

**LAPORAN TUGAS AKHIR
“PEMBUATAN KONTEN VISUAL UNTUK
MEMAKSIMALKAN VISUAL DI *E-COMMERCE* SHOPEE
PRODUK DERMIES BY ERHA”**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



**Disusun oleh
CHINTAMI RIFKA OKTAVIANA
NIM. 20330042**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Visual Untuk Memaksimalkan Visual di
E-commerce Shopee Produk Dermies by ERHA
Penulis : Chintami Rifka Oktaviana
NIM : 20330042
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, 26 juli 2023.

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



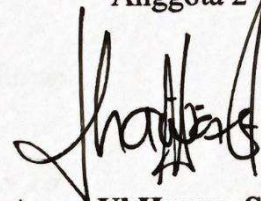
Zaenab, S.S., M.Si
NIP.199211132019032025

Anggota 1




Muhammad Nur, M.M
NIDN. 0320076604

Anggota 2



Hawa Asma Ul Husna, S.Pd., M.Hum.
NIP.199110242019032027

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddim, S.S., M.Hum
NIP. 196811031990021001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Visual Untuk Memaksimalkan
Visual di E-commerce Shopee Produk Dermies by ERHA
Penulis : Chintami Rifka Oktaviana
NIM : 20330042
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

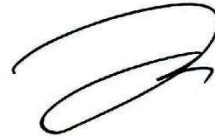
Ditanda tangani di Jakarta, 21 Juli 2023

Pembimbing 1



Hawa Asma Ul Husna, S.Pd., M.Hum.
NIP.199110242019032027

Pembimbing 2



Jefri Rahmadian, M.Kom
NIDN. 0328087601

Mengetahui,
Koordinasi Prodi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP.199211132019032025

LEMBAR ORISINALITAS TA DAN PLAGIARISM

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chintami Rifka Oktaviana
NIM : 20330042
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2021/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: “Peran *Graphic Designer* Dalam Memaksimalkan Konten Visual di E-commerce Shopee Produk Dermies-by ERHA” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai ketentuan yang berlaku:

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 21 Juli 2023

Yang menyatakan,



Chintami Rifka Oktaviana

NIM: 20330042

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chintami Rifka Oktaviana
NIM : 20330042
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2021 - 2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty – Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berduul:

“Peran *Graphic Designer* Dalam Memaksimalkan Konten Visual di E-commerce Shopee Produk Dermies by ERHA”

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihkan media/informatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Juli 2023

Yang menyatakan,



Chintami Rifka Oktaviana

NIM: 20330042

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Visual untuk Memaksimalkan Visual di
E-commerce Shopee Produk Dermies by ERHA

Pembimbing I : Hawa Asma Ul Husna, M.Hum

Pembimbing II : Jefri Rahmadian, M.Kom

The development of communication technology and industry in Indonesia has made Indonesian people accustomed to shopping online. Brand Dermies by ERHA, which has been selling online but the visual appearance displayed is not optimal, made the author make a final assignment with the title "Creating Visual Content for E-commerce Shopee Products Dermies by ERHA" to describe the role of a Graphic Designer in creating designs for e-commerce shopee commerce beauty products and adjust the visual design to the predetermined brand guidelines. In making the visual design of e-commerce Shopee products, Dermies by ERHA uses AIDA theory, design principles, and design elements by adjusting brand guidelines as the main concept in making visuals. The results of creating visual content that follows the guidelines with the addition of consistent element theory and design principles provide positive feedback in the number of clicks for the Dermies by ERHA shopee banner.

Keywords : Graphic Design, E-commerce, Shopee, Dermies by ERHA, Brand Guidelines

Berkembangnya teknologi komunikasi dan industri di Indonesia, membuat masyarakat Indonesia terbiasa untuk berbelanja online. Brand Dermies by ERHA yang sudah melakukan penjualan online namun kurang maksimalnya tampilan visual yang ditampilkan, membuat penulis membuat tugas akhir dengan judul “Pembuatan Konten Visual Untuk E-commerce Shopee Produk Dermies by ERHA” untuk mendeskripsikan peran seorang Graphic Designer dalam membuat desain untuk e-commerce shopee produk kecantikan dan menyesuaikan desain visual dengan brand guideline yang telah ditentukan. Dalam pembuatan desain visual e-commerce Shopee produk Dermies by ERHA menggunakan teori AIDA, prinsip desain, dan elemen desain dengan menyesuaikan brand guideline sebagai konsep utama dalam pembuatan visual. Hasil dari pembuatan konten visual yang mengikuti guideline dengan penambahan teori elemen dan prinsip desain yang konsisten memberikan feedback positif dalam jumlah per klik untuk banner shopee Dermies by ERHA.

Kata Kunci : Desain Grafis, E-commerce, Shopee, Dermies by ERHA, Brand Guidelines

PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kekuatan, kemampuan dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai Desainer Grafis pada Brand Dermies dengan menyusun laporan Tugas Akhir berjudul "**Pembuatan Konten Visual Untuk Memaksimalkan Visual di E-commerce Shopee Produk Dermies by ERHA**".

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, SE., M. M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Drs. Nova Dermanto, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, SS., M. Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Hawa Asma Ul Husna, S.Pd., M.Hum. selaku Pembimbing 1 penyusunan Tugas Akhir ini.
7. Jefri Rahmadian, M. Kom, selaku Pembimbing 2 penyusunan Tugas Akhir ini.
8. Para staff Jurusan Penerbitan dan para karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan layanan administrasi kepada penulis selama di Politeknik Negeri Kreatif.
9. Ibu dan Ayah yang telah memberikan dukungan, semangat dan doa selama penulis menyelesaikan Tugas Akhir ini.
10. Adik yang telah menemani dan menghibur selama penulisan Tugas Akhir ini.
11. HIMA Periklanan yang telah menjadi rumah kedua penulis sewaktu berorganisasi di perkuliahan.

12. Kak Ega, Kak Melvi, Kak Prilly, Ninis yang telah menemani dan menyemangati penulis selama menyusun Tugas Akhir ini.
13. Seluruh teman-teman periklanan angkatan 2020 yang mendukung penulis dalam pengerjaan tugas akhir ini.
14. Anggota Grup Kadiv & BPH HIMPERAKTIF Kabinet Saturasi yang menjadi tempat pertukaran informasi dan menjadi penyemangat penulis.
15. Teman-teman Univer Agency yang mendukung dan membantu penulis dalam pembuatan Tugas Akhir.
16. Teman-teman bimbingan Mrs Hawa dan pak Jefri yang telah membantu dan saling bertukar informasi dengan penulis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Tugas Akhir sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 19 Mei 2023
Penulis,



Chintami Rifka Oktaviana
20330042

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR ORISINALITAS TA DAN PLAGIARSM	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penulisan	7
F. Manfaat Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Komunikasi Visual.....	9
B. Periklanan.....	12
C. Metode AIDA	13
D. Proses Kreatif	14
E. E-Commerce	16
F. Desain Grafis	17
G. Prinsip-Prinsip Desain.....	21
H. Analisis SWOT	22
I. Strategi STP	23
J. Definisi Brand Awareness.....	24

K. Proses Desain.....	25
BAB III METODE PELAKSANA	26
A. Data Perusahaan	26
B. Ruang Lingkup	33
C. Langkah Kerja	34
BAB IV PEMBAHASAN.....	38
A. Gambaran Umum.....	38
B. Analisis SWOT	40
C. Strategi STP Dermies by ERHA	41
D. Alur Pekerjaan.....	42
E. Analisis Hasil Desain untuk E-commerce Shopee Dermies by ERHA ..	54
F. Analisis Insight Banner Klik Per Bulan.....	71
G. Komparasi Teori dan Praktik.....	72
BAB V PENUTUP	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Visual Banner dan Thumbnail PDP Shopee Dermies.....	5
Gambar 2 Gambar Logo Arya Noble.....	27
Gambar 3 Daftar Brand Produk Arya Noble.....	28
Gambar 4 Gambar Logo Dermies.....	29
Gambar 5 Organizer Structure Dermies Skincare.....	30
Gambar 6 Tim Brand & Production Marketing Sr Specialist.....	33
Gambar 7 Langkah Kerja.....	35
Gambar 8 Google Sheet.....	37
Gambar 9 Google Drive.....	37
Gambar 10 Trello.....	37
Gambar 11 Logo Dermies by ERHA.....	38
Gambar 12 Halaman Shopee Dermies Official Store.....	39
Gambar 13 Alur Pra-Produksi.....	42
Gambar 14 Google Spreadsheet Brief.....	43
Gambar 15 Menerima Brief.....	44
Gambar 16 brief.....	44
Gambar 17 Pinterest.....	45
Gambar 18 Alur Produksi.....	46
Gambar 19 Proses pembuatan desain di AI.....	46
Gambar 20 <i>Approval</i> Desain.....	50
Gambar 21 Hasil Feedback.....	51
Gambar 22 Alur Pasca Produksi.....	52
Gambar 23 Upload Hasil desain Final ke Drive.....	53
Gambar 24 Hasil desain yang di Upload ke shopee.....	54
Gambar 25 Prinsip Proporsi Main banner.....	55
Gambar 26 Prinsip Keseimbangan Main banner.....	56
Gambar 27 Prinsip Irama Main banner.....	56
Gambar 28 Prinsip Kesatuan Main banner.....	56
Gambar 29 Prinsip <i>Focus of Interest</i> Main banner.....	57

Gambar 30 Prinsip Kontras Main Banner	57
Gambar 31 Prinsip Tata Letak Main Banner	58
Gambar 32 Attention Headline Banner	59
Gambar 33 Interest Headline Banner	59
Gambar 34 Desire Headline Banner	60
Gambar 35 Action Headline Banner	60
Gambar 36 Attention Banner Square	62
Gambar 37 Interest Banner Square	62
Gambar 38 Desire Banner Square	63
Gambar 39 Action Banner Square	64
Gambar 40 Prinsip Proporsi Thumbnail PDP	65
Gambar 41 Prinsip Keseimbangan Thumbnail PDP	65
Gambar 42 Prinsip KeseimbanganThumbnail PDP	66
Gambar 43 Prinsip Irama Thumbnail PDP	66
Gambar 44 Prinsip Kesatuan Thumbnail PDP	67
Gambar 45 Prinsip Kesatuan Thumbnail PDP	67
Gambar 46 Prinsip Tata Letak Thumbnail PDP	68
Gambar 47 Elemen Garis Thumbnail PDP	69
Gambar 48 Elemen Bidang Thumbnail PDP	69
Gambar 49 Elemen Ruang Thumbnail PDP	70
Gambar 50 Desain Main Banner	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Analisis SWOT	41
Tabel 2 Brand Guideline	49
Tabel 3 Sebelum dan Sesudah Revisi	52
Tabel 4 Peta Okupasi	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Biodata Mahasiswa.....	79
Lampiran B Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	80
Lampiran C Lembar Pembimbing I Tugas Akhir	81
Lampiran D Lembar Pembimbing II Tugas Akhir.....	82
Lampiran E Dokumentasi Bimbingan.....	83
Lampiran F Surat Keterangan Magang	84
Lampiran G Hasil Karya	85
Lampiran H Dokumentasi Kegiatan Terkait Tugas Akhir.....	91