

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERAN GRAPHIC DESIGNER DALAM
MEMBANGUN *BRAND IMAGE* BIRDIE INDONESIA TAHUN 2023**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar (A.Md) Ahli Madya Ilmu Komunikasi



Oleh
RACHMAT HERNAWAN
NIM : 20330115

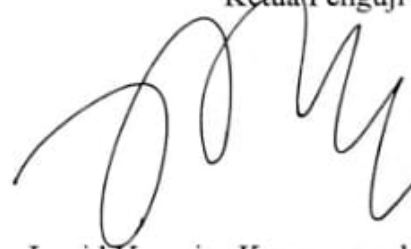
**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA
KREATIF JAKARTA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran Graphic Designer Dalam Membangun Brand Image
Birdie Indonesia Tahun 2023
Penulis : Rachmat Hernawan
NIM : 20330115
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin tanggal 31 Juli 2023

Disahkan oleh
Ketua Penguji



Ingrid Veronica Kusumawardani, S.S., M.Pd
NIDN. 0022027006

Anggota 1



Jefri Rahmadian, M.Kom
NIDN. 0328087601

Anggota 2



Dyama Khazim Setyadi, S.E., M.I.Kom
NIP. 199005232019031012

Mengetahui
Ketua Jurusan Penerbitan



DR. Erlan Saefuddin, M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran Graphic Designer Dalam Membangun Brand
Image Birdie Indonesia Tahun 2023

Penulis : Rachmat Henawan

NIM : 20330115

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 25 Juli 2023

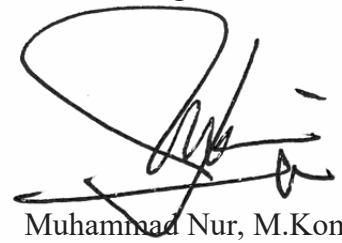
Pembimbing 1



Dyama Khazim Setyadi, S.E., M.I.Kom

NIP. 199110242019032027

Pembimbing 2

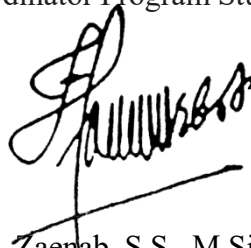


Muhammad Nur, M.Kom

0320076604

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.

NIP. 19921113201903202

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS SIDANG TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rachmat Hernawan

NIM : 20330115

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tahun Akademik : 2022-2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: “Peran Graphic Designer Dalam Membangun Brand Image Birdie Indonesia Tahun 2023” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 25 Juli 2023

Rachmat Hernawan

NIM. 20330115

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rachmat Hernawan

NIM : 20330115

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tahun Akademik : 2022-2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty – Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Peran Graphic Designer Dalam Membangun Brand Image Birdie Indonesia Tahun 2023 Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Juli 2023

Yang menyatakan,



Rachmat Hernawan

NIM. 20330115

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Peran Graphic Designer Dalam Membangun Brand Image Birdie Indonesia Tahun 2023
Penulis : Rachmat Hernawan
Pembimbing I : Dyama Khazim Setyadi, S.E., M.I.Kom
Pembimbing II : Muhammad Nur, M.M

Golf is an activity in an outdoor environment conducted individually or in teams. Golf entered Indonesia since the Dutch occupation era. According to historical records, Batavia Golf Club was the first association established in the Dutch East Indies or Indonesia in 1872. Nowadays, golf is increasingly in demand by the public, ranging from adults to young people have begun to be interested in this sport. Birdie Indonesia, a brand that produces golf products, is an Indonesian brand that has been established since 2012. To promote their products, Birdie Indonesia uses Instagram as a platform for communication and promotion. In promoting a product, a Graphic Designer is needed who is responsible for designing products and creating promotional materials to improve brand image. This research uses methods such as observation, netnography, and literature study to get library sources to help this research. AIDA theory is needed in developing visual concepts that can build the Brand Image of Birdie Indonesia. Therefore, a good visual concept can help build brand image, attract consumers, and increase engagement with a visual design.

Keywords: *Graphic Designer, Birdie Indonesia, Brand Image*

Olahraga Golf adalah kegiatan di lingkungan luar ruangan yang dilakukan perorangan atau dalam tim. Olahraga golf masuk ke Indonesia sejak zaman pendudukan Belanda dahulu. Menurut catatan sejarah, Batavia Golf Club ialah perkumpulan pertama yang didirikan di Hindia Belanda atau Indonesia pada tahun 1872. Dewasa ini olahraga golf ini semakin diminati masyarakat, mulai dari kalangan orang dewasa hingga anak muda sudah mulai tertarik dengan olahraga ini. Birdie Indonesia, sebuah merek yang memproduksi produk golf, merupakan merek asal Indonesia yang sudah berdiri dari tahun 2012. Untuk mempromosikan produk mereka, Birdie Indonesia menggunakan Instagram sebagai platform untuk komunikasi dan promosi. Dalam mempromosikan sebuah produk diperlukannya seorang Desainer Grafis yang bertanggung jawab untuk mendesain produk dan membuat materi promosi untuk meningkatkan Brand Image/citra merek. Dalam penelitian ini menggunakan metode seperti observasi, netnografi, dan studi Pustaka untuk mendapatkan sumber Pustaka dalam membantu penelitian ini. Teori AIDA dibutuhkan dalam mengembangkan konsep visual yang dapat membangun Brand Image dari Birdie Indonesia. Maka dari itu Konsep visual yang baik dapat membantu membangun Brand Image, menarik konsumen, dan meningkatkan engagement dengan sebuah desain visual.

Kata kunci: *Graphic Designer, Birdie Indonesia, Brand Image*

PRAKATA

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah Yang Maha Esa dan Nabi Muhammad SAW. karena telah memberikan berkat kesehatan, kekuatan, dan kemampuan serta kelancaran kepada penulis untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan lancar. Tujuan Tugas Akhir ini adalah memenuhi salah satu persyaratan untuk mahasiswa Program Studi Penerbitan Jurusan Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif dengan jenjang D3 (Diploma 3) untuk meraih gelar AMD.Ikom (ahli madya ilmu komunikasi) dan juga dimaksudkan untuk menambah wawasan tentang dunia periklanan dalam hal desain grafis

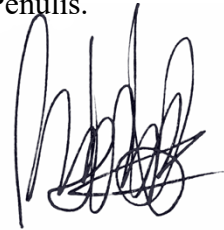
Dalam penyusunan Laporan Praktik Industri ini penulis mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si. Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, S.S., M.Si, Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika S.Kom.,M.IKom, Sekretaris Program Studi Periklanan.
7. Dyama Khazim Setyadi dan Muhammad Nur selaku Dosen Pembimbing Penyusunan Tugas Akhir ini.
8. Tommy Ajrul Na'im, M.IKom selaku Corporate Digital Marcom Manager
9. Para dosen, staff dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif.
10. Untuk Bapak, Ibu, dan Kakak yang selalu mendukung baik secara materil dan moril penulis
11. Rekan-rekan Angkatan 2020 Program Studi Periklanan yang telah berjuang Bersama-sama selama tiga tahun.
12. Teman-teman magang Birdie Indonesia Ica dan Reja yang sudah banyak membantu dan mendukung pekerjaan saya selama bekerja dan penyelesaian laporan ini.

Demikian ucapan terima kasih yang dapat penulis sampaikan. Dari dalam diri penulis masih banyak kekurangan, dan semoga dari praktik industri yang dilakukan oleh penulis menjadi ilmu ,wawasan dan pengalaman yang berguna dan bermanfaat bagi penulis maupun yang membaca Laporan Tugas Akhir Ini

Jakarta, 25 Juli 2023

Penulis.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rachmat Hernawan', with a stylized, cursive script.

Rachmat Hernawan
NIM. 20330115

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS SIDANG TUGASAKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penulisan.....	6
F. Manfaat Penulisan.....	6
G. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Brand Image.....	9
B. SWOT.....	12
C. Strategi STP.....	14
D. Teori AIDA.....	15
E. Desain Visual.....	17
F. Fotografi Produk.....	21
G. Media Sosial.....	23
H. Instagram.....	25
BAB III METODE PELAKSANAAN	27
A. Profil Perusahaan.....	27
B. Filosofi Logo.....	27
C. Visi dan Misi Perusahaan.....	28

D. Lokasi Perusahaan	28
E. Produk.....	29
F. Struktur Organisasi Perusahaan	29
G. Teknik Pengumpulan Data.....	30
H. Ruang Lingkup	31
I. Langkah Kerja.....	32
J. Timeline	34
K. Key Performance Indicator (KPI).....	34
BAB IV PEMBAHASAN	36
A. Gambaran Umum.....	36
B. Desain visual dalam membangun Brand Image Birdie Indonesia	37
C. SWOT Birdie Indonesia.....	39
D. Strategi STP Birdie Indonesia.....	43
E. Analisis performa Instagram Birdie Indonesia	44
F. Analisis performa desain Instagram Birdie Indonesia	46
G. Analisis perbandingan performa dengan menggunakan prinsip desain visual	50
H. Analisis teori AIDA dalam membangun Engagement	53
I. Implementasi Aktivasi	58
BAB V	63
PENUTUP.....	63
A. Simpulan	63
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN 1	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Jumlah Pengguna Instagram Di Indonesia tahun 2023	3
Gambar 2 Citra Merek.....	11
Gambar 3 Model AIDA.....	16
Gambar 4 Logo typeface Birdie	27
Gambar 5 Logo Birdie.....	28
Gambar 6 Struktur Organisasi PT Birdi Indonesia.....	29
Gambar 8 Pra produksi.....	32
Gambar 9 Produksi.....	32
Gambar 10 Pasca Produksi.....	33
Gambar 11 Profile Instagram dan Engagement Birdie.....	37
Gambar 12 Desain visual dalam membangun Brand Image	37
Gambar 13 Desain visual dalam membangun Brand Image	38
Gambar 14 Total Engagements	44
Gambar 15 Total Likes.....	45
Gambar 16 Total Comments	46
Gambar 17 Desain yang menerapkan Teori AIDA	53
Gambar 18 Comments para konsumen Birdie yang menggambarkan <i>Attention</i>	54
Gambar 19 Comments para konsumen Birdie yang menggambarkan <i>Interest</i>	55
Gambar 20 Comments para konsumen Birdie yang menggambarkan <i>Desire</i>	56
Gambar 21 Comments para konsumen Birdie yang menggambarkan <i>Action</i>	57

DAFTAR TABEL

Table 1 Keterkaitan Strategi Pemasaran.....	15
Table 2 Produk-produk Birdie.....	29
Table 3 Timeline.....	34
Table 4 KPI.....	34
Table 5 SWOT Birdie.....	39
Table 6 analisis SWOT desain kompetitor	41
Table 7 desain dengan performa like tertinggi	47
Table 8 desain dengan performa like terendah.....	48
Table 9 desain dengan performa comment tertinggi	49
Table 10 desain dengan performa comment terendah.....	50
Table 11 Perbandingan performa desain dengan menggunakan prinsip desain visual	51
Table 12 Desain Birdie saat ini	58
Table 13 Alternatif Desain 1	60
Table 14 Alternatif Desain 2	61