

LAPORAN TUGAS AKHIR
**PEMBUATAN *STORYBOARD* YOUTUBE “*LET’S EXPLORE*
INDONESIA WITH DOLANESIA” UNTUK MENINGKATKAN**
***BRAND AWARENESS* DOLANESIA**
TAHUN 2023

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh :
Exally Rara Kinanti
NIM : 20330053

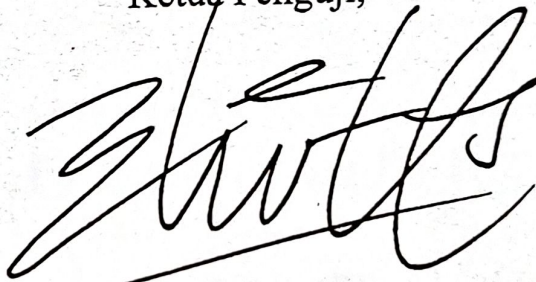
PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan *Storyboard* Youtube "*Let's Explore Indonesia With Dolanesia*" Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Dolanesia
Penulis : Exally Rara Kinanti
NIM : 20330053
Program Studi : Penerbitan
Jurusan : Periklanan

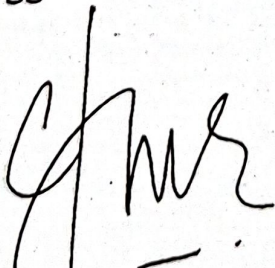
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu tanggal 26 Juli 2023

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



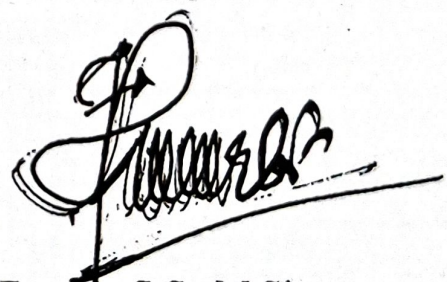
Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum
NIP.197508072009121001

Anggota 1



Laelatul Pathia, M.Ikom
NIDN. 0016079004

Anggota 2



Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 199211132019032025

Mengetahui
Ketua Jurusan Penerbitan



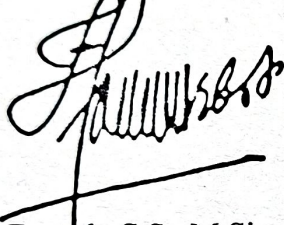
Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum
NIP.197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan *Storyboard* Youtube "*Let's Explore Indonesia With Dolanesia*" Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Dolanesia
Penulis : Exally Rara Kinanti
NIM : 20330053
Program Studi : Penerbitan
Jurusan : Periklanan

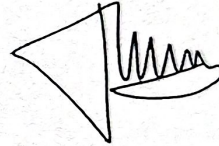
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 23 Juli 2023

Pembimbing 1



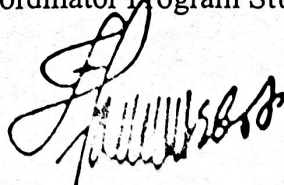
Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 199211132019032025

Pembimbing 2



Martin Lukas
CEO of PT Dolanesia
Cipta Kreatif

Mengetahui,
Koordinator Program Studi



Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 199211132019032025

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Exally Rara Kinanti
NIM : 20330053
Program Studi : Penerbitan
Jurusan : Periklanan
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Pembuatan *Storyboard* Youtube “*Let’s Explore Indonesia With Dolanesia*” Untuk
Meningkatkan *Brand Awareness* Dolanesia

**Adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 20 Juli 2023



Exally Rara Kinanti

20330053

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Exally Rara Kinanti
NIM : 20330053
Program Studi : Penerbitan
Jurusan : Periklanan
Tahun Akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Pembuatan *Storyboard Youtube “Let’s Explore Indonesia With Dolanesia”* Untuk Meningkatkan *Brand Awareness Dolanesia*”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 20 Juli 2023



Exally Rara Kinanti

20330053

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : “Pembuatan *Storyboard* Youtube “*Let’s Explore Indonesia With Dolanesia*” Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Dolanesia”
Penulis : Exally Rara Kinanti
Pembimbing I : Zaenab, S.S., M.Si
Pembimbing II : Martin Lukas

Dolanesia is a digital platform that specializes in tours and travel. The lack of awareness of the Indonesian people makes Dolanesia need to increase Brand Awareness. One of the ways to increase Brand Awareness is to create a positioning where Dolanesia can create an image in the minds of the public, and one way that helps to create positioning is by creating a tagline. Creating a tagline that is easy to remember can support the public to remember the brand. Then Dolanesia created the "Let's Explore Indonesia With Dolanesia" project in the form of Youtube video content which aims to increase Brand Awareness. The author as a Content Writer is responsible for creating a storyboard where the author conceptualizes the storyline of the video content. Some of the methods that the author uses in making this project are observation, interviews, and literature studies. Dolanesia, which was initially still unaware of the brand, has increased to brand recognition because of the creation of storyboard concepts that the author made, making Dolanesia invited to collaborate with an institution and Dolanesia's youtube account has developed.

Keywords: *Advertising, Content Writer, Storyboard, Tagline, Brand Awareness.*

Dolanesia merupakan *digital platform* yang bergerak pada bidang *tour and travel*. Kurangnya kesadaran masyarakat Indonesia membuat Dolanesia perlu meningkatkan *Brand Awareness*. Salah satu cara untuk meningkatkan *Brand Awareness* adalah dengan membuat *positioning* dimana Dolanesia dapat membuat citra pada benak masyarakat, dan salah satu cara yang membantu untuk membuat *positioning* adalah dengan pembuatan *tagline*. Pembuatan *tagline* yang mudah diingat dapat mendukung masyarakat untuk mengingat *brand* tersebut. Kemudian Dolanesia membuat *project* “*Let’s Explore Indonesia With Dolanesia*” yang berupa konten video Youtube yang bertujuan untuk meningkatkan *Brand Awareness*. Penulis sebagai *Content Writer* bertanggung jawab untuk membuat *storyboard* dimana penulis membuat konsep jalan cerita dari konten video tersebut. Beberapa metode yang penulis gunakan dalam pembuatan *project* ini adalah melalui observasi, wawancara, dan studi pustaka. Dolanesia yang awalnya masih *unaware of brand* pun mengalami peningkatan menjadi *brand recognition* karena dari pembuatan konsep-konsep *storyboard* yang penulis buat, membuat Dolanesia diajak untuk melakukan kolaborasi oleh suatu instansi dan mengalami perkembangan pada akun Youtube.

Kata Kunci : *Periklanan, Content Writer, Storyboard, Tagline, Brand Awareness*

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu syarat bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3/Sarjana Terapan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *Content Writer* di PT Dolanesia Cipta Kreatif. Tugas Akhir ini penulis beri judul “Pembuatan *Storyboard* Youtube “*Let’s Explore Indonesia With Dolanesia*” Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Dolanesia”.

Penulisan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang tua dan orang-orang terdekat yang berada di sekitar penulis. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si Sebagai Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum. selaku Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn. selaku Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, SS., M.Si selaku Koordinator Prodi Periklanan dan Pembimbing I yang selalu memberikan solusi dan ilmunya kepada penulis.
6. Martin Lukas selaku Pembimbing II dan merupakan CEO dari PT Dolanesia Cipta Kreatif sekaligus mentor penulis yang memberikan masukan, solusi, dan motivasi kepada penulis.
7. Sally Davidz selaku atasan dan rekan kerja di PT Dolanesia Cipta Kreatif yang memberikan masukan dan semangat kepada penulis.

8. Mamah, Papah, Asyqar, dan Teh Indah selaku keluarga penulis yang selalu memberikan doa dan dukugan kepada penulis.
9. Galih Luhjinggan dan Lisa Amaliah Rizki selaku teman dekat penulis dari semester satu yang telah memberikan semangat antar satu sama lain dan berjuang bersama.
10. Alifia Hanita Sari, Liana Karen, Ghazi Ghufuran, Zulfa Al-Faridzi, Rima Anggiyani, dan Bagas Prasetyo selaku teman-teman dekat penulis yang memberikan semangat antar satu sama lain dan berjuang bersama.
11. Annisa Nurmeilia, Rara Nurwidya, Salsabila Bintang, Mufti Suryadi, dan Insan Rivai selaku teman dan rekan kerja penulis di PT Dolanesi Cipta Kreatif yang sama-sama memberi dukungan.
12. Beryl Destalia Restubumi selaku teman penulis yang memberikan semangat dan motivasi.
13. Teman-teman kelas B yang telah menempuh ilmu dan berjuang bersama.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 20 Juli 2023



Exally Rara Kinanti

20330053

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Komunikasi	6
B. Media Komunikasi	7
1. Media Baru.....	7
a. Media Sosial.....	8
1) Youtube.....	9
C. Periklanan.....	10
1. Periklanan Digital	10
D. Strategi Kreatif.....	11
E. Storyboard.....	12
F. Copywriting	16

G. Tagline	16
H. Segmentation, Targeting, Positioning	17
1. Segmentation.....	18
2. Targeting	18
3. Positioning	19
I. AIDA.....	22
J. Brand Awareness	22
K. Indikator Brand Awareness.....	23
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	25
A. Data/Objek Penulisan.....	25
B. Teknik Pengumpulan Data.....	29
C. Ruang Lingkup.....	31
D. Langkah Kerja.....	32
BAB IV PEMBAHASAN.....	34
A. Alur Pekerjaan.....	34
1.Pra Produksi	35
a. Briefing.....	35
b. Memastikan Stock Video	35
c. Menentukan Target	36
d. Membuat Kerangka Cerita	38
e. Mencari Stock Foto	39
2. Produksi	40
a. Merangkai Panel Storyboard.....	40
b. Membuat Copywriting	41
c. Membuat Tagline	43
3. Pasca Produksi	45
a. Presentasi Kepada Mentor untuk Approval.....	45
b. Menyerahkan Konsep Storyboard Kepada Video Editor.....	45
B. Analisis AIDA “Let’s Explore Indonesia with Dolanesia” versi Bromo..	46
C. Analisis Brand Awareness Dolanesia	49
D. Indikator Brand Awareness.....	49

E. Hasil Pekerjaan	53
F. Komparasi Teori dan Praktik	70
BAB V PENUTUP	72
A. Simpulan	72
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	78
A. Biodata Penulis	78
B. Salinan Lembar Bimbingan Tugas Akhir Dosen Pembimbing I	79
C. Salinan Lembar Bimbingan Tugas Akhir Dosen Pembimbing II	80
D. Surat Keterangan Penerimaan Magang.....	81
E. Surat Keterangan Izin Penggunaan Karya	83
F. Dokumentasi Wawancara Kepada Mentor.....	84
G. Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait Dengan Tugas Akhir.....	86
H. Bukti PT Dolanesia Cipta Kreatif Kolaborasi Dengan KBRI.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Referensi Storyboard Sequential.....	14
Gambar 2 Referensi Storyboard Comic	15
Gambar 3 Referensi Storyboard Flowchart	15
Gambar 4 Piramida Brand Awareness	22
Gambar 5 Logo Perusahaan	25
Gambar 6 Struktur Perusahaan	26
Gambar 7 Skema Alur Pekerjaan.....	34
Gambar 8 Hasil Brief	35
Gambar 9 Daftar Destinasi Wisata.....	36
Gambar 10 Kerangka Alur Cerita	39
Gambar 11 Referensi Stock Foto Storyboard	40
Gambar 12 Uraian Bagian Storyboard.....	41
Gambar 13 Presentasi Konsep Storyboard.....	45
Gambar 14 Pemberian Konsep Storyboard.....	46
Gambar 15 Channel Youtube Dolanesia (3-9 Juli 2023).....	50
Gambar 16 Views dan Watch Time Channel Youtube Dolanesia (3-9 Juli 2023)	51
Gambar 17 Views, Impressions, dan Impressions Click-Through (3-9 Juli 2023).....	51
Gambar 18 Channel Youtube Dolanesia (9-15 Juli 2023).....	52
Gambar 19 Views dan Watch Time Channel Youtube Dolanesia (9-15 Juli 2023)	52
Gambar 20 Views, Impressions, dan Impressions Click-Through (9-15 Juli 2023).....	53
Gambar 21 Tampilan Storyboard Bromo untuk scene 1	54
Gambar 22 Tampilan Storyboard Bromo untuk scene 2.....	55
Gambar 23 Tampilan Storyboard Bromo untuk scene 3.....	56
Gambar 24 Tampilan Storyboard Bromo untuk scene 4.....	57
Gambar 25 Tampilan Storyboard Bromo untuk scene 5.....	58
Gambar 26 Tampilan Storyboard Bromo untuk scene 6.....	59
Gambar 27 Tampilan Storyboard Bromo untuk scene 7.....	60
Gambar 28 Tampilan Storyboard Bromo untuk scene 8.....	61
Gambar 29 Tampilan Storyboard Bromo untuk scene 9.....	62
Gambar 30 Tampilan Storyboard Bromo untuk scene 10.....	63
Gambar 31 Tampilan Storyboard Bromo untuk scene 11	64
Gambar 32 Tampilan Storyboard Bromo untuk scene 12.....	65
Gambar 33 Tampilan Storyboard Bromo untuk scene 13.....	66
Gambar 34 Tampilan Storyboard Bromo untuk scene 14.....	67
Gambar 35 Tampilan Storyboard Bromo untuk scene 15.....	68
Gambar 36 Tampilan Storyboard Bromo untuk scene 16.....	69