* dan *bleaching*. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, maka pada rancangan tugas akhir ini penulis menerapkan konsep *recycle* pada perca yang berasal dari Denim Factory dengan teknik *stiching* dan *bleaching* sebagai busana siap pakai *unisex* pada dewasa awal dengan target market dari umur 20-25 tahun.

Kata kunci : *Kain denim, recycle, unisex, busana siap pakai*

PRAKATA

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang merupakan salah satu syarat kelulusan untuk jenjang Diploma IV (D4) Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Desain Mode, Jurusan Desain Grafis, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta. Penulis berterima kasih kepada orang tua penulis yang telah memberi dukungan dan doa agar diberi kelancaran dalam pembuatan Tugas Akhir ini. Dalam pembuatan Tugas Akhir ini Penulis juga banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih dan rasa hormat sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Nova Darmanto, M.Si., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
3. Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., MT., selaku Ketua Jurusan Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
4. Rachmawaty, S.Pd., M.Ds., selaku Koordinator Program Studi Desain Mode Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
5. Pingki Indrianti, M.Ds., selaku dosen pembimbing 1 dalam penulisan TA ini.
6. Eka Triana, SE., M.S.Ak., selaku dosen pembimbing 2 dalam penulisan TA ini.

7. Seluruh dosen pengajar khususnya dosen Program Studi Desain Mode Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
8. Bapak Adhika Danan Jaya selaku mitra dan *owner* Denim Factory.
9. Teman-teman seperjuangan Program Studi Desain Mode Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta Tahun Angkatan 2019.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, Penulis sangat mengharapkan saran dan masukan yang sifatnya membangun demi kesempurnaan pada penulisan berikutnya. Semoga penulisan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, 7 Juli 2023



Souad an nafiesah

NIM. 19022091

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian.....	5
F. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
A. Fashion Design	7
B. Segmentasi Produk Mode	7
C. Komponen Desain Mode	10
D. <i>Look</i> dan <i>Style</i>	14
E. Kain Perca Denim.....	19
F. Mitra	20
G. <i>Recycle</i>	21
H. Busana <i>Unisex</i>	22
BAB III METODE PERANCANGAN	23
A. Pendekatan dan Metode Perancangan	23
1. Tahap Empathize.....	24
2. Tahap Define	25
3. Tahap Ideate	25
4. Test Tahap I.....	27
5. Tahap Prototype	28
6. Test Tahap II	28
B. Skema Perancangan	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
1. Tahap Empathize.....	29
2. Tahap Define	31
3. Tahap Ideate	33
4. Test Tahap I.....	36
5. Tahap Prototype	47
6. Test Tahap II	68
BAB V PENUTUP	70

A. Simpulan.....	70
B. Implikasi.....	70
C. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel eksplorasi	25
Tabel 4.1 Analisa Hasil Eksplorasi	33
Tabel 4.2 Gambar teknik desain 1.....	49
Tabel 4.3 Ukuran model desain 1	50
Tabel 4.4 Langkah kerja membuat <i>outer</i> pada desain 1.....	51
Tabel 4.5 Langkah kerja membuat celana pada desain 1	53
Tabel 4.6 Rancangan harga desain 1	54
Tabel 4.7 Gambar teknik desain 1.....	56
Tabel 4.8 Ukuran model desain 2	57
Tabel 4.9 Langkah kerja membuat <i>sweater hoodie</i> pada desain 2.....	58
Tabel 4.10 Langkah kerja membuat <i>overall</i> pada desain 2.....	59
Tabel 4.11 Rancangan harga desain 2.....	60
Tabel 4.12 Gambar teknik desain 3	62
Tabel 4.13 Ukuran model desain 2	63
Tabel 4.14 Langkah kerja membuat <i>outer</i> pada desain 3.....	64
Tabel 4.15 Langkah kerja membuat <i>overall</i> pada desain 3.....	65
Tabel 4.16 Rancangan harga desain 3.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Look urban</i>	14
Gambar 2.2 <i>Classic Elegant Style</i>	15
Gambar 2.3 <i>Sporty Casual Style</i>	16
Gambar 2.4 <i>Feminine Romantic Style</i>	17
Gambar 2.5 <i>Exotic Dramatic Style</i>	17
Gambar 2.6 <i>Sexy Alluring Style</i>	18
Gambar 2.7 <i>Art Of Beat Style</i>	19
Gambar 2.8 Logo Perusahaan Denim Factory.....	20
Gambar 2.9 Struktur Organisasi Perusahaan Denim Factory.....	21
Gambar 3. 1 <i>Design thinking</i> Hasso-Plattner Institute of Design at Stanford.....	24
Gambar 3. 2 Skema perancangan produk busana kain denim unisex.....	28
Gambar 4.1 Wawancara dengan mitra.....	30
Gambar 4.2 Hasil kuisisioner emphasize.....	31
Gambar 4.3 Bagan Konsep Desain.....	32
Gambar 4.4 Hasil kuisisioner ideate.....	35
Gambar 4.5 Moodboard.....	36
Gambar 4.6 1-4 desain alternatif.....	37
Gambar 4.7 5-8 desain alternatif.....	38
Gambar 4.8 9-12 desain alternatif.....	39
Gambar 4.9 13-16 desain alternatif.....	40
Gambar 4.10 17-20 desain alternatif.....	41
Gambar 4.11 21-24 desain alternatif.....	42
Gambar 4.12 25-28 desain alternatif.....	43
Gambar 4.13 29-30 desain alternatif.....	44
Gambar 4.14 Enam desain terpilih.....	45
Gambar 4.15 Tiga Desain terpilih.....	46
Gambar 4.16 Alur produksi.....	47
Gambar 4.17 Analisa desain terpilih 1.....	48
Gambar 4.18 Pola pada desain 1 skala 1:10.....	51
Gambar 4.19 Foto produk desain 1.....	54
Gambar 4.20 Analisa desain terpilih 2.....	55
Gambar 4.21 Pola pada desain 2 skala 1: 10.....	57
Gambar 4.22 Foto produk desain 2.....	60
Gambar 4.23 Analisa Desain Terpilih 3.....	61
Gambar 4.24 Pola pada desain 3 skala 1:10.....	63
Gambar 4.25 Foto produk desain 3.....	66
Gambar 4.26 Pemilahan kain perca.....	67
Gambar 4.27 Penggabungan kain.....	68
Gambar 4.28 Evaluasi produk dengan mitra dan kuisisioner.....	68