

LAPORAN TUGAS AKHIR
STRATEGI OPTIMASI YOUTUBE STARHITS
MELALUI DESAIN THUMBNAIL 2023

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh:

JAETUN

NIM: 20330070

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Strategi Optimasi YouTube StarHits Melalui Desain Thumbnail 2023

Penulis : Jaetun
NIM : 20330070
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, tanggal 31 Juli 2023

Disahkan oleh:

Ketua Penguji



Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 199211132019032025

Anggota 1



Yuda Syah Putra, S.S., M.Sn
NIP. 199105272019031015

Anggota 2



Dyama Khazim Setyadi, S.E., M.I.Kom
NIP 199005232019031012

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Strategi Optimasi YouTube StarHits Melalui Desain
Thumbnail 2023

Penulis : Jaetun

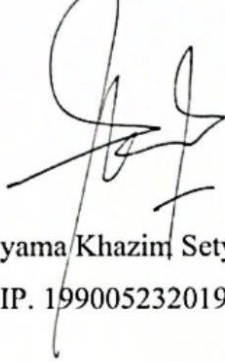
NIM : 20330070

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani
di Jakarta, 18 Juli 2023

Pembimbing 1



Dyama Khazim Setyadi, S.E., M.I.Kom
NIP. 199005232019031012

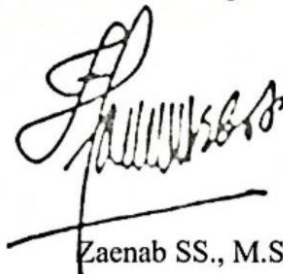
Pembimbing 2



Ratna Puspitasari Ardjani, M.FB
NIP. 0704050023

Mengetahui,

Koordinator Program Studi,



Zaenab SS., M.Si
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jaetun
NIM : 20330070
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2020

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: “Strategi Optimasi YouTube StarHits Melalui Desain Thumbnail 2023” **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 18 Juli 2023

Yang menyatakan,




Jaetun

NIM. 20330070

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jaetun
NIM : 20330070
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2020

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Strategi Optimasi YouTube StarHits Melalui Desain Thumbnail 2023” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 18 Juli 2023

Yang menyatakan,



Jaetun

NIM. 20330070

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Strategi Optimasi YouTube StarHits Melalui Desain Thumbnail 2023

Penulis : Jaetun

Pembimbing 1 : Dyama Khazim Sertyadi, S.E., M.I.Kom

Pembimbing 2 : Ratna Puspitasari Ardjani, M.FB

YouTube is a social media platform that is widely used in Indonesia. Users can upload a variety of interesting video content on YouTube. StarHits has YouTube with a lot of subscribers, but the number of viewers for each content is still small, this shows sub-optimal performance. Therefore, the role of Digital Operations is needed to optimize the performance of the YouTube StarHits channel content. The strategy adopted by the Digital Operations team is to recycle content with new, clickbait and attractive thumbnails adapted to the latest trends or news. The author uses the literature study and observation methods to collect data in this final project, the STP and AISAS methods to analyze audiences, and the social media strategy frameworks method used to describe the strategy undertaken by Digital Operations in optimizing the video content for the StarHits YouTube channel. The result of the author's role as Digital Operation is the increased performance of the StarHits YouTube channel on the content that has been created.

Kerword: Digital Operation, YouTube, Thumbnail

YouTube merupakan *platform* media sosial yang banyak digunakan di Indonesia. Pengguna dapat mengunggah berbagai macam konten video menarik di YouTube. StarHits memiliki YouTube dengan *subscriber* yang banyak, namun jumlah penonton pada setiap konten masih sedikit, hal ini menunjukkan performa yang kurang optimal. Oleh karena itu, peran *Digital Operation* diperlukan untuk mengoptimalkan performa konten *channel* YouTube StarHits. Strategi yang dilakukan oleh tim *Digital Operation* adalah dengan *recycle content* dengan thumbnail baru yang *clickbait* dan menarik disesuaikan dengan *trend* atau berita terkini. Penulis menggunakan metode studi pustaka dan observasi untuk mengumpulkan data dalam tugas akhir ini, metode STP dan AISAS untuk menganalisa *audience*, dan metode *social media strategy frameworks* yang digunakan untuk menggambarkan strategi yang dilakukan oleh *Digital Operation* dalam mengoptimasi konten video *channel* YouTube StarHits. Hasil dari peran penulis sebagai *Digital Operation* adalah meningkatnya performa *channel* YouTube StarHits pada konten yang telah dibuat.

Kata Kunci: *Digital Operation, YouTube, Thumbnail*

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Karya Akhir dengan judul “Strategi Optimasi YouTube StarHits Melalui Desain Thumbnail 2023” dengan sebaik-baiknya. Tujuan penulisan tugas akhir ialah sebagai bentuk pemenuhan salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Pada Tugas Karya Akhir ini, penulis berperan sebagai *Digital Operation* di PT Suara Mas Abadi (StarHits) yang bertugas untuk mengelola pekerjaan di *platform* YouTube.

Penulis sangat menyadari bahwa Karya Tugas Akhir ini tidak akan tersusun dengan sedemikian rupa tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, izinkan penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya dengan penuh hormat kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistyowibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, SS., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan
6. Dyama Khazim Setyadi, S.E., M.I.Kom., Dosen Pembimbing 1
7. Ratna Puspitasari Ardjani, M.FB., Dosen Pembimbing 2
8. Para Dosen dan Staf Jurusan Periklanan serta karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama 3 (tiga) tahun penulis menempuh pendidikan di Program Studi Periklanan Polimedia.
9. Mas Theo selaku *User* dan Pembimbing perusahaan dan para karyawan StarHits yang telah menerima penulis melakukan Praktik Industri di StarHits.
10. Teman rekan praktik industri di tim *Digital Operation* StarHits Puteri, Rohima, dan Naura.

11. Kepada teman-teman angkatan periklanan 2020 terutama sahabat penulis, Alfian, Ali, Vina, Rara, Tika, Nita, Bintang, Aisa, Adel, Pirda yang membantu penulis selama berkuliah di Polimedia dan mengerjakan Tugas Akhir ini.
12. Untuk Mamah, Bapak, Kakak dan TeteH serta para saudara terima kasih sudah selalu mendukung penulis selama berkuliah di Polimedia.
13. Untuk sahabat penulis Alia, Metsa, Winggit, Rizkia dan Anggie terima kasih sudah selalu mendukung penulis selama berkuliah Polimedia.
14. Sani Alfiah terima kasih sudah membantu penulis dalam pengecekan Tugas Akhir dan mendukung penulis selama berkuliah di Polimedia.
15. Untuk Moon Junhui Seventeen terima kasih sudah menjadi motivasi dan selalu memberikan inspirasi penulis selama menjalankan kuliah di Program Studi Periklanan Polimedia dan dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
16. Untuk Sebong Seventeen, S Coups, Jeonghan, Joshua, Jun, Hoshi, Wonwoo, Woozi, DK, Mingyu, The8, Seungkwan, Vernon, Dino terima kasih sudah selalu menjadi motivasi dan semangat penulis dalam menjalankan kuliah di Polimedia dan dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
17. Untuk Teman-teman Carat, Maudi, Tia dan Nurfazri terima kasih sudah selalu mendukung penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Jakarta, 18 Juli 2023

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jaetun' with some stylized flourishes and a date '17/07/23' written below it.

Jaetun

NIM. 20330070

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penulisan.....	6
E. Manfaat Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Strategi Pemasaran	8
1. Strategi Pemasaran STP	8
2. AISAS	11
B. Media Sosial	13
C. YouTube	15
D. <i>Social Media Strategy Frameworks</i>	27
E. Proses Kreatif.....	29
F. Desain.....	30
1. Elemen-Elemen Desain.....	30
2. Photoshop.....	33
3. Corel Draw.....	34
G. Desain Thumbnail YouTube	35
H. <i>Briefing</i>	38

I. Definisi dan Peran <i>Digital Operation</i>	39
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	40
A. Data Perusahaan	40
B. Teknik Pengumpulan Data	44
C. Ruang Lingkup	45
D. Langkah Kerja	47
D. <i>Timeline</i> Kerja	50
BAB IV PEMBAHASAN.....	51
A. Gambaran Umum	51
1. Gambaran Umum <i>Channel</i> YouTube StarHits	51
B. Strategi STP <i>Channel</i> YouTube StarHits	53
C. Analisis Penulis	56
1. Analisis <i>Competitive Review</i> YouTube StarHits Dengan Kompetitor	56
2. Analisis YouTube StarHits Sebelum dan Sesudah Ditangani Penulis	58
3. Analisis <i>Insight</i> Konten <i>Long Video Channel</i> YouTube StarHits	59
4. Analisis Top 5 Konten <i>Long Video Channel</i> YouTube StarHits.....	61
5. Analisis Desain Thumbnail Top 5 Konten <i>Long Video Channel</i> YouTube StarHits	62
6. Analisis Proses Tahapan AISAS Pada Konten Video YouTube StarHits ..	64
D. Implementasi <i>Social Media Frameworks</i> Terhadap Strategi Kerja Penulis..	68
E. Hasil Pekerjaan	75
1. Gambaran Hasil Konten Penulis.....	75
2. Perincian Top 5 Hasil Karya Thumbnail Konten Penulis	76
F. Komparasi Praktik Dengan Teori.....	81
BAB V PENUTUP.....	84
A. Simpulan.....	84
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>Platform Sosmed Paling Banyak Digunakan di Indonesia</i>	2
Gambar 2 <i>Sosial Media Strategy Frameworks</i>	27
Gambar 3 Logo StarHits	41
Gambar 4 Struktur Organisasi StarHits	42
Gambar 5 Struktur <i>Digital Business Development</i> StarHits	42
Gambar 6 Langkah kerja StarHits dengan <i>Creator</i>	47
Gambar 7 Langkah Kerja Penulis Dalam Membuat Konten	48
Gambar 8 Beranda <i>Channel</i> YouTube StarHits.....	51
Gambar 9 Data <i>Insight Channel</i> YouTube StarHits	52
Gambar 10 Data <i>Subscribers</i> YouTube StarHits	52
Gambar 11 Data Geografis <i>Audience Channel</i> YouTube StarHits.....	54
Gambar 12 Data Demografis <i>Audience Channel</i> YouTube StarHits.....	55
Gambar 13 Data <i>Insight</i> Konten Top 5 Long Video YouTube StarHits	61
Gambar 14 Tahap <i>Attention Audience</i>	65
Gambar 15 Tahap <i>Interest Audience</i>	65
Gambar 16 Tahap <i>Search Audience</i>	66
Gambar 17 Tahap <i>Action Audience</i>	67
Gambar 18 Tahap <i>Share Audience</i>	67
Gambar 19 Implementasi <i>Social Media Strategy Frameworks</i> Penulis.....	68
Gambar 20 Strategi Penulis Dalam Membuat Desain Thumbnail	70
Gambar 21 Contoh Proses <i>Uploading</i> Konten <i>Channel</i> YouTube StarHits	73
Gambar 22 Data <i>Timing</i> ramai <i>audience channel</i> YouTube StarHits.....	74
Gambar 23 Contoh Proses <i>Uploading</i> Konten YouTube StarHits.....	74
Gambar 24 Contoh Hasil Pekerjaan Penulis	75
Gambar 25 Thumbnail Konten Top 5 Pertama	76
Gambar 26 Thumbnail Konten Top 5 Kedua.....	77
Gambar 27 Thumbnail Konten Top 5 Ketiga	78
Gambar 28 Thumbnail Konten Top 5 Keempat.....	79
Gambar 29 Thumbnail Konten Top 5 Kelima	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1 <i>Timeline</i> Kerja Penulis Dalam Membuat Konten	50
Tabel 2 STP <i>Channel</i> YouTube StarHits	53
Tabel 3 <i>Competitive Review</i> YouTube StarHits Dengan Kompetitor.....	57
Tabel 4 Komparasi Konten YouTube StarHits Sebelum dan Sesudah Ditangani Penulis	58
Tabel 5 <i>Insight</i> Konten Long Video <i>Channel</i> YouTube StarHits.....	60
Tabel 6 <i>Insight</i> Top 5 Konten <i>Long Video Channel</i> YouTube StarHits	62
Tabel 7 Analisis Thumbnail Top 5 Konten Video YouTube StarHits.....	63
Tabel 8 Proses Tahapan AISAS Pada Konten Video YouTube StarHits	64
Tabel 9 Komparasi Praktik dan Teori	81

DAFTAR LAMPIRAN

A. Biodata Mahasiswa	93
B. Lembar Bimbingan Tugas Akhir	94
C. Dokumen Pendukung Penyusun Tugas	96
1. Bukti Pekerjaan Secara Utuh.....	96
2. Sertifikat Praktik Industri	97
3. Dokumentasi Praktik Industri.....	98
D. Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait Tugas Akhir	99
E. Saran desain Thumbnail Untuk YouTube StarHits	100
F. Dokumentasi Sidang Tugas Akhir	101