

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM ENEOS INDONESIA
UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS 2023

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar ahli madya



Disusun oleh
ALLAIN KEANDRA DAFFA
NIM. 20330020

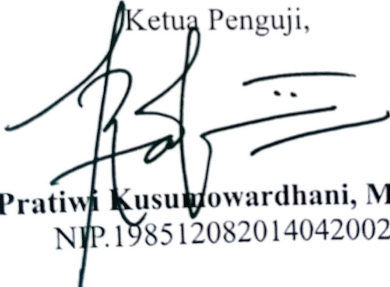
PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Instagram ENEOS Indonesia Untuk Meningkatkan Awareness 2023
Penulis : Allain Keandra Daffa
NIM : 20330020
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

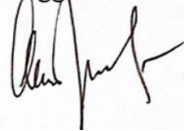
Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 1 Agustus 2023

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Pratiwi Kusumowardhani, M.Ds.
NIP.198512082014042002

Anggota 1



Omar Yusuf, S.E, MM.
NIP. 196012221982031003

Anggota 2



Rizky Kertanegara, S.S., M.Si., CIAL
NIP. 198301152014041001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Instagram ENEOS Indonesia Untuk Meningkatkan *Awareness* 2023
Penulis : Allain Keandra Daffa
NIM : 20330020
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 20 Juli 2023.

Pembimbing 1



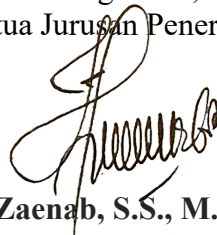
Rizky Kertanegara, M.Si
NIP. 198301152014041001

Pembimbing 2



Ajenk Ningga Citra, M.Si
NIDN. 0320118401

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



Zaenab, S.S., M.Si.

NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Allain Keandra Daffa
NIM : 20330020
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Pembuatan Konten Instagram ENEOS Indonesia Untuk Meningkatkan Awareness
2023
**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan
sebenarbenarnya.

Jakarta, 20 Juli 2023

Yang menyatakan,



Allain Keandra Daffa
NIM. 20330020

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Allain Keandra Daffa
NIM : 20330020
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pembuatan Konten Instagram ENEOS Indonesia Untuk Meningkatkan Awareness 2023

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 20 Juli 2023

Yang menyatakan,



Allain Keandra Daffa
NIM. 20330020

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir :“Pembuatan Konten Instagram ENEOS Untuk Meningkatkan Awareness 2023”

Pembimbing 1 : Rizky Kertanegara, M.Si

Pembimbing 2 : Ajenk Ningga Citra, M.Si

The Final Project entitled "Creating ENEOS Instagram Content to Enhance Awareness in 2023" aims to describe the process of generating content ideas for ENEOS Indonesia's Instagram account and the efforts to enhance social media awareness through predetermined creative briefs. This research employs the AISAS theory as a foundation for producing effective content ideas. Data collection methods include observation, literature review, document analysis, and online data exploration. From the analysis, the obtained results encompass the process and concept of creating captivating content ideas aligned with the ENEOS brand's creative brief. The implementation of the AISAS theory in this creative process is expected to elevate the quality of content on ENEOS Indonesia's Instagram account. By optimizing content, it is anticipated that awareness in the market will be heightened, potentially fostering brand loyalty through the powerful medium of social media in this digital era. It is hoped that this academic work will offer benefits to its readers.

Keywords: Content Creation, Instagram, ENEOS, Social Media, Creative Brief, AISAS Theory.

Tugas Akhir berjudul "Pembuatan Konten Instagram ENEOS untuk Meningkatkan Awareness 2023" bertujuan untuk mendeskripsikan proses pembuatan ide konten untuk akun Instagram ENEOS Indonesia dan upaya meningkatkan kesadaran (*awareness*) media sosial tersebut melalui *creative brief* yang telah ditentukan. Penelitian ini menggunakan teori AISAS sebagai landasan dalam menghasilkan ide konten yang efektif. Metode pengumpulan data terdiri dari observasi, studi pustaka, studi dokumen, dan penelusuran data online. Dari analisis tersebut, hasil yang diperoleh mencakup proses dan konsep pembuatan ide konten yang menarik dan sesuai dengan *creative brief* merek ENEOS. Implementasi teori AISAS dalam proses kreatif ini diharapkan dapat meningkatkan kualitas konten dalam akun Instagram ENEOS Indonesia. Dengan mengoptimalkan konten diharapkan mampu meningkatkan kesadaran pasar, di era digital ini dapat menciptakan kesetiaan terhadap merek melalui media sosial yang berpotensi sangat besar bagi ENEOS. Dengan penulisan karya ilmiah ini diharapkan mampu memberikan manfaat bagi pembaca.

Kata Kunci: Pembuatan Konten, Instagram, ENEOS, Media Sosial, Creative Brief, Teori AISAS.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Saya ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada keluarga penulis atas dukungan yang luar biasa selama enam semester dalam menjalankan perkuliahan dan menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Dukungan berupa doa, materi, dan semangat dari keluarga telah membantu saya meraih kesuksesan dalam perjalanan akademik ini. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *social media specialist* telah membuat karya ide konten media sosial ENEOS. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Pembuatan Konten Instagram ENEOS Untuk Meningkatkan Awareness 2023”.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo. M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Rizky Kertanegara, M.Si., Pembimbing I Laporan Tugas Akhir.
7. Ajenk Ningga Citra, M.Si., Pembimbing II
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Rama Alfiansyah, Riza Aldiansyah, Giacyntha Aurora, Ardhelia Masfufah, teman penulis yang membantu serta menyemangati penulis dalam pembuatan Tugas Akhir.
10. Teman-teman Univer Agency yang mendukung dan membantu penulis dalam pembuatan Tugas Akhir.
11. Teman-teman bimbingan pak Rizky dan bu Ajenk yang telah membantu dan saling bertukar informasi dengan penulis

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta. 20 Juli 2023



Allain Keandra Daffa
NIM. 20330020

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR..... | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR..... | iii |
| PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME..... | iv |
| PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH..... | v |
| ABSTRAK..... | vi |
| PRAKATA..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiv |
| BAB I..... | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Identifikasi Masalah..... | 13 |
| C. Batasan Masalah..... | 13 |
| D. Rumusan Masalah..... | 14 |
| E. Tujuan Penulisan..... | 14 |
| F. Manfaat Penulisan..... | 14 |
| BAB II..... | 16 |
| A. Komunikasi..... | 16 |
| B. Media Sosial..... | 17 |
| C. Konten..... | 19 |
| D. Instagram..... | 20 |
| E. Social Media Specialist..... | 28 |
| F. Brand Awareness..... | 29 |
| G. Model Komunikasi AISAS..... | 33 |
| H. Strategi STP..... | 35 |
| BAB III..... | 37 |
| A. Data / Objek Penulisan..... | 37 |
| B. Teknik Pengumpulan Data..... | 42 |
| C. Langkah Kerja..... | 44 |
| BAB IV..... | 51 |
| A. Gambaran Umum..... | 51 |
| B. Content Brief..... | 53 |
| C. Alur Pekerjaan..... | 63 |
| D. Analisis STP..... | 76 |

| | |
|--|----|
| E. Penerapan Model Komunikasi AISAS..... | 77 |
| F. Komparasi Konten..... | 83 |
| G. Komparasi Insight..... | 86 |
| BAB V..... | 92 |
| A. Simpulan..... | 92 |
| B. Saran..... | 93 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 95 |
| LAMPIRAN..... | 97 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1 data Top Brand Kategori Minyak Pelumas Motor 2023..... | 3 |
| Gambar 2 data Top Brand Kategori Minyak Pelumas Mobil 2023..... | 3 |
| Gambar 3 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia 2015-2023..... | 10 |
| Gambar 4 Konten ENEOS Periode Januari-Februari 2023..... | 11 |
| Gambar 5 Followers growth ENEOS Periode Januari-Februari 2023..... | 11 |
| Gambar 6 Insight Konten Instagram ENEOS Januari 2023..... | 12 |
| Gambar 7 Fitur Posting Gambar dan Video Instagram..... | 21 |
| Gambar 8 Fitur Stories Instagram..... | 22 |
| Gambar 9 Fitur Boomerang Instagram..... | 23 |
| Gambar 10 Fitur Live Instagram..... | 24 |
| Gambar 11 Fitur DM (Direct Message) Instagram..... | 25 |
| Gambar 12 Fitur Explore Instagram..... | 26 |
| Gambar 13 Fitur Reels Instagram..... | 27 |
| Gambar 14 Fitur Shopping Instagram..... | 27 |
| Gambar 15 Fitur Insight Instagram..... | 28 |
| Gambar 16 Piramida Brand Awareness..... | 31 |
| Gambar 17 Logo NOID+ (PT Media Kreasi Tritunggal)..... | 37 |
| Gambar 18 Struktur Perusahaan NOID+..... | 39 |
| Gambar 19 Logo ENEOS..... | 41 |
| Gambar 20 Logo Google Slides..... | 45 |
| Gambar 21 Logo Google Sheets..... | 45 |
| Gambar 22 Logo Google Drive..... | 45 |
| Gambar 23 Alur Kerja Social Media Specialist..... | 46 |
| Gambar 24 Proses Praproduksi Ide Konten ENEOS..... | 46 |
| Gambar 25 Proses Produksi Ide Konten ENEOS..... | 48 |
| Gambar 26 Proses Pascaproduksi Ide Konten ENEOS..... | 49 |
| Gambar 27 Content Brief ENEOS 2023..... | 53 |
| Gambar 28 Channel Role ENEOS..... | 54 |
| Gambar 29 Editorial Plan ENEOS..... | 60 |
| Gambar 30 Content Pillars ENEOS..... | 61 |
| Gambar 31 Proses Praproduksi Ide Konten ENEOS..... | 63 |
| Gambar 32 Proses Briefing ENEOS..... | 65 |
| Gambar 33 Referensi ide konten..... | 66 |
| Gambar 34 Proses Produksi Ide Konten ENEOS..... | 67 |
| Gambar 35 Proses Produksi Ide Konten ENEOS..... | 68 |
| Gambar 36 Proses Approval Oleh Sr. Social Media Specialist..... | 69 |

| | |
|---|----|
| Gambar 37 Proses Feedback Oleh Klien..... | 70 |
| Gambar 38 Proses Approval Oleh Klien..... | 72 |
| Gambar 39 Proses Pascaproduksi Ide Konten ENEOS..... | 72 |
| Gambar 40 Proses Pengunduhan Visual Konten..... | 73 |
| Gambar 41 Proses Upload Konten..... | 74 |
| Gambar 42 Proses Pengecekan Konten..... | 74 |
| Gambar 43 Proses Interaksi Dengan Audiens..... | 75 |
| Gambar 44 Insight Konten Instagram ENEOS..... | 76 |
| Gambar 45 Copy visual dan desain, Opening Video ENEOS..... | 78 |
| Gambar 46 promo dan keunggulan produk dalam konten ENEOS..... | 79 |
| Gambar 47 hashtag pada caption konten ENEOS..... | 80 |
| Gambar 48 komentar, likes, dan save..... | 81 |
| Gambar 49 share pada konten Instagram ENEOS..... | 82 |
| Gambar 50 share dari audiens..... | 82 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 3 STP ENEOS Indonesia..... | 76 |
| Tabel 4 model AISAS ENEOS Indonesia..... | 77 |
| Tabel 5 Komparasi Konten Feeds..... | 83 |
| Tabel 6 Komparasi Konten Video Reels..... | 84 |
| Tabel 7 Komparasi Konten Stories..... | 85 |
| Tabel 8 Komparasi Insight Konten Feeds..... | 87 |
| Tabel 9 Komparasi Insight Konten Video Reels..... | 88 |
| Tabel 10 Komparasi Insight Konten Stories..... | 90 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| A. Biodata Mahasiswa..... | 97 |
| B. Salinan Lembar Bimbingan TA..... | 98 |
| C. Surat Keterangan Magang..... | 100 |
| D. Dokumentasi Bimbingan Tugas Akhir..... | 101 |