

LAPORAN TUGAS AKHIR
PROSES VIDEO EDITOR DALAM VISUALISASI BERITA DI
HARIAN RADAR DEPOK

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Diploma

Ahli Madya (A.Md) Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Zahran Karira Kurniawan

NIM. 20330160

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

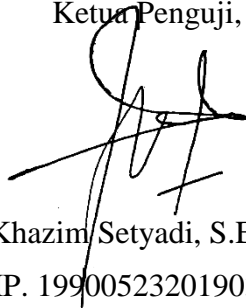
2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Proses Video Editor Dalam Visualisasi Berita Di Harian
Radar Depok
Penulis : Zahran Karira Kurniawan
NIM : 20330160
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir ini di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 25 Juli 2023

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



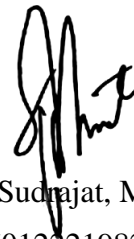
Dyama Khazim Setyadi, S.E., M.I.Kom.
NIP. 199005232019031012

Anggota 1



Ni Made Widiastuti, M.Sn.
NIDN. 0028099301

Anggota 2



Drs. Sudrajat, M.M.
NIP. 196012221982031003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum.
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Proses Video Editor Dalam Visualisasi Berita Di Harian
Radar Depok
Penulis : Zahran Karira Kurniawan
NIM : 20330160
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 20 Juli 2023

Pembimbing 1



Drs. Sudrajat, M.M.

NIP. 196012221982031003

Pembimbing 2

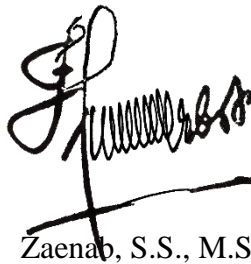


Naldo, M.Si.

NIP. 100120710291906891

Mengetahui,

Koordinator Prodi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.

NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zahran Karira Kurniawan
NIM : 20330160
Angkatan : 13
Program Studi : Periklanan
Tahun Akademik : 2022/2023

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Proses Video Editor Dalam Visualisasi Berita Di Harian Radar Depok adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dengan sebenar – benarnya.

Jakarta, 21 Juli 2023

Yang menyatakan,



Zahran Karira Kurniawan

NIM : 20330160

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Zahran Karira Kurniawan

NIM : 20330160

Proram Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tahun Akademik : 2022/2023

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Proses Video Editor Dalam Visualisasi Berita Di Harian Radar Depok.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Juli 2023

Yang menyatakan,



Zahran Karira Kurniawan

20330160

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Proses Video Editor Dalam Visualisasi Berita Di
Harian Radar Depok
Penulis : Zahran Karira Kurniawan
Pembimbing I : Drs. Sudrajat, M.M.
Pembimbing II : Naldo, M.Si.

With the development of mass media, daily newspaper companies such as Radar Depok must follow the flow of digital media by creating online news in the form of online news videos in order to attract the attention of the audience. During carrying out the activities of carrying out the final assignment the writer acts as a video editor whose job is to make online news videos for Radar Depok. The author uses the AISAS method in making online news videos as a reference in video editing. The author has succeeded in producing videos that are quite interesting visually and provide good video quality. Radar Depok still needs to improve video quality by providing clearer dubbing so that the audience can enjoy the news presented. Because by providing attractive visuals and good quality the audience will be interested and enjoy the videos that are presented.

Keywords : Video Editor, Radar Depok, Video Editing

Dengan berkembang nya media massa perusahaan surat kabar harian seperti Radar Depok harus mengikuti arus media digital dengan membuat berita online yang berupa video berita online agar dapat menarik perhatian audiens. Selama melaksanakan kegiatan pelaksanaan tugas akhir penulis yang berperan sebagai video editor yang bertugas untuk membuat video berita online untuk Radar Depok. Penulis menggunakan metode AISAS pada pembuatan video berita online sebagai acuan dalam *editing* video. Penulis berhasil menghasilkan video – video yang cukup menarik dalam *visual* serta memberikan kualitas video yang baik. Radar Depok masih perlu meningkatkan kualitas video dengan memberikan *dubbing* yang lebih jernih agar audiens dapat menikmati berita yang disajikan. Karena dengan memberikan *visual* yang menarik serta kualitas yang baik audiens akan tertarik dan menikmati video yang disajikan.

Kata Kunci : Video Editor, Radar Depok, Editing Video

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan judul “Proses Video Editor Dalam Visualisasi Berita Di Harian Radar Depok” ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang tua dan orang-orang terdekat yang berada di sekitar penulis. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penulisan laporan ini :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, M. Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M. Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R Sulistiyo Wibowo, S.Sn.,M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, S.S., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Drs. Sudrajat, M.M., sebagai Dosen Pembimbing I dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
7. Naldo, M.Si., sebagai Dosen Pembimbing II dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
8. Iqbal Muhammad selaku *General Manager* dari Radar Depok.
9. Muhammad Yusuf Buhori sebagai Pembimbing Perusahaan di Radar Depok.
10. Mamah dan Papah yang telah menyemangati saya dan selalu mendoakan

saya agar dilancarkan semua nya dalam pembuatan Laporan Praktik Industri dan Tugas Akhir.

11. NIM 20330105 yang selalu memberi dukungan untuk saya serta selalu memberikan saya semangat saat saya sedang pusing dan banyak kerjaan dan selalu mendoakan saya agar dimudahkan segala urusannya.

12. Terimakasih kepada grup Popem selalu menemani saya dan memberikan dukungan penuh atas segala sesuatu yang saya lakukan.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan ini.

Depok, 20 Juli 2023

Penulis,



Zahran Karira Kurniawan

NIM 20330160

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR | iii |
| PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME | iv |
| SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH | v |
| ABSTRAK | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 5 |
| C. Batasan Masalah | 5 |
| D. Rumusan Masalah | 6 |
| E. Tujuan Penulisan | 6 |
| F. Manfaat Penulisan | 6 |
| BAB II | 7 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 7 |
| A. Komunikasi | 7 |
| 1. Definisi Komunikasi | 7 |
| B. Komunikasi Digital | 8 |
| 1. Definisi Komunikasi Digital | 8 |
| C. Berita | 8 |
| 1. Definisi Berita | 8 |
| D. New Media | 10 |
| 1. Definisi New Media | 10 |
| E. Periklanan | 11 |

| | |
|--|----|
| F. Media Sosial..... | 12 |
| 1. Definisi Media Sosial | 12 |
| 2. Sosial Media Facebook | 12 |
| G. Editing Video | 14 |
| 1. Elemen – Elemen Dalam Editing Video | 14 |
| 2. Proses Produksi Video | 17 |
| 3. Tahapan <i>Editing</i> Video..... | 18 |
| 4. Software Editing Video | 20 |
| H. Strategi STP..... | 20 |
| 1. <i>Segmenting</i> | 21 |
| 2. <i>Targeting</i> | 21 |
| 3. <i>Positioning</i> | 22 |
| I. Model AISAS..... | 22 |
| 1. <i>Attention</i> | 23 |
| 2. <i>Interest</i> | 23 |
| 3. <i>Search</i> | 23 |
| 4. <i>Action</i> | 23 |
| 5. <i>Share</i> | 23 |
| BAB III | 25 |
| METODE PELAKSANAAN | 25 |
| A. Data Perusahaan | 25 |
| 1. Profil Perusahaan..... | 25 |
| 2. Visi dan Misi Perusahaan | 27 |
| 3. Lokasi dan Alamat Perusahaan | 27 |
| 4. Struktur Perusahaan..... | 28 |
| 5. Logo Perusahaan | 28 |
| 6. Fasilitas Pendukung..... | 28 |
| 7. Layanan Perusahaan | 30 |
| B. Teknik Pengumpulan Data..... | 30 |
| 1. Observasi | 30 |
| 2. Wawancara | 31 |
| 3. Studi Pustaka | 31 |

| | | |
|------------|---|----|
| C. | Ruang Lingkup..... | 31 |
| 1. | Peran Penulis | 31 |
| 2. | Kategori Karya | 32 |
| 3. | Ide Kreatif..... | 33 |
| D. | Langkah Kerja Video Editor | 33 |
| 1. | Praproduksi..... | 33 |
| 2. | Produksi..... | 34 |
| 3. | Pasca Produksi..... | 35 |
| BAB IV | | 36 |
| PEMBAHASAN | | 36 |
| A. | Gambaran Umum..... | 36 |
| 1. | Gambaran Umum Pekerjaan | 36 |
| 2. | Gambaran Umum Radar Depok | 36 |
| B. | Alur Pekerjaan Video Editor..... | 37 |
| 1. | Tahapan Praproduksi | 38 |
| 2. | Tahapan Produksi | 40 |
| 3. | Tahap Pasca Produksi..... | 45 |
| C. | Analisa Penulis..... | 46 |
| 1. | Analisis STP | 46 |
| 2. | Analisa Video Berita Online Sebelum Model AISAS | 47 |
| 3. | Analisa Video Berita Online Setelah Model AISAS..... | 48 |
| 4. | Analisa <i>Best</i> dan <i>Worst</i> Dari Video Berita Online | 50 |
| 5. | Analisis AISAS | 54 |
| D. | Key Performance Indicator (KPI)..... | 59 |
| E. | Hasil Pekerjaan..... | 60 |
| 1. | Video Berita Online..... | 60 |
| 2. | Thumbnail | 62 |
| F. | Komparasi Praktik Dengan Teori..... | 64 |
| BAB V | | 67 |
| PENUTUP | | 67 |
| A. | Simpulan | 67 |
| B. | Saran..... | 67 |

DAFTAR PUSTAKA69

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1 Jumlah Pengguna Internet | 2 |
| Gambar 2 Data Jumlah Pengguna Facebook di Indoensia..... | 13 |
| Gambar 3 AISAS Model..... | 24 |
| Gambar 4 Struktur Perusahaan Radar Depok | 28 |
| Gambar 5 Logo Radar Depok | 28 |
| Gambar 6 Ruangan Divisi Redaksi | 29 |
| Gambar 7 Ruangan Divisi Keuangan..... | 29 |
| Gambar 8 Ruangan Manager | 30 |
| Gambar 9 Tahapan Pra Produksi..... | 33 |
| Gambar 10 Tahapan Produksi | 34 |
| Gambar 11 Tahapan Pasca Produksi..... | 35 |
| Gambar 12 Halaman Facebook Radar Depok..... | 37 |
| Gambar 13 Gambar Situs Halaman Radar Depok | 37 |
| Gambar 14 Alur Pekerjaan..... | 38 |
| Gambar 15 Proses Materi dari Koordinator Sosial Media..... | 39 |
| Gambar 16 Proses <i>Capturing Video</i> | 39 |
| Gambar 17 Proses <i>Logging Video</i> | 40 |
| Gambar 18 Proses <i>Hard & Soft Cutting Video</i> | 41 |
| Gambar 19 Proses <i>Linking Video</i> | 41 |
| Gambar 20 Proses <i>Dubbing Video</i> | 42 |
| Gambar 21 Proses <i>Superimposing Video</i> | 43 |
| Gambar 22 Proses <i>Effects Video</i> | 43 |
| Gambar 23 Proses <i>Final Touch Video</i> | 44 |
| Gambar 24 Proses Pembuatan Thumbnail | 45 |
| Gambar 25 Proses <i>Review Video</i> | 46 |
| Gambar 26 Daftar Video Yang Tersedia Di Facebook Radar Depok..... | 57 |
| Gambar 27 Action Dari Audiens..... | 58 |
| Gambar 28 Feedback Dari Audiens | 58 |
| Gambar 29 Bukti Video yang dibuat oleh penulis | 60 |
| Gambar 30 Bukti Video yang dibuat oleh penulis | 60 |
| Gambar 31 Bukti Video yang dibuat oleh penulis | 61 |
| Gambar 32 Bukti Video yang dibuat oleh penulis | 61 |
| Gambar 33 Bukti Video yang dibuat oleh penulis | 62 |
| Gambar 34 Bukti Thumbnail yang dibuat oleh penulis | 62 |
| Gambar 35 Bukti <i>Thumbnail</i> yang dibuat oleh penulis | 63 |
| Gambar 36 Bukti <i>Thumbnail</i> yang dibuat oleh penulis | 63 |
| Gambar 37 Bukti <i>Thumbnail</i> yang dibuat oleh penulis | 64 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1 Analisis STP Facebook Radar Depok..... | 46 |
| Tabel 2 Insight Video Berita Online Sebelum AISAS | 48 |
| Tabel 3 Insight Video Berita Online Setelah AISAS..... | 49 |
| Tabel 4 Insight Best Video Berita Online Juni-Juli 2023 | 50 |
| Tabel 6 Insight Worst Video Berita Online Maret-April 2023 | 52 |
| Tabel 7 Analisis Format Thumbnail | 54 |
| Tabel 8 Analisis Video Berita Online | 55 |
| Tabel 9 Key Performance Indicator Pada Radar Depok | 59 |
| Tabel 10 Komparasi Teori Praktik..... | 64 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1 Biodata Mahasiwa | 71 |
| Lampiran 2 Kartu Bimbingan Tugas Akhir | 72 |
| Lampiran 3 Transkrip Wawancara..... | 76 |
| Lampiran 4 Bukti Hasil/Kegiatan Magang | 78 |
| Lampiran 5 Sertifikat Magang | 79 |
| Lampiran 6 Dokumentasi Tugas Akhir..... | 80 |