

**LAPORAN TUGAS AKHIR  
PERANCANGAN DAN PEMBUATAN  
KONTEN INSTAGRAM INDOZONE LIFE UNTUK  
MENINGKATKAN EKUITAS MEREK INDOZONE.ID**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



**Disusun Oleh  
POCUT ALYSSA AZ' ZUKHRUF  
NIM: 20330109**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN  
JURUSAN PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF  
JAKARTA  
2023**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN DAN PEMBUATAN KONTEN  
INSTAGRAM INDOZONE LIFE UNTUK  
MENINGKATKAN EKUITAS MEREK INDOZONE.ID  
Penulis : Pocut Alyssa Az' Zukhruf  
NIM : 20330109  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri media Kreatif pada tanggal 3 Agustus 2023.



## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN DAN PEMBUATAN KONTEN  
INSTAGRAM INDOZONE LIFE UNTUK  
MENINGKATKAN EKUITAS MEREK INDOZONE.ID  
Penulis : Pocut Alyssa Az' Zukhruf  
NIM : 20330109  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di Jakarta, 24 Juli 2023

<p>Pembimbing I</p>  <p><b>Hawa Asma UI Husna, M.Hum.</b> NIP. 199110242019032027</p>	<p>Pembimbing II</p>  <p><b>Sartika Ekadyasa, M.I.Kom.</b> NIP. 198812222020122006</p>
<p>Mengetahui, Ketua Prodi Penerbitan</p>  <p><b>Zaenab, S.S., M.Si.</b> NIP. 199211132019032025</p>	

# **PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pocut Alyssa Az' Zukhruf  
NIM : 20330109  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2022/2023

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:  
“PERANCANGAN DAN PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM INDOZONE  
LIFE UNTUK MENINGKATKAN EKUITAS MEREK INDOZONE.ID”  
adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,  
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-  
benarnya.



## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pocut Alyssa Az' Zukhruf  
NIM : 20330109  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2022/2023

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: "PERANCANGAN DAN PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM INDOZONE LIFE UNTUK MENINGKATKAN EKUITAS MEREK INDOZONE.ID" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya



## ABSTRAK

*The ease of communicating and obtaining information from various parts of the world makes the internet a part of modern life. Almost all children, youth, and adults of all ages use the internet to access social media, online media, and so on. Many online media use Instagram to upload news and articles with the aim of reaching more readers and increasing audience engagement, one of which is Indozone.id. Due to the large number of similar competitors with the same target audience, @indozone.id needs to increase brand equity by creating an Instagram account @indozonelife. However, @indozonelife's content is still not optimal, therefore it is necessary to design and create content. With the writing of this Final Project, the author designs and creates Instagram Reels content to increase brand equity by using the supporting theory of the issues raised, namely the creative process, brand equity, STP, competitor analysis, SWOT, and AISAS. In addition, there are data collection methods used, namely by conducting observations, literature studies, online data searches, and interviews. The success that can be seen from the creation of positive interactions on top content with 218 thousand viewers, 3,533 likes, 55 comments, and 41 shares.*

**Keywords:** *Social Media, Indozone, Content, Creative Process, Brand Equity*

Kemudahan dalam melakukan komunikasi dan memperoleh informasi dari berbagai belahan dunia menjadikan internet sebagai bagian dari kehidupan modern. Hampir semua anak-anak, remaja, dan orang dewasa dari segala usia menggunakan internet untuk mengakses media sosial, media *online*, dan lain-lainnya. Banyak media *online* yang menggunakan Instagram untuk mengunggah berita maupun artikelnya dengan tujuan dapat menjangkau lebih banyak pembaca dan meningkatkan keterlibatan audiens, salah satunya Indozone.id. Banyaknya kompetitor yang serupa dengan target audiens yang sama, membuat @indozone.id perlu meningkatkan ekuitas merek dengan membuat akun Instagram @indozonelife. Namun, konten @indozonelife masih kurang maksimal, oleh karena itu diperlukan perancangan dan pembuatan konten. Dengan penulisan Tugas Akhir ini, penulis merancang dan membuat konten Instagram Reels untuk meningkatkan ekuitas merek dengan menggunakan teori pendukung masalah yang diangkat yaitu proses kreatif, ekuitas merek, STP, analisis kompetitor, SWOT, dan AISAS. Selain itu terdapat metode pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan melakukan observasi, studi pustaka, penelusuran data *online*, dan wawancara. Adapun keberhasilan yang dapat dilihat dari terciptanya interaksi yang positif pada konten teratas dengan 218 ribu penonton, 3.533 yang menyukai, 55 komentar, dan 41 yang membagikan.

**Kata kunci:** Media Sosial, Indozone, Konten, Proses kreatif, Ekuitas Merek

## PRAKATA

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kekuatan, kemampuan dan kesabaran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Laporan ini berisikan tentang Perancangan Dan Pembuatan Konten Kreatif Instagram Indozone Life yang diambil dari pengalaman bekerja secara nyata penulis sebagai *Social Media Creative* di PT. Indozone Media Indonesia selama rentang waktu 3 (tiga) bulan. Penulisan Laporan Tugas Akhir ini mungkin tidak akan selesai dan berjalan lancar jika tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang tua, dosen pembimbing, mentor perusahaan, dan orang-orang terdekat penulis.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis akan mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam seluruh rangkaian penulisan laporan ini.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si., Wakil Direktur 1 Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. Zaenab, S.S., M.Si Koordinator Program Studi Periklanan.
5. Hawa Asma Ul Husna, M.Hum. sebagai Pembimbing I Akademis dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
6. dan Sartika Ekadyasa, M.I.Kom. sebagai Pembimbing II Akademis dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
7. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
8. Riel Tasmaya sebagai pimpinan PT INDOZONE MEDIA Indonesia.
9. Dona Faliandi, Pembimbing Perusahaan.
10. Rekan-rekan PT INDOZONE MEDIA Indonesia.
11. Keluarga penulis yang selalu memberi doa dan dukungan dalam pembuatan Laporan Tugas Akhir ini.
12. Amanda Luitha, sahabat penulis yang selalu memberi semangat dan dukungan selama pembuatan Laporan Tugas Akhir ini.

13. Naomi dan Lisa, yang selalu memberi semangat dan berbagi informasi mengenai pembuatan Laporan Tugas Akhir ini.
14. Rekan-rekan Univer Agensi, yang selalu memberi semangat dan berbagi informasi mengenai pembuatan Laporan Tugas Akhir ini.
15. M. Rizki Adi, yang selalu memberi semangat dan membantu penulis selama pembuatan Laporan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Laporan Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan ini.

Jakarta, 25 Juli 2023



Pocut Alyssa Az'zukhruf  
NIM 20330109



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
ABSTRAK .....	vi
PRAKATA .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Batasan Masalah .....	6
D. Rumusan Masalah .....	6
E. Tujuan Penulisan .....	6
F. Manfaat Penulisan .....	7
BAB II .....	8
TINJAUAN PUSTAKA .....	8
A. Komunikasi .....	8
B. Media Sosial .....	9
C. Proses Kreatif .....	11
D. Videografi .....	13
E. Ekuitas Merek .....	14
F. STP .....	15
G. Kompetitor .....	16
H. SWOT .....	16
I. Metode AISAS .....	18
BAB III .....	19
METODE PELAKSANAAN .....	19
A. Data Perusahaan .....	19
B. Teknik Pengumpulan Data .....	22
C. Ruang Lingkup .....	24
D. Langkah Kerja .....	25
BAB IV .....	27
PEMBAHASAN .....	27
A. Gambaran Umum Pekerjaan .....	27
B. STP akun Instagram @indozonelife .....	29

C.	Analisis Kompetitor dari akun Instagram @indozonelife.....	30
D.	Analisis SWOT pada akun Instagram @indozonelife .....	33
E.	Alur Pekerjaan.....	35
F.	Penerapan Formula AISAS pada konten @indozonelife.....	47
G.	Hasil Pekerjaan.....	49
H.	Analisis Ekuitas Merek Indozone.id .....	58
I.	Komprasi Peta Okupasi Praktik .....	60
BAB V.....		59
PENUTUPAN.....		59
A.	Simpulan .....	59
B.	Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA .....		62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Platform Media Sosial di Indonesia.....	1
Gambar 2 Konten Media Sosial .....	3
Gambar 3 Konten @indozonelife .....	4
Gambar 4 Metode AISAS .....	19
Gambar 5 Logo Indozone.....	21
Gambar 6 Struktur Organisasi Perusahaan.....	22
Gambar 7 Langkah Kerja .....	25
Gambar 8 Profil @indozonelife .....	28
Gambar 9 Alur Pekerjaan.....	35
Gambar 10 Permintaan konten by Whatsapp.....	36
Gambar 11 Referensi Konten.....	37
Gambar 12 Concept Plan .....	38
Gambar 13 Brief concept .....	39
Gambar 14 Teknik pengambilan gambar Full Shot .....	40
Gambar 15 Memotong dan menggabungkan video .....	41
Gambar 16 Tahap 2 editing video .....	43
Gambar 17 Tahap 3 editing video .....	44
Gambar 18 Preview & approval by Whatsapp.....	45
Gambar 19 Uploading content .....	46
Gambar 20 Contoh konten Seputar Pengetahuan Anak Indozone 1 .....	50
Gambar 21 Contoh konten Seputar Pengetahuan Anak Indozone 2 .....	51
Gambar 22 Contoh konten Seputar Pengetahuan Anak Indozone 3 .....	51
Gambar 23 Contoh konten Tanya-tanya Santai 1 .....	52
Gambar 24 Contoh konten Tanya-tanya Santai 2 .....	52
Gambar 25 Contoh konten Tanya-tanya Santai 3 .....	53
Gambar 26 Contoh konten Jawab Cepat 1 .....	53
Gambar 27 Contoh konten Jawab Cepat 2 .....	54
Gambar 28 Contoh konten Jawab Cepat 3 .....	54
Gambar 29 Contoh konten Kesan Pesan 1 .....	55
Gambar 30 Contoh konten Kesan Pesan 2 .....	55
Gambar 31 Contoh konten Kegiatan Kantor 1.....	56
Gambar 32 Contoh konten Kegiatan Kantor 2.....	56
Gambar 33 Top Konten.....	57
Gambar 34 Interaksi dengan audiens .....	58

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Matriks Analisis SWOT .....	18
Tabel 2 Perbandingan dengan kompetitor.....	30
Tabel 3 Analisis SWOT .....	33
Tabel 4 Matriks SWOT @indozonelife .....	34
Tabel 5 Formula AISAS.....	47
Tabel 6 Konten @indozonelife sebelum dan sesudah.....	49
Tabel 7 Perbandingan collabs @indozonelife dengan @indozone.id.....	59
Tabel 8 Komprasi Peta Okupasi Praktik .....	60

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa .....	63
Lampiran 2 Sertifikat Praktik Industri .....	64
Lampiran 3 Kartu Bimbingan .....	65
Lampiran 4 Dokumentasi Bimbingan .....	67
Lampiran 5 Dokumentasi Sidang Tugas Akhir .....	68