

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PENGEMBANGAN KONTEN INSTAGRAM PT ARGHA**  
**KARYA PRIMA INDUSTRY TBK TAHUN 2023**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Diploma  
Ahli Madya (A.Md) Ilmu Komunikasi



**Oleh**

**AZHAR RANA**

**NIM: 20330034**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN**  
**JURUSAN PENERBITAN**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**JAKARTA**  
**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengembangan Konten Instagram PT Argha Karya Prima Industry Tbk 2023

Penulis : Azhar Rana

NIM : 20330034

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, 03 Agustus 2023

Disahkan Oleh,

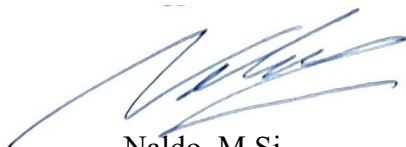
Ketua Penguji



Rizky Kertanegara.S.S,M.Si

NIP. 198301152014041001

Anggota I



Naldo, M.Si.

NIP. 100120710291906891

Anggota II



Drs. Sudrajat, M.M.

NIP. 196012221982031003

Mengetahui

Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum

NIP. 197508072009121001

## LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengembangan Konten Instagram PT Argha Karya  
Prima Industry Tbk 2023  
Penulis : Azhar Rana  
NIM : 20330034  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di Jakarta, 20 Juli 2023

Pembimbing I

Pembimbing II



Drs. Sudrajat, M.M.

NIP. 196012221982031003

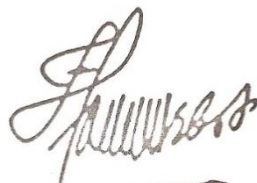


Ratna Puspitasari Ardjani, M.FB.

NIP. 0704050023

**Mengetahui,**

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si

NIP. 199211132019032025

## **PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Azhar Rana  
NIM : 20330034  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: “Pengembangan Konten Instagram PT Argha Karya Prima Industry Tbk 2023” **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar - benarnya.

Jakarta, 03 Agustus 2023

Yang menyatakan,



Azhar Rana

NIM. 20330034

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Azhar Rana  
NIM : 20330034  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media **Kreatif Hak Bebas Royalti Noneklusif (NonexclusiveRoyalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Pengembangan Konten Instagram PT Argha Karya Prima Industry Tbk 2023” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Jakarta, 03 Agustus 2023

Yang menyatakan,



Azhar Rana

NIM. 20330034

## ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pengembangan Konten Instagram PT Argha  
Karya Prima Industry Tbk 2023  
Penulis : Azhar Rana  
Pembimbing I : Drs.Sudrajat, M.M  
Pembimbing II : Ratna Puspitasari Ardjani, M.FB

*Social media management is an important key in building brand image. However, it has not been effective because the company has not produced content about the products and services offered. Therefore, it is necessary to create communication strategies and practices that aim to optimise brand image. This final project aims to explain the development of Instagram content. The author uses three data collection methods, namely observation, interview, and literature study.*

***Keywords:*** *Social Media, Brand Images, Content*

Pengelolaan media sosial menjadi kunci penting dalam membangun citra merek. Namun, hal tersebut belum efektif dikarenakan perusahaan belum memproduksi konten tentang produk dan layanan yang ditawarkan. Oleh karena itu, sangat diperlukan dalam menciptakan strategi dan praktik komunikasi yang bertujuan dapat mengoptimalkan citra merek. Tugas akhir ini bertujuan untuk menjelaskan pengembangan konten Instagram. Penulis menggunakan tiga metode pengumpulan data, yaitu observasi, wawancara, dan studi pustaka.

***Keywords:*** *Media Sosial, Citra Merek, Konten*

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Karya Akhir dengan judul “Pengembangan Konten Instagram PT Argha Karya Prima Industry Tbk 2023” dengan sebaik-baiknya. Tujuan penulisan tugas akhir ialah sebagai bentuk pemenuhan salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Pada Tugas Karya Akhir ini, penulis berfokus pada proses pembuatan konten media sosial Instagram PT Argha Karya Prima Industry Tbk 2023:

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena rahmat dan karunia-Nya yang berlimpah kepada penulis, sehingga dapat diberi kemudahan, kesabaran, dan kekuatan dalam penyusunan tugas akhir ini.
2. Almarhum Ayah penulis, Mama, dan Kak Rifa.
3. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
4. Nova Darmanto, M. Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
5. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum Ketua Jurusan Penerbitan
6. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn Sekretaris Jurusan Penerbitan
7. Zaenab, SS., M.Si Koordinator Program Studi Periklanan
8. Drs. Sudrajat, M.M., selaku dosen pembimbing 1 penulis dalam penyusunan Tugas Karya Akhir yang selalu mendukung penulis.
9. Ratna Puspitasari Ardjani, M.FB., selaku dosen pembimbing 2 penulis dalam penyusunan Tugas Karya Akhir.
10. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
11. Teman – Teman kampus polimedia yang telah berjuang bersama selama 3 tahun sampai saat ini. Dan teman - teman kelas A Periklanan yang ikut membantu dan saling mendukung satu sama lain.

12. Grup Empepalaeojavanicus, Blaxwolf, dan Nyunyun yang telah mensupport penulis dan berjuang bersama hingga saat ini.
13. Sahabat penulis di kampus yang selalu bersama-sama Della, Jihan, dan Galih.
14. Randaru SuryoNanda Subran, selaku teman dekat yang telah memberikan dukungan dan masukan untuk penulis selama kuliah dan dalam mengerjakan tugas akhir.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan praktik industri ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Bogor, 20 Juli 2023

Penulis,



Azhar Rana  
NIM 20330034



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
ABSTRAK .....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah .....	5
E. Tujuan Penulisan .....	6
F. Manfaat penulisan .....	6
<b>BAB II .....</b>	<b>7</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
A. Komunikasi .....	7
B. Periklanan.....	9
C. Media Sosial.....	10
1. Website .....	11
2. Instagram .....	13
D. Digital Strategist.....	17
E. Content Pillar.....	18
1. Promotional Content.....	19
2. Entertainment Content .....	19
3. Educational Content.....	19
4. Conversational Content.....	20

F. Proses Kreatif .....	20
1. Definisi Kreativitas .....	20
2. Elemen Proses Kreatif .....	21
3. Brainstorming .....	21
4. Formula Komunikasi Model AIDA .....	22
G. <i>Brand</i> .....	23
H. Brand Identity .....	23
I. <i>Project Management Tools</i> .....	25
<b>BAB III.....</b>	<b>26</b>
<b>METODE PELAKSANAAN .....</b>	<b>26</b>
A. Gambaran Perusahaan .....	26
B. Teknik Pengumpulan Data .....	35
C. Ruang Lingkup .....	37
D. Langkah Kerja .....	40
<b>BAB IV .....</b>	<b>43</b>
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
A. Gambaran umum .....	43
B. Alur pekerjaan .....	53
C. Hasil Pekerjaan.....	62
1. Entertainment Content .....	63
2. Educational Content.....	64
3. Promotional Content.....	65
4. Conversational Content.....	66
A. Simpulan.....	69
B. Saran.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>73</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Laporan Digital 2023 .....	2
Gambar 3.1 Produk Perusahaan .....	27
Gambar 3.2 Pelanggan Utama Perusahaan .....	27
Gambar 3.3 Logo Argha .....	28
Gambar 3.4 Film Jenis BoPP .....	30
Gambar 3.5 Film Jenis BoPET .....	32
Gambar 3.4 Bagan Perusahaan .....	33
Gambar 3.5 Bagan Alur Kerja .....	40
Gambar 3.6 Bagan Alur Kerja .....	40
Gambar 3.7 Bagan Alur Kerja .....	41
Gambar 3.8 Bagan Alur Kerja .....	42
Gambar 4.1 Logo Argha .....	43
Gambar 4. 2 Warna Argha .....	44
Gambar 4. 3 Huruf Utama Perusahaan .....	44
Gambar 4. 4 Website Argha.....	46
Gambar 4. 5 Instagram Account Argha .....	47
Gambar 4. 6 Instagram Feeds Argha Tahun 2020 .....	51
Gambar 4.7 Instagram Feeds Argha 2023.....	52
Gambar 4. 8 Insight Instagram.....	53
Gambar 4. 9 Alur Kerja Penulis.....	54
Gambar 4. 10 Konten Sejarah Flexible Packaging .....	56
Gambar 4. 11 Konten Keunggulan Produk Argha.....	57
Gambar 4. 12 Konten Sustainable Packaging .....	58
Gambar 4. 13 Call to Action on caption .....	59
Gambar 4. 14 Editorial Plan.....	59
Gambar 4. 15 Editorial Plan.....	60
Gambar 4. 16 Revision Request.....	61
Gambar 4. 17 Final Approval.....	61
Gambar 4. 18 Uploaded Content.....	62
Gambar 4. 19 Entertainment Content.....	63
Gambar 4. 20 Entertainment Content.....	64
Gambar 4. 21 Educational Content .....	65
Gambar 4. 22 Educational Content .....	65
Gambar 4. 23 Promotional Content .....	66
Gambar 4. 24 Promotional Content .....	66
Gambar 4. 25 Conversational Content .....	67

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Biodata Penulis .....	73
2. Salinan Lembar Pembimbing 1 Tugas Akhir.....	74
3. Salinan Lembar Pembimbing 2 Tugas Akhir.....	75
4. Dokumen Pendukung Penyusunan TA .....	76
5. Dokumentasi Foto Kegiatan terkait dengan TA.....	79