

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PEMBUATAN *CONTENT* MEDIA SOSIAL UNTUK MEMBANGUN**  
***AWARENESS SCALEOUT CREATIVE AGENCY***  
**TAHUN 2023**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



**Disusun oleh :**  
**RIMA ANGGIYANI**  
**NIM : 20330125**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN**  
**JURUSAN PENERBITAN**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**JAKARTA**  
**2023**

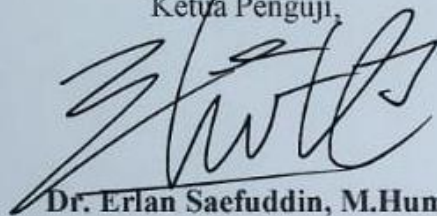
## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan *Content* Media Sosial Untuk Membangun Awareness *Scaleout Creative Agency*  
Penulis : Rima Anggiyani  
NIM : 20330125  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, tanggal 31 Juli 2023.

Disahkan oleh:

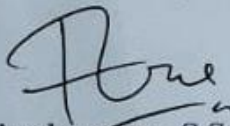
Ketua Penguji,



**Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum**

NIP.197508072009121001

Anggota 1



**Arius krypton., S.Sos., M.Si.**

NIDN. 0008048305

Anggota 2



**Drs. Sudrajat, M.M**

NIP. 196012221982031003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan



**Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum**

NIP.197508072009121001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan *Content* Media Sosial Untuk  
Membangun Awareness *Scaleout Creative Agency*  
Penulis : Rima Anggiyani  
NIM : 20330125  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani di  
Jakarta, 21 Juli 2023

Pembimbing I,



Diah Amelia, S.Hum., M.Si  
NIP. 198006212014042001

Pembimbing 2,



Omar Yusuf S, E., M.M  
NUPN. 9900979905

Mengetahui,

Koordinator Prodi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si  
NIP. 199211132019032025

## LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rima Anggiyani  
NIM : 20330125  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2020

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul Pembuatan *Content* Media Sosial Untuk Membangun *Awareness Scaleout Creative Agency* adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme. Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar- benarnya.

Jakarta, 24 Juli 2023

Penulis



Rima Anggiyani

NIM. 20330125

## LEMBAR PENYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rima Anggiyani  
NIM : 20330125  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2020

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pembuatan *Content* Media Sosial Untuk Membangun *Awareness Scaleout Creative Agency*.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih-media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Juli 2023

Penulis



Rima Anggiyani

NIM. 20330125

## ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : “Pembuatan *Content Media Sosial* Untuk Membangun *Awareness Scaleout Creative Agency*”

Penulis : Rima Anggiyani

Pembimbing 1 : Diah Amelia, S.Hum., M.Si

Pembimbing 2 : Omar Yusuf S, E., M.M

*In today's digital era, many people interact more often through social media. Social media is currently not only a medium for communicating and interacting with the public, but also a medium for business people to market and introduce products through social media platforms. The Scaleout Creative Agency with products in the form of services has social media in an effort to build awareness. In this case, Scaleout Creative Agency's social media content is created to build awareness using elements of content marketing. In creating this content, the authors use STP theory and SWOT analysis, the AISAS model and content marketing as a marketing strategy. Data collection methods used in this final report include observation, literature study, online data collection techniques, and interviews. The content creation process starts from pre-production, production, post-production as a social media specialist. From the results of creating social media content, Scaleout Creative Agency obtained a significant increase in reach and profile visits.*

**Keywords:** *Social Media, Content, Awareness*

Di era digital saat ini banyak masyarakat yang lebih sering berinteraksi melalui sosial media. Media sosial saat ini bukan sekedar media untuk berkomunikasi dan berinteraksi untuk masyarakat, namun menjadi media untuk pebisnis memasarkan dan mengenalkan produk melalui platform media sosial. Scaleout Creative Agency dengan produk berupa jasa memiliki media sosial dalam upaya membangun *awareness*. Dalam hal ini dibuatlah konten media sosial Scaleout Creative Agency untuk membangun *awareness* dengan menggunakan unsur *content marketing*. Pada pembuatan konten ini penulis menggunakan teori STP dan analisis SWOT, model AISAS serta *content marketing* sebagai *strategy marketing*. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam laporan tugas akhir ini meliputi observasi, studi pustaka, Teknik pengumpulan data online, dan wawancara. Proses pembuatan konten ini penulis mulai dari praproduksi, produksi, pascaproduksi sebagai *social media specialist*. Dari hasil pembuatan konten media sosial *Scaleout Creative Agency* mendapatkan jumlah peningkatan *reach* dan kunjungan profil cukup signifikan.

**Kata Kunci:** *Media Sosial, Konten, Awareness*

## **PRAKATA**

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Penulisan Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang tua dan orang-orang terdekat yang berada di sekitar penulis. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penulisan laporan ini.

1. Pada orang yang paling berjasa pada hidup penulis, Ibu Sri Karsiyah dan Bapak Agus Haryadi. Terima kasih atas cinta, doa, motivasi dan dukungannya hingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
2. Dr. Tipri Rose Kartika, SE., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si Wakil Direktur Bidang Akademik.
4. Dr. Erlan Saefuddin, SS.,M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
5. R Sulistyowibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
6. Zaenab,S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan
7. Miftah Fadli selaku CEO Scaleout Creative Agency yang telah menerima penulis melakukan Praktik Industri di Scaleout Creative Agency.
8. Bu Diah Amelia, S.Hum., M. Si selaku Pembimbing 1 dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
9. Bapak Omar Yusuf S, E., M. M selaku Pembimbing 2 dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
10. Para staf Jurusan Penerbitan dan para karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan layanan administrasi kepada penulis selama di Politeknik Negeri Media Kreatif.
11. Rekan-rekan Program Studi Periklanan, khususnya kelas B yang telah berjuang bersama-sama selama tiga tahun.

12. Kepada Asnawi Mangkualam Bahar, serta para komika Titik Kumpul yaitu Muhammad Yusram Farid, Satriaddin Maharinga Djongki, Teguh Prasetyo, dan Abdurrahim Arsyad yang secara tidak langsung telah memberikan semangat serta menjadi penghibur penulis dalam menyelesaikan Laporan Tugas akhir ini.
13. Terakhir untuk diri saya sendiri. Terima kasih kepada diri saya sendiri yang telah berjuang dan kuat melewati segala lika-liku yang terjadi, hingga dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Penulis menyadari masih banyak kekurangan Laporan Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan ini. Semoga Laporan Tugas Akhir yang sudah penulis susun ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 21 Juli 2023

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Rima Anggiyani', with a small 'w' above the first letter.

Rima Anggiyani

NIM 20330125



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Batasan Masalah .....	5
D. Rumusan Masalah .....	5
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Penulisan.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
A. Komunikasi Pemasaran.....	7
B. <i>Brand Awareness</i> .....	8
C. Analisis STP.....	9
D. Analisa SWOT .....	10
E. AISAS Model.....	11
F. Media Sosial.....	11
G. Social Media Specialist.....	14
H. Content Marketing B2B .....	15
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN</b> .....	<b>19</b>
A. Data Perusahaan.....	19
B. Teknik Pengumpulan Data.....	21
C. Ruang Lingkup.....	23

D. Langkah Kerja.....	24
E. Timeline .....	26
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>27</b>
A. Gambaran Umum.....	27
B. Analisis STP (Segmentasi, Targeting, Positioning) pada Scaleout Creative Agency. ....	29
C. Analisis SWOT ( <i>strengths, weaknesses, opportunities, dan threats</i> ) pada Scaleout Creative Agency.....	32
D. Unsur <i>Content Marketing</i> Pada Scaleout Creative Agency. ....	33
E. Alur Pekerjaan .....	34
F. Hasil Pekerjaan .....	44
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>57</b>
A. Simpulan .....	57
B. Saran .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>60</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>63</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah pengguna aktif sosial media di Indonesia.....	1
Gambar 1. 2 Most Used Social Media Platform .....	2
Gambar 1. 3 Platform Sosial Paling Efektif.....	3
Gambar 2. 1 Segmenting, Targeting, Positioning.....	9
Gambar 2. 2 SWOT.....	10
Gambar 2. 3 AISAS Model.....	11
Gambar 3. 1 Logo Scaleout.....	19
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Scaleout.....	21
Gambar 3. 3 Workflow Social Media .....	25
Gambar 3. 4 Timeline Kerja.....	26
Gambar 4. 1 Akun Instagram Scaleout Creative Agency .....	28
Gambar 4. 2 Akun Facebook Scaleout Creative Agency.....	28
Gambar 4. 3 Segmentasi Geografis Facebook .....	30
Gambar 4. 4 Segmentasi Geografis Instagram.....	30
Gambar 4. 5 Segmentasi Demografis Facebook.....	31
Gambar 4. 6 Segmentasi Demografis Instagram.....	31
Gambar 4. 7 Pemberian brief konten .....	35
Gambar 4. 8 Meeting Brainstorming .....	35
Gambar 4. 9 Feedback melalui telegram.....	36
Gambar 4. 10 Template Design Konten.....	37
Gambar 4. 11 Content Planner .....	38
Gambar 4. 12 Upload Meta Bussines Suite .....	38
Gambar 4. 13 Konten Bulan Februari .....	40
Gambar 4. 14 Konten Bulan Maret.....	40
Gambar 4. 15 Konten Bulan April .....	41
Gambar 4. 16 Reach Februari .....	42
Gambar 4. 17 Reach Maret .....	42
Gambar 4. 18 Reach April .....	42
Gambar 4. 19 Insight Profile Visit Februari .....	43
Gambar 4. 20 Insight Profile Visit Maret .....	44
Gambar 4. 21 Insight Profile Visit April.....	44
Gambar 4. 22 Konten Februari .....	45
Gambar 4. 23 Konten Bulan Maret – April.....	46

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Analisis SWOT .....	33
Tabel 4. 2 Indikator Evaluasi .....	39
Tabel 4. 3 Rekap Insight Februari-April.....	46
Tabel 4. 4 Content yang Membangun awereness.....	48
Tabel 4. 5 Analisis Content.....	53
Tabel 4. 6 TOP post Instagram .....	54
Tabel 4. 7 TOP post Facebook.....	55
Tabel 4. 8 Less Post Instagram .....	56
Tabel 4. 9 Less post facebook.....	56