

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PEMBUATAN DESAIN VISUAL PROMOSI UNTUK**  
**SOSIAL MEDIA DAN *MARKETPLACE* VISION+ TV**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan Untuk memperoleh  
gelar Ahli Madya**



**Disusun oleh:**

**AHMAD MIFTAHUL BAROKAH**

**NIM: 20330012**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN**  
**JURUSAN PENERBITAN**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**JAKARTA**  
**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

**Judul Tugas Akhir** : Pembuatan Desain Visual Promosi Untuk  
Sosial Media Dan *Marketplace* Vision+ Tv

**Penulis** : Ahmad Miftahul Barokah

**NIM** : 20330012

**Program Studi** : Periklanan

**Jurusan** : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir  
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta pada hari *Rabu*, *26 Juli*  
2023.

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,



**Dyama Khazim Setyadi, S.E., M.I.Kom**  
NIP. 199005232019031012

Anggota 1



**Muhammad Nur, M.M**  
NIP.0320076604

Anggota 2



**Zaenab, S.S., M.Si**  
NIP.199211132019032025

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Penerbitan



**Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum**  
NIP.197508072009121001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Visual Promosi Untuk  
Sosial Media Dan *Marketplace* Vision+ Tv  
Penulis : Ahmad Miftahul Barokah  
NIM : 20330012  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di Jakarta, 20 Juli 2023

Pembimbing I



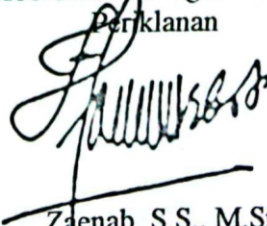
Zaenab, S.S., M.Si  
NIP.199211132019032025

Pembimbing II



Jefri Rahmadian, M.Kom  
NIDN. 0328087601

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi  
Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si  
NIP.199211132019032025

## PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Miftahul Barokah  
NIM : 20330012  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2020 - 2023

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: “Pembuatan Desain Visual Promosi Untuk Sosial Media Dan *Marketplace* Vision+ Tv” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 20 Juli 2023

Yang menyatakan,



Ahmad Miftahul Barokah  
NIM: 20330012

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Miftahul Barokah  
NIM : 20330012  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2020 - 2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : “Pembuatan Desain Visual Promosi Untuk Sosial Media dan *Marketplace* Vision+ Tv” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 20 Juli 2023

Yang menyatakan,



Ahmad Miftahul Barokah

NIM : 20330012

## ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Visual Promosi Untuk Sosial Media Dan Marketplace Vision+ TV

Penulis : Ahmad Miftahul Barokah

Pembimbing I : Zaenab, SS., M.Si

Pembimbing II : Jefri Rahmadania, M.kom

*Final project with the title "Creating Promotional Visual Designs for Social Media and Marketplace Vision+ TV" with the aim of describing the role of a Graphic Designer in creating Promotional designs for Instagram social media and marketplaces, and aims to adjust the visual design on Instagram Social Media with predetermined brand guidelines. In making the visual design for Instagram promotion on Vision+ TV, it uses AISAS theory and design principles by adjusting to brand guidelines as the main concept in making visuals. There are three data collection methods used in making this final report, namely observation, literature study, and online data tracking so that the results obtained are in the form of visual designs that are in accordance with brand guidelines and design principles that have an impact on visual message delivery, and visual consistency of Vision+ TV.*

***Keywords: Graphic Design, Vision+ TV, Promotion. Social media, Marketplaces***

Tugas Akhir dengan judul “ Pembuatan Desain Visual Promosi Untuk Sosial Media dan *Marketplace* Vision+ TV” dengan tujuan untuk mendeskripsikan peran seorang Graphic Designer dalam membuat desain Visual Promosi untuk sosial media Instagram dan *marketplace*, serta bertujuan untuk menyesuaikan desain visual pada Media Sosial Instagram dengan brand guideline yang telah ditentukan. Dalam pembuatan desain visual Promosi instagram di Vision+ TV menggunakan teori AISAS serta prinsip desain dengan menyesuaikan pada brand guideline sebagai konsep utama dalam pembuatan visual. Terdapat tiga metode pengumpulan data yang digunakan dalam pembuatan laporan tugas akhir ini, yaitu observasi, studi pustaka, dan penelusuran data online sehingga hasil yang diperoleh berupa desain visual yang sesuai dengan brand guideline dan prinsip desain yang berdampak pada penyampaian pesan secara visual, dan konsistensi visual Vision+ TV.

***Kata Kunci: Desain Grafis, Vision+ TV, Promosi. Media sosial, Marketplace***



## PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “Pembuatan desain visual promosi untuk Sosial Media dan *marketplace vision+ tv*” dengan tepat waktu. Penulisan pada laporan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas adalah untuk menempuh Pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Dengan terselesaikannya penyusunan Laporan Tugas Akhir tidak terlepas dari peran dan bimbingan dari berbagai pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan untuk dapat menyelesaikan penyusunan laporan tugas akhir dengan baik. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya terutama kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M., Direktur Utama Politeknik Negeri MediaKreatif Jakarta.
2. Drs. Benget Simamora, M.M. Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum. Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn. Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, SS,. M.Si Koordinator Program Studi Periklanan dan Selaku pembimbing penulis.
6. Jefri Rahmadian, M.kom Selaku Pembimbing 2 penulis.
7. Kedua Orang Tua yang telah membantu, menemani, serta mendoakan penulis.
8. Ratih Dewi Anggraeny Pimpinan Perusahaan yang telah menerima penulismelakukan Praktik Industri di Vision+ TV.
9. Ka Andrew selaku pembimbing Perusahaan Vision+ TV.
10. Para staf Jurusan Penerbitan dan karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan bantuan administrasi kepada penulis selama di Politeknik Negeri Media Kreatif.
11. Seluruh teman seperjuangan penulis di Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif Angkatan 2020 yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

12. Teman-teman tim Product Branding Vision+ TV yang memberi semangat dan dukungan untuk penulis menyelesaikan tugas akhir.
13. Pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas bantuan dan dukungannya penulis mengucapkan terima kasih banyak atas kebaikan yang telah diberikan.

Dengan tersusunnya laporan tugas akhir ini, penulis berharap dapat bermanfaat bagi pembaca, Kampus, Vision+ TV, serta pihak lainnya. Penulis menyadari laporan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun masa depan sangat dibutuhkan pada laporan tugas akhir ini untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Jakarta, 20 Juli 2023



Ahmad Miftahul Barokah

NIM: 20330012



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME ..</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABLE.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	2
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah .....	3
E. Tujuan Penulisan .....	3
F. Manfaat Penulisan .....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>4</b>
A. Komunikasi .....	4
B. Media Sosial .....	7
C. <i>Marketplace</i> .....	8
D. Periklanan.....	9
E. STP ( <i>Segmentation, Targeting, Positioning</i> ) .....	9
F. Desain.....	10
G. Desain Aplikasi ( <i>Software</i> ).....	16
H. SWOT.....	17
I. AISAS Model .....	18
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN.....</b>	<b>20</b>
A. Data Perusahaan .....	20
B. Teknik Pengumpulan Data .....	26
C. Ruang Lingkup.....	27
d. Ide kreatif.....	29
e. Langkah Kerja .....	29

f. Desain Sebelumnya .....	31
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>32</b>
A. Gambaran Umum Pekerjaan.....	32
B. Peran Desainer Grafis.....	32
C. Media sosial Vision+ TV.....	33
D. <i>Marketplace</i> .....	42
E. <i>Competitive Review</i> .....	45
F. <i>Analisis Segmentation, Targeting, &amp; Positioning</i> .....	46
G. Analisis Penulis Komparasi dengan Prinsip Design .....	47
H. Analisis SWOT.....	54
I. Analisis AISAS .....	56
J. Langkah Kerja .....	61
K. Hasil Pekerjaan.....	71
L. Komparasi Praktik dengan Teori.....	76
M. Analisa dengan Peta Okupasi .....	78
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>80</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>84</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo perusahaan .....	20
Gambar 2 Denah Lokasi Vision+TV .....	21
Gambar 3 Struktur Perusahaan .....	23
Gambar 4 Flow Of Work .....	29
Gambar 5 Desain Promosi dan Look Sebelumnya .....	31
Gambar 6 Desain Promosi sebelumnya di Marketplace .....	31
Gambar 7 Instagram Vision+ TV .....	34
Gambar 8 Hasil Insight Instagram Vision+ Tv Priode Juli-Desember 2022.....	35
Gambar 9 Hasil Insight Instagram Vision+ Tv Priode Januari-Juli 2023.....	36
Gambar 10 Top Konten Instagram .....	37
Gambar 11 Facebook Vision+ TV .....	38
Gambar 12 Hasil Insight Facebook Vision+ Tv Priode Juli-agustus 2022.....	39
Gambar 13 Hasil Insight Facebook Vision+ Tv Priode Maret-Juli 2023 .....	40
Gambar 14 Top Konten Facebook.....	41
Gambar 15 Tampilan MarketPlace .....	42
Gambar 16 Tampilan Banner dan data Terjual Vision+ TV Hampers di Marketplace .....	44
Gambar 17 Tampilan Desain promosi Per Desember.....	48
Gambar 18 Analisis Attention .....	56
Gambar 19 Analisis Interest.....	57
Gambar 20 Analisis Search.....	58
Gambar 21 CTA & Story Flash Sale .....	59
Gambar 22 Fitur Share.....	60
Gambar 23 Langkah Kerja.....	61
Gambar 24 Brief .....	62
Gambar 25 Freepik Flash sale.....	63
Gambar 26 Pinterest.....	63
Gambar 27 lembar Kerja Photoshop.....	64
Gambar 28 Size Marketplace Promo Imlek.....	65
Gambar 29 Font Inter.....	65
Gambar 30 Adobe Photoshop .....	66
Gambar 31 Unsplash.....	67
Gambar 32 Warna Basic Vision+ TV .....	67

Gambar 33 Mandatory .....	68
Gambar 34 Preview Design .....	69
Gambar 35 Approval atau Revisi Desain.....	70
Gambar 36 Upload to Google Drive.....	71
Gambar 37 Desain Yang sudah di upload di sosial media dan marketplace .....	71
Gambar 38 Desain Banner Marketplace .....	72
Gambar 39 Desain Promo Marketplace untuk sosial media.....	73
Gambar 40 Desain Promo Sports.....	74
Gambar 41 Desain Promosi Film.....	75
Gambar 42 Desain CTA (Call To Action).....	76
Gambar 43 Lembar Bimbingan 1 .....	85
Gambar 44 Lembar Bimbingan 2 .....	86
Gambar 45 Surat Keterangan Magang.....	87
Gambar 46 Foto bersama Tim Vision+ TV .....	88
Gambar 47 Dokumentasi Saat mengerjakan Tugas Desain dan Diskusi.....	88
Gambar 48 Bimbingan dengan pembimbing 1 dan 2 .....	89
Gambar 49 Dokumentasi Sidang Tugas Akhir .....	89
Gambar 50 Hasil Pekerjaan Desain Banner Marketplace.....	90
Gambar 51 Hasil Pekerjaan Promo Film .....	90
Gambar 52 Hasil Pekerjaan Desain Promo Marketplace.....	90
Gambar 53 Hasil Pekerjaan Promo Sports.....	91
Gambar 54 Hasil Pekerjaan Desain CTA .....	91

## DAFTAR TABLE

Table 1 Data Sosial media Vision+ TV .....	33
Table 2 Top Konten Instagram .....	37
Table 3 Top Konten Facebook.....	41
Table 4 Data Marketplace Vision+ TV.....	43
Table 5 Data Terjual Produk Vision+ TV Hampers di Marketplace .....	44
Table 6 Analisis Competitive Review .....	45
Table 7 Analisis STP .....	46
Table 8 Analisis Penulis Desain Sebelumnya.....	48
Table 9 Komparasi Prinsip Design (Desain Penulis).....	52
Table 10 Analisis SWOT .....	54
Table 11 Komparasi Praktik Dengan Teori .....	77
Table 12 Analisa dengan Peta Okupasi .....	78

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa.....	84
Lampiran 2 Lembar salinan Kartu Bimbingan .....	85
Lampiran 3 Surat Keterangan Magang .....	87
Lampiran 4 Dokumentasi Bimbingan dan kegiatan TA .....	88