

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PEMBUATAN DESAIN *CORPORATE IDENTITY* MILKY WAY**  
**“STELLAR GARDEN” DALAM MENINGKATKAN *BRAND***  
***AWARENESS***

Diajukan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



**Disusun Oleh**

**ZAKIA SALSABILA ISTIKA PUTRI**

**NIM : 20330162**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN**

**JURUSAN PENERBITAN**

**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**

**JAKARTA**

**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain *Corporate Identity* Milky Way  
"Stellar Garden" dalam Meningkatkan *Brand Awareness*.  
Penulis : Zakia Salsabila Istika Putri  
NIM : 20330162  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari *Selasa*, tanggal *25 Juli 2023*

Disahkan oleh:

**Ketua Penguji,**



Zaenab, S.S, M.Si

NIP. 199211132019032025

**Anggota 1**



Muhammad Nur, S.Kom., MM

NIDN. 0320076604

**Anggota 2**



Hawa Asma ul Husna, S.Pd., M.Hum

NIP. 199110242019032027

Mengetahui,

**Ketua Jurusan Penerbitan**



Dr. Erlan Saefuddin M.Hum

NIP. 19750807200912

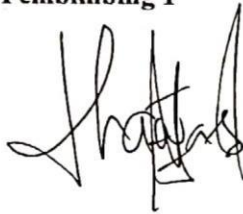
## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan *Corporate Identity* Milky Way “Stellar Garden” dalam Meningkatkan *Brand Awareness*.  
Penulis : Zakia Salsabila Istika Putri  
NIM : 20330162  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

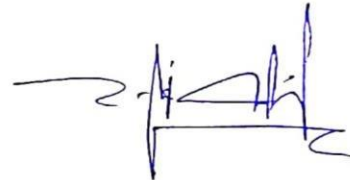
Ditandatangani di Jakarta, 18 Juli 2023

**Pembimbing 1**



Hawa Asma Ul Husna, S.Pd.,M,Hum  
NIP. 199110242019032027

**Pembimbing 2**



Drs. Hilwan Arif  
NUPM. 99030050083

Mengetahui,

**Koordinator Program Studi Periklanan**



Zaenab, S.S., M.Si  
NIP. 199211132019032025

## PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Zakia Salsabila Istika Putri  
NIM : 20330162  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2020/2021

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul : Pembuatan Desain *Corporate Identity* Milky Way “Stellar Garden” Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenarnya.

Jakarta, 21 Juli 2023

Yang menyatakan,



Zakia Salsabila Istika Putri  
NIM. 20330162

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zakia Salsabila Istika Putri  
NIM : 20330162  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2020/2021

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada

Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pembuatan Desain *Corporate Identity* Milky Way “Stellar Garden” Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Juli 2023

Yang menyatakan,



Zakia Salsabila Istika Putri  
NIM. 20330162

## ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain *Corporate Identity* Milky Way “Stellar Garden” dalam Meningkatkan *Brand Awareness*.  
Penulis : Zakia Salsabila Istika Putri  
NIM : 20330162  
Program Studi : Periklanan  
Pembimbing I : Hawa Asma Ul Husna, S,Pd.,M,Hum  
Pembimbing II : Drs. Hilwan Arif

*Internet user data in Indonesia has decreased since the pandemic ended or in 2022, Indonesian people prefer to go out of the house to spend their time, for example, culinary places. People tend to prefer cafes or restaurants that have an attractive brand image, so creating an attractive and unique corporate identity design is needed to increase brand awareness. Using several theories such as design elements and principles, corporate identity creative strategies, graphic designer occupations and analyzing the AIDA method. The purpose of this writing is to find out how the process of making a corporate identity design is to increase brand awareness of the Milky Way “Stellar Garden. The methods used are observation, online data tracking, literature study and interviews. The application of corporate identity to the Milky Way "Stellar Garden" is in accordance with the storyline brand image of the Milky Way, namely the concept of a planet that has a typical Japanese garden consisting of pre-production, production and post-production. The results of making this corporate identity provide positive feedback from Milky Way consumers "Stellar Garden" which can increase Milky Way brand awareness.*

**Keywords : Corporate Identity, brand image, design, Milky Way**

Data pengguna internet di Indonesia telah menurun sejak pandemic berakhir atau pada tahun 2022, masyarakat Indonesia lebih menyukai untuk pergi keluar rumah untuk menghabiskan waktu mereka, contohnya adalah tempat kuliner. Masyarakat cenderung lebih menyukai kafe atau restoran yang memiliki *brand image* yang menarik, sehingga pembuatan desain *corporate identity* yang menarik dan unik sangat dibutuhkan untuk meningkatkan *brand awareness*. Menggunakan beberapa teori seperti unsur dan prinsip desain, strategi kreatif *corporate identity*, okupasi desainer grafis dan melakukan analisis metode AIDA. Tujuan dari penulisan ini adalah untuk mengetahui bagaimana proses pembuatan desain *corporate identity* untuk meningkatkan *brand awareness* Milky Way “Stellar Garden. Metode yang digunakan adalah observasi, penelusuran data *online*, studi pustaka dan wawancara. Penerapan *corporate identity* pada Milky Way “Stellar Garden” sesuai dengan *storyline brand image* Milky Way yaitu dengan konsep planet yang memiliki taman khas Jepang yang terdiri dari pra produksi, produksi dan pasca produksi. Hasil dari pembuatan *corporate identity* ini memberikan *feedback* positif dari konsumen Milky Way “Stellar Garden” yang dapat meningkatkan *brand awareness* Milky Way.

**Kata Kunci : Corporate Identity, brand image, desain, Milky Way**

## PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan dan kemampuan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan sebaik-baiknya. Laporan ini dibuat dengan tujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam Tugas Akhir ini penulis berperan sebagai desainer grafis dalam pembuatan desain *corporate identity* Milky Way “Stellar Garden”. Penulisan Tugas Akhir ini tidak dapat selesai dengan baik tanpa adanya bantuan serta bimbingan dari orang-orang terdekat yang berada di sekitar penulis. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah terlibat dan membantu dalam penulisan laporan ini.

1. Ibu Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Bapak Nova Darmanto, M.Si, selaku Wakil Direktur 1 Bidang Akademik dan Kerjasama.
3. Bapak Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. Bapak R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Mrs. Zaenab, S.S., M.Si Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Kak Hirodasa Chandra selaku *Creative Director* dan pembimbing yang sudah menerima penulis untuk melakukan Magang Industri di RO Studio.
7. Kintan Putri Ramadhania selaku pembimbing dalam proyek di RO Studio.
8. Mrs. Hawa Asma ul Husna, S.Pd., M.Hum selaku Dosen Pembimbing I.
9. Drs. Hilwan Arif selaku Dosen Pembimbing II.
10. Keluarga terutama Mama, Papa dan Adik yang selalu mendukung dalam menyelesaikan Laporan Magang Industri.
11. Teman-teman batch 10 dan seluruh senior di RO Studio.

12. Rekan-rekan kelas dan juga kelompok titik sudut dalam Program Studi Periklanan yang selalu berjuang bersama selama tiga tahun ini.
13. Idola sekaligus pendukung penulis selama mulai dari masa perkuliahan sampai akhir masa perkuliahan yaitu *choi yeonjun*.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan ini maka penulis terbuka dalam segala saran dan kritik dari pembaca, penulis berharap semoga Laporan Magang Industri ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Jakarta, 25 Juli 2023

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Zakia', with a stylized flourish above it.

Zakia Salsabila Istika Putri

NIM. 20330162



## DAFTAR ISI

|   |           |
|---|-----------|
| LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....                        | ii        |
| LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....                | iii       |
| PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR.....                  | iv        |
| DAN BEBAS PLAGIARISME.....                                | iv        |
| PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....                    | v         |
| ABSTRAK.....  | vi        |
| PRAKATA .....   | vii       |
| DAFTAR GAMBAR.....  | x         |
| DAFTAR TABEL .....  | xii       |
| <b>BAB I.....</b>   | <b>1</b>  |
| PENDAHULUAN .....   | 1         |
| <b>A. Latar Belakang .....</b>                            | <b>1</b>  |
| <b>B. Identifikasi Masalah .....</b>                      | <b>7</b>  |
| <b>C. Batasan Masalah.....</b>                            | <b>7</b>  |
| <b>D. Rumusan Masalah .....</b>                           | <b>7</b>  |
| <b>E. Tujuan Penelitian .....</b>                         | <b>7</b>  |
| <b>F. Manfaat Penulisan .....</b>                         | <b>8</b>  |
| <b>BAB II .....</b>                                       | <b>9</b>  |
| TINJAUAN PUSTAKA.....                                     | 9         |
| A. Komunikasi.....  | 9         |
| B. Periklanan .....                                       | 10        |
| C. Desain Grafis .....                                    | 12        |
| <b>1. Definisi Desain Grafis.....</b>                     | <b>12</b> |
| <b>2. Prinsip Desain .....</b>                            | <b>13</b> |
| <b>3. Unsur Desain.....</b>                               | <b>14</b> |
| D. <i>Corporate Identity</i> .....                        | 16        |
| <b>1. Definisi <i>Corporate Identity</i> .....</b>        | <b>16</b> |
| <b>2. Elemen <i>Corporate Identity</i>.....</b>           | <b>16</b> |
| <b>3. Strategi Kreatif <i>Corporate Identity</i>.....</b> | <b>17</b> |
| E. STP ( <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i> )..... | 18        |
| F. Metode AIDA.....                                       | 19        |
| <b>1. Definisi AIDA .....</b>                             | <b>19</b> |
| <b>2. Proses AIDA .....</b>                               | <b>19</b> |

|   |           |
|---|-----------|
| G. Brand .....  | 20        |
| 1. Definisi Merek ( <i>Brand</i> ) .....                                      | 20        |
| 2. Piramida Merek ( <i>Brand Pyramid</i> ) .....                              | 21        |
| 3. Definisi Brand Awareness .....   | 22        |
| 4. Tingkatan Brand Awareness .....  | 22        |
| H. SWOT ( <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i> ) .....              | 23        |
| <b>BAB III .....</b>  | <b>25</b> |
| METODE PELAKSANAAN .....  | 25        |
| A. Data Perusahaan .....  | 25        |
| 1. Informasi Umum .....   | 25        |
| 2. Alamat Perusahaan .....  | 26        |
| 3. Visi dan Misi .....  | 26        |
| 4. Layanan RO Studio .....  | 27        |
| 5. Struktur Organisasi RO Studio .....  | 27        |
| B. Teknik Pengumpulan Data .....  | 29        |
| 1. Observasi .....  | 29        |
| 2. Penelusuran Data Online .....  | 30        |
| 3. Studi Pustaka .....  | 30        |
| 4. Wawancara .....  | 30        |
| C. Ruang Lingkup .....  | 31        |
| 1. Peran Penulis .....  | 31        |
| 2. Waktu dan Kegiatan .....   | 31        |
| 3. Jenis Pekerjaan .....  | 31        |
| D. Langkah Kerja .....  | 32        |
| 1. Praproduksi (Persiapan) .....  | 33        |
| 2. Produksi (Pelaksanaan) .....   | 33        |
| 3. Pasca Produksi (Evaluasi) .....  | 34        |
| <b>BAB IV .....</b>   | <b>35</b> |
| METODE PELAKSANAAN .....  | 35        |
| A. Gambaran Umum Milky Way “Stellar Garden” .....                             | 35        |
| C. Alur Pekerjaan .....   | 39        |
| a. Analisis STP ( <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i> ) Milky Way ..... | 40        |
| “Stellar Garden” .....  | 40        |
| b. Analisis SWOT ( <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i> ) .....     | 41        |
| E. Komparasi Praktik Dengan Teori .....                                       | 77        |

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| <b>BAB V.....</b>           | <b>80</b> |
| <b>PENUTUP .....</b>        | <b>80</b> |
| <b>A. Kesimpulan.....</b>   | <b>80</b> |
| <b>B. Saran.....</b>        | <b>82</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | <b>84</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>       | <b>86</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| <b>Gambar 1</b> Data Pengguna Internet Indonesia 2022.....   | 1  |
| <b>Gambar 2</b> Elemen Merek Menurut Ahli .....  | 3  |
| <b>Gambar 3</b> <i>Brand image</i> Milky Way “Planet Miracle” dan “The Space Station”....              | 6  |
| <b>Gambar 4</b> Brand Pyramid .....  | 22 |
| <b>Gambar 5</b> Logo RO Studio .....   | 25 |
| <b>Gambar 6</b> Struktur Organisasi RO Studio .....  | 29 |
| <b>Gambar 7</b> Alur Kerja RO Studio.....  | 32 |
| <b>Gambar 8</b> Logo Milky Way .....   | 35 |
| <b>Gambar 9</b> Storyline <i>Brand image</i> Milky Way .....   | 36 |
| <b>Gambar 10</b> Sebelum Adanya Corporate Identity Milky Way “Stellar Garden”                          | 37 |
| <b>Gambar 11</b> Sesudah Adanya Corporate Identity Milky Way “Stellar Garden”... 38                    |    |
| <b>Gambar 12</b> Alur Kerja Pembuatan <i>Corporate Identity</i> RO Studio .....                        | 39 |
| <b>Gambar 13</b> Meeting Bersama Tim dan Klien .....   | 40 |
| <b>Gambar 14</b> Perencanaan dan Penempatan Atribut Corporate Identity Milky Way “Stellar Garden”..... | 42 |
| <b>Gambar 15</b> Color Identity Milky Way “Stellar Garden” .....                                       | 43 |
| <b>Gambar 16</b> Alternatif Gaya Huruf ( <i>font</i> ) Milky Way “Stellar Garden” .....                | 43 |
| <b>Gambar 17</b> Gaya Huruf ( <i>font</i> ) Milky Way “Stellar Garden”.....                            | 44 |
| <b>Gambar 18</b> Visual Moodboard Milky Way “Stellar Garden” .....                                     | 45 |
| <b>Gambar 19</b> Brief Supergrafis dari Senior Graphic Designer .....                                  | 46 |
| <b>Gambar 20</b> Pembuatan Desain Seragam Pegawai Milky Way “Stellar Garden”                           | 47 |
| <b>Gambar 21</b> Pembuatan Desain Supergrafis Milky Way “Stellar Garden” .....                         | 48 |
| <b>Gambar 22</b> Pembuatan Desain Neon Box (dekorasi interior) Milky Way “Stellar Garden” .....        | 48 |
| <b>Gambar 23</b> Approval dengan <i>Senior Graphic Designer</i> .....                                  | 50 |
| <b>Gambar 24</b> Meeting Bersama Vendor .....  | 51 |
| <b>Gambar 25</b> <i>Brief</i> Google Sheets Vendor .....   | 51 |
| <b>Gambar 26</b> <i>Final Artwork</i> Dekorasi Interior.....   | 52 |
| <b>Gambar 27</b> <i>Final Artwork</i> Seragam Pegawai Milky Way “Stellar Garden”.....                  | 53 |

|   |    |
|---|----|
| <b>Gambar 28</b> <i>Final Artwork</i> Supergrafis Milky Way “Stellar Garden” .....                  | 54 |
| <b>Gambar 29</b> Google Drive RO Studio .....   | 54 |
| <b>Gambar 30</b> Pemasangan Atribut Dekorasi Interior Milky Way “Stellar Garden”                    | 56 |
| <b>Gambar 31</b> Pemasangan Atribut Dekorasi Interior Milky Way “Stellar Garden”                    | 56 |
| <b>Gambar 32</b> Supergrafis Milky Way “Stellar Garden” .....                                       | 58 |
| <b>Gambar 33</b> Analisis Garis Supergrafis Milky Way “Stellar Garden” .....                        | 59 |
| <b>Gambar 34</b> Analisis Tekstur Desain <i>Standing Wood</i> MW “Stellar Garden” .....             | 60 |
| <b>Gambar 35</b> Desain Seragam Pegawai Milky Way “Stellar Garden” .....                            | 61 |
| <b>Gambar 36</b> Analisis Warna Desain Seragam Pegawai MW “Stellar Garden” .....                    | 61 |
| <b>Gambar 37</b> Analisis Bentuk <i>Light Box</i> Milky Way “Stellar Garden” .....                  | 62 |
| <b>Gambar 38</b> Desain Seragam Pegawai Milky Way “Stellar Garden” .....                            | 63 |
| <b>Gambar 39</b> Desain <i>Light Box</i> Milky Way “Stellar Garden” .....                           | 64 |
| <b>Gambar 40</b> Desain Dekorasi Lantai Milky Way “Stellar Garden” .....                            | 65 |
| <b>Gambar 41</b> Desain Dekorasi Sticker Akrilik Milky Way<br>“Stellar Garden” .....                | 66 |
| <b>Gambar 42</b> Desain <i>Light Box</i> Kubus Milky Way “Stellar Garden” .....                     | 67 |
| <b>Gambar 43</b> Desain <i>Step</i> Akrilik Tagline Milky Way “Stellar Garden” .....                | 67 |
| <b>Gambar 44</b> Desain Neon Flex Claw Machine Milky Way<br>“Stellar Garden” .....                  | 68 |
| <b>Gambar 45</b> Desain Akrilik <i>How to Play Claw Machine</i> Milky Way “Stellar<br>Garden” ..... | 69 |
| <b>Gambar 46</b> Desain <i>Sign Cashier</i> Milky Way “Stellar Garden” .....                        | 70 |
| <b>Gambar 47</b> Desain Supergrafis Milky Way “Stellar Garden” .....                                | 70 |
| <b>Gambar 48</b> Konten Reels Instagram @milkywaycafe.id .....                                      | 71 |
| <b>Gambar 49</b> Post Sosial Media Konsumen Milky Way .....   | 71 |
| <b>Gambar 50</b> Post Sosial Media Mengenai Milky Way “Stellar Garden” .....                        | 72 |
| <b>Gambar 51</b> Post Sosial Media Reels Mengenai Milky Way<br>“Stellar Garden” .....               | 73 |
| <b>Gambar 52</b> Post Sosial Media Mengenai Milky Way .....   | 74 |
| <b>Gambar 53</b> Post Sosial Media Instagram Mengenai MW “Stellar Garden” .....                     | 75 |
| <b>Gambar 54</b> Post Sosial Media TikTok Mengenai MW “Stellar Garden” .....                        | 76 |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| <b>Tabel 1</b> List Kompetitor Kafe Dessert di Jabodetabek .....            | 2  |
| <b>Tabel 2</b> <i>Insight</i> Konten Reels Milky Way “Stellar Garden” ..... | 73 |
| <b>Tabel 3</b> Komparasi Berdasarkan Teori dengan Praktik Kerja.....        | 77 |