

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN KONTEN KREATIF UNTUK**  
**MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA INSTAGRAM**  
**VISION+ TV**



Diajukan untuk Memenuhi Syarat Kelulusan dan memperoleh gelar Ahli Madya  
Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

**LISA SAFITRI**

**20330079**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN**  
**JURUSAN PENERBITAN**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF 2023**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Kreatif Untuk Meningkatkan  
*Brand Awareness* Pada Instagram Vision+ TV

Penulis : Lisa Safitri


NIM : 20330079

Program Studi : Periklanan


Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari *Senin, 31 Juli* 2023


Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,

  
Drs. Sudrajat, M.M  
NIP. 196012221982031003

Anggota 1

  
Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom  
NIP. 1988122220220122006

Anggota 2

  
Zaenab, S.S., M.Si  
NIP. 199211132019032025

Mengesahui.  
Ketua Jurusan Penerbitan

  
Dr. Erlan Saefuddim, S.S., M.Hum  
NIP. 196811031990021001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Kreatif Untuk  
Meningkatkan Brand Awareness Pada  
Instagram Vision+ TV

Penulis : Lisa Safitri  
NIM : 20330079  
Program Studi : Periklanan (Konsentrasi: ...)  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di Jakarta....., 21 Juni...2023.....

Pembimbing 1



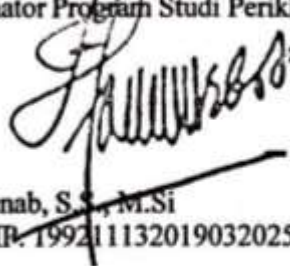
Zaenab, S.S., M.Si  
NIP. 199211132019032025

Pembimbing 2



Ingrid Veronica K., S.S., M.Pd.  
NIDN.022027006

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si  
NIP. 199211132019032025

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR  
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lisa Safitri  
NIM : 20330079  
Program Studi : Periklanan (Konsentrasi ...)  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2023

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

**"PERANCANGAN KONTEN UNTUK MENINGKATKAN BRAND  
AWARENESS PADA INSTAGRAM VISION+ TV"**

**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari  
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,  
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-  
benarnya.

Jakarta, 21 Juli 2023

Yang Menyatakan,


Lisa Safitri

NIM: 20330079

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lisa Safitri  
NIM : 20330079  
Program Studi : Periklanan (Konsentrasi ...)  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2023

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PERANCANGAN KONTEN UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PADA INSTAGRAM VISION+ TV” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Juli 2023

  
METERAI  
TEMPEL  
191A2AKX533315010

Lisa Safitri

NIM: 20330079

## ABSTRAK

Judul Tugas Akhir	: Perancangan Konten Kreatif Untuk Meningkatkan Brand Awareness Pada Instagram Vision+ TV
Penulis	: Lisa Safitri
NIM	: 20330079
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Penerbitan
Pembimbing 1	: Zaenab, S.S., M.Si
Pembimbing 2	: Ingrid Veronica K., S.S., M.Pd.

*The rise of business people who use social media as a means to introduce their services and products to consumers and is considered one of the media that is quite effective in reaching a wider audience. Vision+ TV is an internet-based android TV box product which can turn any type of TV into a smart TV. Currently there are still many people who do not know what Vision+ TV is, therefore it is necessary to create awareness through one of its social media, namely Instagram. By writing this final project, the authors design creative content to build brand awareness and also use theories to support the issues raised, namely STP, SWOT, AISAS, brand awareness, competitor analysis & creative content design. In addition, there are data collection methods used, namely by making observations, online data searches and literature studies. The success was marked by an increase in insight on reach, profile visits and engagement of 273.3 thousand, 9,987 thousand & 6.9 thousand & an increase in followers from Instagram live of 273 followers.*

**Keywords: Vision+ TV, Instagram, Content, Social Media, Content Creator.**

Maraknya pelaku bisnis yang memanfaatkan media sosial sebagai sarana untuk mengenalkan jasa maupun produknya kepada konsumen dan dianggap sebagai salah satu media yang cukup efektif dalam menjangkau khalayak yang lebih luas. Vision+ TV merupakan produk android TV *box* yang berbasis internet dimana dapat mengubah TV jenis apa pun menjadi *smart TV*. Saat ini masih banyak masyarakat yang belum mengetahui apa itu Vision+ TV, oleh karena itu diperlukan terciptanya *awareness* melalui salah satu media sosialnya yaitu Instagram . Dengan penulisan tugas akhir ini, penulis merancang konten-konten kreatif untuk membangun brand awareness dan juga menggunakan teori pendukung masalah yang diangkat yaitu STP, SWOT, AISAS, *brand awareness*, analisis kompetitor & perancangan konten kreatif. Selain itu terdapat metode pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan melakukan observasi, penelusuran data online dan studi pustaka. Adapun keberhasilan yang ditandai dengan kenaikan insight pada *reach*, *profile visits* dan *engagement* sebanyak 273.3 ribu , 9,987 ribu & 6.9 ribu & kenaikan *followers* dari Instagram *live* sebanyak 273 Pengikut.

**Kata Kunci: Vision+ TV, Instagram, Konten, Media sosial, Content Creator**

## PRAKATA

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karenanya saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “Perancangan Konten Kreatif Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Pada Instagram Vision+ TV” dimana dalam pengerjaannya selalu diberi kesehatan dan kesabaran.

Tak lupa saya juga berterima kasih kepada semua yang terlibat dalam membantu menyusun Tugas Akhir ini khususnya kepada dosen pembimbing yang telah memberi arahan dan pelajaran. Selain itu juga saya sangat berterima kasih kepada sahabat serta teman yang telah memberi semangat dan dukungan. Penulis juga berterima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, SS., M.Si selaku dosen pembimbing 1 Tugas Akhir sekaligus juga Koordinator Prodi Periklanan.
6. Ingrid Veronica K., S.S., M.Pd. selaku dosen pembimbing 2 Tugas Akhir
7. Ratih Dewi Anggraeny selaku Head Product Branding Vision+ TV di PT MNC Vision Networks.
8. Andrew Thoras Maragal selaku pembimbing di PT MNC Vision Networks.
9. Ibu, Ayah, Kakak serta Adik yang terus memberikan semangat dalam menyusun Tugas Akhir ini.
10. Sahabat dan teman-teman yang selalu mendukung dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

7 Juli 2023



Penyusun

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS SIDANG TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB 1.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
A. Komunikasi.....	6
1. Definisi Komunikasi.....	6
2. Fungsi Komunikasi.....	7
3. Tujuan Komunikasi.....	7



4. Proses Komunikasi.....	8
B. Jenis Media Komunikasi.....	8
1. Media Lama.....	8
2. Media Baru.....	9
C. Media Sosial.....	10
1. Definisi Media Sosial.....	10
2. Manfaat Media Sosial.....	10
3. Peran Media Sosial dalam Membangun <i>Brand Awareness</i> .....	10
4. Definisi Instagram.....	11
5. Fitur-Fitur Instagram.....	11
6. Instagram Insight.....	12
7. Upaya dalam Meningkatkan <i>Brand Awareness</i> .....	13
D. Kreativitas.....	14
1. Definisi Kreativitas.....	14
2. Definisi Konten Kreatif.....	14
3. Perancangan Konten Kreatif.....	14
E. Analisis STP .....	15
1. <i>Segmentation</i> .....	15
2. <i>Targeting</i> .....	16
3. <i>Positioning</i> .....	16
F. Analisis SWOT .....	16
G. Analisis Kompetitor.....	17
H. Metode AISAS.....	17
I. <i>Brand Awareness</i> .....	18
J. Peran Content Creator.....	19

<b>BAB III METODE PELAKSANAAN.....</b>	<b>21</b>
A. Data Perusahaan.....	21
1. Profil Perusahaan.....	21
2. Visi dan Misi Perusahaan.....	22
3. Informasi Umum Perusahaan.....	22
4. Struktur Organisasi PT MNC Vision Network.....	23
B. Teknik Pengumpulan Data.....	26
1. Observasi.....	26
2. Penelusuran Data Online.....	27
3. Studi Pustaka.....	27
C. Ruang Lingkup.....	28
1. Peran Content Creator.....	28
2. Periode Pekerjaan.....	29
3. Kategori Karya.....	29
4. Ide Kreatif.....	29
D. Langkah Kerja.....	30
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>33</b>
A. Gambaran Umum.....	33
1. Gambaran Umum Perusahaan.....	33
2. Gambaran Umum Pekerjaan.....	37
B. Analisis Alur Kerja.....	45
1. Tahap Persiapan/Pra Produksi.....	45
2. Tahap Pelaksanaan.....	48
3. Tahap Evaluasi.....	50
C. Hasil Konten.....	54

D. Analisis Penulis.....	59
D. Komparasi Praktik dengan Teori.....	64
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>66</b>
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>71</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 AISAS.....	17
Gambar 2 Logo PT MNC Vision Networks .....	21
Gambar 3 Struktur Organisasi PT MNC Vision Networks.....	23
Gambar 4 Struktur Organisasi Vision+ TV.....	24
Gambar 5 Langkah Kerja.....	31
Gambar 6 Logo Vision+ TV.....	33
Gambar 7 Produk Vision+ TV.....	33
Gambar 8 <i>Website</i> Vision+ TV.....	36
Gambar 9 Instagram Vision+ TV.....	36
Gambar 10 Konten Instagram Vision+ TV Desember 2022.....	37
Gambar 11 Audiens Instagram Vision+ TV.....	39
Gambar 12 Audiens Instagram Vision+ TV.....	40
Gambar 13 Langkah Kerja.....	45
Gambar 14 Google Trends.....	46
Gambar 15 <i>Content Pillar</i> .....	46
Gambar 16 <i>Workspace</i> .....	48
Gambar 17 <i>Notes</i> .....	49
Gambar 18 Konten <i>Attention</i> .....	50
Gambar 19 Konten <i>Interest</i> .....	51
Gambar 20 <i>Website</i> .....	52
Gambar 21 Konten <i>Action</i> .....	52
Gambar 22 Konten <i>Share</i> .....	53
Gambar 23 Instagram <i>Live</i> .....	54
Gambar 24 Konten <i>Product Knowledge</i> .....	50
Gambar 25 Konten <i>News</i> .....	56
Gambar 26 Konten <i>Sports</i> .....	56
Gambar 27 Konten <i>Sports</i> .....	57
Gambar 28 Konten <i>Games</i> .....	57
Gambar 29 Konten <i>Audience Related</i> .....	58
Gambar 30 Konten <i>Trivia</i> .....	59
Gambar 31 Konten <i>Trivia</i> .....	59
Gambar 32 <i>Top Content</i> .....	60
Gambar 33 <i>Top Content</i> .....	60
Gambar 34 Hasil <i>Followers, Profile Visits, &amp; Reach</i> .....	61
Gambar 35 Hasil <i>Followers, Profile Visits, &amp; Reach</i> .....	62
Gambar 36 Hasil <i>Reach &amp; Engagement</i> .....	63
Gambar 37 Hasil <i>Followers</i> .....	63

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Analisis STP.....	38
Tabel 2 Analisis SWOT.....	40
Tabel 3 Analisis Kompetitor.....	43
Tabel 4 Komparasi Praktik dengan Teori.....	64

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa.....	71
Lampiran 2 Salinan Lembar Pembimbing I .....	72
Lampiran 3 Salinan Lembar Pembimbing II .....	73
Lampiran 4 Salinan Surat Keterangan Praktik Industri di Vision+ TV.....	74
Lampiran 5 Dokumentasi Kegiatan Selama Tugas Akhir.....	75
Lampiran 6 Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	77