

LAPORAN TUGAS AKHIR
OPTIMASI VIDEO SHORTS SEBAGAI STRATEGI
AMPLIFIKASI VIDEO DI STARHITS 2023

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh
PUTERI RUSMALINA
NIM: 20330110

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Optimasi Video Shorts sebagai Strategi Amplifikasi Video di Starhits 2023
Penulis : Puteri Rusmalina
NIM : 20330110
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, 1 Agustus 2023

Disahkan oleh :
Ketua Penguji,



Rizky Kertanegara, M.Si.
NIP. 198301152014041001

Anggota 1



Arius Krypton, S.Sos., M.Si.
NIDN. 0008048305

Anggota 2



Dyama Khazim, S.E., M.I.Kom.
NIP. 199005232019031012

Mengetahui :
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erian Saefuddin, M.Hum.
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Optimasi Video Shorts sebagai Strategi Amplifikasi Video di Starhits 2023
Penulis : Puteri Rusmalina
NIM : 20330110
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan


Tugas akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 20 Juli 2023

Pembimbing 1



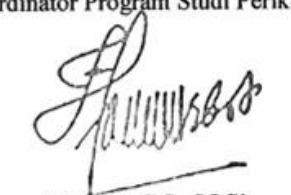
Dyama Khazim, S.E., M.I.Kom.
NIP. 199005232019031012

Pembimbing 2



Naldo, M.Si.
NIP. 100120710291906891

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Puteri Rusmalina
NIM : 20330110
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Optimasi Video Shorts sebagai Strategi Amplifikasi Video di Starhits 2023
**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 20 Juli 2023

Yang menyatakan,



Puteri Rusmalina
NIM : 20330110

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Puteri Rusmalina
NIM : 20330110
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Optimasi Video Shorts sebagai Strategi Amplifikasi Video di Starhits 2023”

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Politeknik Negeri Media Kreatif berhak untuk menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Juli 2023

Yang menyatakan,



Puteri Rusmalina
NIM : 20330110

ABSTRAK

Currently, many YouTube accounts, both companies and content creators, use the YouTube shorts feature to improve account performance. The purpose of writing this final project is to find out the optimization strategy of shorts to amplify videos on Starhits. The author uses the data collection method used is observation, literature and interviews. In addition, the methods used in this research are SWOT, STP, AISAS and RACE methods. In the implementation method, the author describes company data, work flow starting from preparation, implementation, evaluation and work results. In amplifying video creators, it can be done by making the right strategy using the AISAS and RACE methods, besides that it is necessary to determine the right content pillar before producing shorts.

Keyword : Youtube Shorts, Amplification, Youtube Digital Operation, Starhits

Saat ini, banyak akun youtube baik perusahaan maupun *content creator* yang memanfaatkan fitur youtube shorts untuk meningkatkan performa akun. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah untuk mengetahui strategi optimasi shorts untuk mengamplifikasi video di Starhits. Penulis menggunakan metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, studi pustaka dan wawancara. Selain itu, metode yang digunakan dalam penelitian adalah metode SWOT, STP, AISAS dan RACE. Dalam metode pelaksanaan, penulis menjabarkan data perusahaan, alur pekerjaan yang dimulai dari persiapan, pelaksanaan, evaluasi serta hasil pekerjaan. Dalam mengamplifikasi video *creator* dapat dilakukan dengan membuat strategi yang tepat menggunakan metode AISAS dan RACE, selain itu perlunya menentukan *content pillar* yang tepat sebelum memproduksi shorts.

Kata Kunci : Youtube Shorts, Amplifikasi, Youtube Digital Operation, Starhits

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *Youtube Digital Operation* dalam perusahaan Starhits. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan tugas akhir berjudul “Optimasi Video Shorts Sebagai Strategi Amplifikasi Video di Starhits 2023”.

Laporan tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan Politeknik Negeri Media Kreatif.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Kepala Program Studi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif.
6. Dyama Khazim, S.E., M.I.Kom, Dosen Pembimbing I yang membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
7. Naldo, M.Si, Dosen Pembimbing II yang membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.

9. Karyawan Starhits yang mengarahkan, memberikan informasi pengetahuan dan suasana kekeluargaan yang nyaman.
10. Ayah, Mamah, dan Adik selaku keluarga penulis yang selalu memberikan semangat, kasih sayang, dan doa kepada penulis.
11. Kak Ahmad Imron Rosadi atau Kak Ge, yang dengan tulus selalu mendengarkan keluh kesah, memberikan saran, semangat, doa, dan dukungan selama penulis menyelesaikan Praktik Industri. Semoga dapat dipertemukan dalam ikatan suci.
12. Ajeng, Amaa, Iymel, Firel, Rima, Raysa, Sekar, dan teman-teman Rohis yang selalu memberikan semangat, doa, dan dukungan selama penulis menyelesaikan Tugas Akhir ini.
13. Teman-teman seperjuangan Program Studi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta untuk bantuan selama masa perkuliahan.
14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan banyak bantuan dan dukungan selama proses perkuliahan dan penyelesaian Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 20 Juli 2023

Penulis,



Puteri Rusmalina

NIM : 20330110

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR	iv
DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Komunikasi Pemasaran Digital	6
B. AISAS	6
C. SWOT (Strengths, Weakness, Opourtunities, Threats)	7
a. Kekuatan (Strengths)	8
b. Kelemahan (Weaknesses)	8
c. Peluang (Opportunities)	8
d. Ancaman (Threats)	8
D. STP (Segmentation, Targeting, Positioning)	9
a. Segmentation	9
b. Targeting	9
c. Positioning	9

E. Media Sosial	10
F. Youtube.....	10
1. Pengertian Youtube	10
2. Jenis video Youtube	11
3. Youtube Studio.....	11
G. Content Creator	13
H. Konten Video	13
I. Content Pillar	14
J. Video Editing.....	14
K. Capcut.....	15
L. Optimasi.....	16
M. Strategi Amplifikasi Konten	16
BAB III METODE PELAKSANAAN	18
A. Data Perusahaan	18
1. Profil Perusahaan	18
2. Logo Perusahaan	19
3. Struktur Organisasi.....	19
4. Visi Misi.....	20
5. Bidang Usaha MNC Starhits	20
6. Content Creator Starhits	21
B. Teknik Pengumpulan Data	22
a. Observasi	22
b. Studi Pustaka	22
c. Wawancara	23
C. Ruang Lingkup	23
1. Peran Penulis	23
2. Kategori Karya	23
3. Ide Kreatif	24
D. Langkah Kerja	26
a. Pra Produksi	26
b. Produksi.....	26
c. Pasca Produksi.....	27
E. Key Performance Indicator (KPI).....	27
F. Timeline	28

BAB IV PEMBAHASAN.....	28
A. Gambaran Umum Youtube Starhits Indonesia.....	28
a. Analisis STP	29
b. Analisis SWOT	30
c. Competitive Review	31
B. Tahapan Optimasi Video Shorts.....	34
C. Analisis Konten	36
D. Analisis AISAS	38
E. Analisis RACE (Reach, Act, Convert, dan Engage)	43
F. Pengaruh Video Shorts sebagai Strategi Amplifikasi Video Creator Starhits	45
G. Analisis Performa Youtube Starhits Indonesia	47
a. Views dan Subscribers	47
b. Engagement.....	49
c. Top Content.....	49
BAB V PENUTUP.....	51
A. Kesimpulan.....	51
B. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia	1
Gambar 1. 2 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia	2
Gambar 1. 3 <i>Channel</i> Starhits	3
Gambar 2. 1 AISAS	6
Gambar 2. 2 SWOT.....	7
Gambar 2. 3 STP (<i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>)	9
Gambar 2. 4 RACE <i>Planning Framework</i>	16
Gambar 3. 1 Logo Starhits	19
Gambar 3. 2 Struktur Starhits.....	19
Gambar 3. 3 Struktur Digital Business Development.....	20
Gambar 3. 4 Contoh Karya Penulis.....	24
Gambar 3. 5 Alur Kerja Penulis.....	26
Gambar 4. 1 <i>Youtube Channel</i> Starhits.....	28
Gambar 4. 2 <i>Dashboard</i> Youtube Starhits.....	28
Gambar 4. 3 <i>Audience Retention</i>	34
Gambar 4. 4 Contoh Tren Shorts	35
Gambar 4. 5 Contoh Judul Shorts	35
Gambar 4. 6 Perbandingan <i>Performance</i> Shorts dan <i>Video Creator</i>	45
Gambar 4. 7 <i>Views</i> Youtube Starhits	47
Gambar 4. 8 <i>Subscribers</i> Youtube Starhits	48
Gambar 4. 9 <i>Subscribers</i> Youtube Starhits	48
Gambar 4. 10 <i>Engagement</i> Youtube Starhits.....	49
Gambar 4. 11 <i>Top Content</i> Youtube Starhits 19 Februari - 19 Mei 2023.....	49

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Fitur Youtube Creator Studio.....	12
Tabel 2. 2 Istilah-istilah dalam <i>Editing</i> Konten Video	15
Tabel 3. 1 <i>Key Performance Indicator</i>	27
Tabel 3. 2 <i>Timeline</i> Praktik Industri Des – Mei 2023	28
Tabel 4. 1 Analisis SWOT Youtube Starhits Indonesia.....	30
Tabel 4. 2 Analisis Youtube Kompetitor	31
Tabel 4. 3 Analisis Konten.....	36
Tabel 4. 4 Analisis AISAS	39
Tabel 4. 5 Analisis RACE.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis	56
Lampiran 2 Salinan Lembar Penilaian	57
Lampiran 3 Dokumen Pendukung Penyusunan TA	59
Lampiran 4 Dokumentasi Foto Kegiatan terkait dengan TA	68