

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PEMBUATAN KONTEN VISUAL PADA MEDIA SOSIAL**  
**INSTAGRAM @ayojalantravel DALAM RANGKA**  
**MENINGKATKAN AWARENESS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat**  
**Kelulusan untuk mendapatkan gelar Ahli Madya**



**Disusun Oleh:**  
**REGINA BERLIANI**  
**NIM: 20330122**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN**  
**JURUSAN PENERBITAN**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA**  
**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Visual Pada Media Sosial Instagram  
@ayojalantravel Dalam Rangka Meningkatkan  
Awareness  
Penulis : Regina Berliani  
NIM : 20330122  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat, tanggal 25 Juli 2023

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,

Drs. Sudrajat, M.M  
NIP. 196012221982031003

Anggota 1

Muhammad Nur, M.M  
NIP. 0320076604

Anggota 2

R. Sulistywo Wibowo, M.Sn  
NIP. 197906242006041001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erhan Saefuddin, S.S., M.Hum  
NIP. 197508072009121001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Visual Pada Media Sosial Instagram  
@ayojalantravel Sebagai Media Promosi

Penulis : Regina Berliani

NIM : 20330122

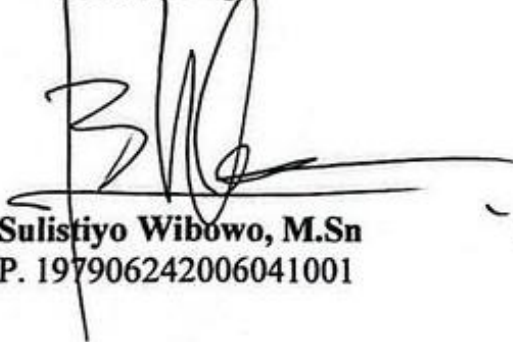
Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 20 Juli 2023

Pembimbing 1



**R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn**  
NIP. 197906242006041001

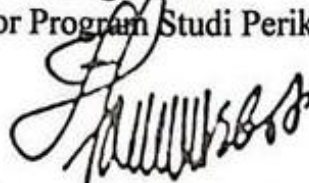
Pembimbing 2



**Ajenk Ningga Citra, M.Si**  
NIDN. 0320118401

Mengetahui

Koordinator Program Studi Periklanan



**Zaenab, SS., M.Si**  
NIP. 199211132019032025

## PERNYATAAN ORIGINALITAS DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Regina Berliani  
NIM : 20330122  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun akademik : 2020

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Pembuatan Konten Visual Pada Media Sosial Instagram @ayojalantravel Dalam Rangka Meningkatkan Awareness adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 21 Juli 2023

Yang menyatakan,



Regina Berliani

NIM. 20330122

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Regina Berliani  
NIM : 20330122  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2020

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Pembuatan Konten Visual Pada Media sosial Instagram @ayojalantravel Dalam Rangka Meningkatkan Awareness” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 20 Juli 2023  
Yang menyatakan,



Regina Berliani  
NIM: 20330122

## ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Visual Pada Media sosial  
Instagram @ayojalantravel Dalam Rangka  
Meningkatkan Awareness  
Penulis : Regina Berliani  
Pembimbing I : R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn  
Pembimbing II : Ajenk Ningga Citra M.Si

*Social media, as a marketing tool, is closely related to marketing communications with the aim of promoting and increasing brand awareness. Social media, especially Instagram, has many advantages in terms of promotion. Through Instagram, the information that we can share is in the form of writing, photos, and even videos that can attract brand awareness in the wider community. @ayojalantravel is a travel agent and travel organizer that provides a selection of tour packages to the best destinations in Indonesia. The author pours out creative ideas in creating visual content on Instagram social media @ayojalantravel to promote trips to islands in the Thousand Islands. The purpose of this writing is to understand the process of creating visual content in promoting and offering trips to island destinations in the Thousand Islands on the Instagram @ayojalantravel social media using several theories, one of which is the principles of graphic design, marketing communications, and the AIDA method.*

**Keyword : Social Media, Instagram, Visual Content, Design, @ayojalantravel**

Media sosial, sebagai alat pemasaran, berkaitan erat dengan komunikasi pemasaran dengan tujuan untuk promosi dan meningkatkan kesadaran merk. Media sosial khususnya Instagram memiliki banyak keunggulan dalam hal promosi. Melalui Instagram, informasi yang dapat kita sebarakan berupa tulisan, foto, bahkan video yang dapat memikat kesadaran merk pada masyarakat luas. @ayojalantravel adalah travel agent dan *travel organizer* yang menyediakan pilihan paket wisata ke berbagai destinasi terbaik di Indonesia. Penulis menuangkan ide-ide kreatif dalam pembuatan konten visual pada media sosial *Instagram @ayojalantravel* untuk mempromosikan trip destinasi pulau – pulau di kepulauan seribu. Tujuan dari penulisan ini untuk memahami proses pembuatan konten visual dalam mempromosikan dan menawarkan trip destinasi pulau di kepulauan seribu pada media sosial *Instagram @ayojalantravel* dengan menggunakan beberapa teori salah satunya, prinsip desain grafis, komunikasi pemasaran, dan metode AIDA.

**Kata Kunci : Media Sosial, Instagram, Konten Visual, Desain, @ayojalantravel**

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *Graphic Design* untuk membuat konten visual pada media sosial *Instagram @ayojalantravel* dengan Tugas Akhir berjudul “Pembuatan Konten Visual Media Sosial Instagram @ayojalantravel Dalam Rangka Meningkatkan Awareness”.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, M.Si, selaku Wakil Direktur 1 Bidang Akademik dan Kerjasama.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan dan Pembimbing I.
5. Zaenab, S.S., M.Si, Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Ajenk Ningga Citra, M.Si, Selaku Pembimbing II
7. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom, Selaku Dosen yang telah membantu penulisan tugas akhir.
8. Ali Auli Gunardi & Farhan, selaku pembimbing perusahaan di @ayojalantravel.
9. Rosyidah. S. Psi yang telah menerima penulis melakukan praktik industri di @ayojalantravel.
10. Seluruh keluarga besar terutama Ayah dan Mama yang selalu mendukung dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.
11. Sahabat ku Aulia Fitrahunisa, Desi Lestari yang selalu mendukung dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir ini

12. Teman-teman titik sudut dan Teman seperjuanganku selama magang di @ayojalantravel
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu namun telah tulus dan ikhlas mendoakan, memberikan semangat dan motivasi sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
14. Jeong Jaehyun dan semua member NCT yang telah memberikan hiburan, semangat, motivasi melalui konten – konten dan musiknya selama penyusunan Tugas Akhir.

Penulis berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Mungkin masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini, penulis berharap dapat menerima masukan dan kritik yang dapat membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 21 Juli 2023

Penulis,



Regina Berliani

NIM 20330122



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN ORIGINALITAS DAN BEBAS PLAGIARISME</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>PRAKATA</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>BAB I</b> .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan.....	5
<b>BAB II</b> .....	6
A. Komunikasi Pemasaran.....	6
B. Periklanan.....	9
C. Konten.....	10
D. Konten Visual.....	11
E. Desain Grafis.....	12
F. Metode AIDA ( <i>Awareness, Interest, Desire, Action</i> ).....	18
G. STP ( <i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i> ).....	19
H. SWOT ( <i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats</i> ).....	21
I. Media Sosial <i>Instagram</i> .....	23
<b>BAB III</b> .....	25
A. Data Perusahaan.....	25
B. Teknik Pengumpulan Data.....	28

C.	Ruang Lingkup .....	29
D.	Langkah Kerja .....	31
<b>BAB IV</b>	.....	<b>33</b>
A.	Gambaran Umum @ayojalantravel .....	33
B.	STP ( <i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i> ).....	34
C.	Analisis Kuesioner.....	36
D.	SWOT ( <i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats</i> ) .....	42
E.	Analisis konten visual logo .....	44
F.	Alur Kerja.....	47
G.	Analisis AIDA .....	54
H.	Hasil Pekerjaan .....	57
I.	Perbandingan .....	82
J.	Top 3 Konten Visual @ayojalantravel .....	91
K.	Komparasi Praktik Dengan Teori .....	94
<b>PENUTUP</b>	.....	<b>96</b>
A.	Kesimpulan.....	96
B.	Saran .....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>102</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.</b> Logo @ayojalantravel.....	25
<b>Gambar 2.</b> Bagan Alur Kerja.....	31
<b>Gambar 3.</b> Akun Instagram @ayojalantravel .....	33
<b>Gambar 4.</b> Diagram Hasil Kuesioner.....	36
<b>Gambar 5.</b> Diagram Hasil Kuesioner.....	37
<b>Gambar 6.</b> Diagram Hasil Kuesioner.....	39
<b>Gambar 7.</b> Diagram Hasil Kuesioner.....	40
<b>Gambar 8.</b> Diagram Hasil Kuesioner.....	42
<b>Gambar 9.</b> Logo @ayojalantravel.....	44
<b>Gambar 10.</b> <i>Font Nunito</i> .....	45
<b>Gambar 11.</b> <i>Font Futura</i> .....	46
<b>Gambar 12.</b> <i>Palette Color</i> .....	46
<b>Gambar 13.</b> Foto Destinasi .....	49
<b>Gambar 14.</b> Penambahan <i>Headline</i> .....	49
<b>Gambar 15.</b> penambahan Informasi.....	50
<b>Gambar 16.</b> Foto Kegiatan.....	51
<b>Gambar 17.</b> Penambahan Elemen dan Teks .....	51
<b>Gambar 18.</b> Penambahan Informasi .....	52
<b>Gambar 19.</b> Foto Kegiatan.....	53
<b>Gambar 20.</b> Penambahan Teks dan Informasi.....	53
<b>Gambar 21.</b> Konten <i>Reels</i> Destinasi .....	54
<b>Gambar 22.</b> Foto Destinasi Visual Bawah Laut .....	55
<b>Gambar 23.</b> Konten Visual Penawaran.....	56
<b>Gambar 24.</b> Konten Visual <i>Call to Action</i> .....	57
<b>Gambar 25.</b> Konten Visual Penawaran.....	58
<b>Gambar 26.</b> Konten Visual Pelayanan.....	59
<b>Gambar 27.</b> Konten Visual <i>Carousel</i> Informatif .....	60

<b>Gambar 28.</b> Konten Visual Informatif.....	61
<b>Gambar 29.</b> Konten Visual <i>Thank You</i> .....	62
<b>Gambar 30.</b> Konten Visual Promosi <i>Open Trip</i> .....	63
<b>Gambar 31.</b> Konten Visual Promosi <i>Private Trip</i> .....	64
<b>Gambar 32.</b> Konten Visual Promosi <i>Private Trip</i> .....	64
<b>Gambar 33.</b> Konten Visual Promosi Spesial Trip.....	65
<b>Gambar 34.</b> Konten Visual Informatif.....	66
<b>Gambar 35.</b> Konten Visual <i>Carousel</i> Informatif.....	66
<b>Gambar 36.</b> Konten Visual <i>Carousel</i> Informatif.....	67
<b>Gambar 37.</b> Konten Visual <i>Carousel</i> Informatif.....	68
<b>Gambar 38.</b> Konten Visual <i>Carousel</i> Informatif.....	69
<b>Gambar 39.</b> Konten Visual <i>Call to Action</i> .....	70
<b>Gambar 40.</b> Konten Visual Interaktif .....	71
<b>Gambar 41.</b> Komentar Pada Konten Visual Interaktif .....	72
<b>Gambar 42.</b> Konten Visual Penawaran.....	72
<b>Gambar 43.</b> Konten Visual Pelayanan.....	73
<b>Gambar 44.</b> Konten Visual <i>Thank You</i> .....	74
<b>Gambar 45.</b> Konten Visual Testimoni .....	75
<b>Gambar 46.</b> Konten <i>Reels</i> Penawaran .....	76
<b>Gambar 47.</b> Konten Konten <i>Reels</i> Penawaran.....	76
<b>Gambar 48.</b> Konten <i>Reels</i> Kegiatan Keseruan di Pulau Harapan.....	77
<b>Gambar 49.</b> Konten <i>Reels</i> Recap Kegiatan Trip.....	78
<b>Gambar 50.</b> Konten <i>Reels</i> Kegiatan Snorkeling.....	78
<b>Gambar 51.</b> Konten <i>Reels</i> Kegiatan Keseruan <i>Private Trip</i> .....	79
<b>Gambar 52.</b> Konten <i>Reels</i> Kegiatan Trip Pulau Pari .....	79
<b>Gambar 53.</b> Konten <i>Reels</i> Destinasi Keindahan Pulau Seribu .....	80
<b>Gambar 54.</b> Konten <i>Reels</i> Destinasi Pantai Cantik di Jakarta .....	81
<b>Gambar 55.</b> Konten <i>Reels</i> Destinasi Jakarta rasa Bali.....	81
<b>Gambar 56.</b> Konten <i>Reels</i> Destinasi <i>Healing With a View</i> .....	82
<b>Gambar 57.</b> Konten Visual Informatif @ayojalantravel Sebelumnya.....	83
<b>Gambar 58.</b> Tata Letak @ayojalantravel Sebelumnya .....	84

<b>Gambar 59.</b> Jumlah Menyukai Konten Visual Sebelumnya.....	85
<b>Gambar 60.</b> Tata Letak unggahan @ayojalantravel Sesudah .....	86
<b>Gambar 61.</b> Unggahan Konten Visual Promosi Trip.....	88
<b>Gambar 62.</b> Jumlah Menyukai Konten Visual Sesudah .....	89
<b>Gambar 63.</b> Percakapan Calon Konsumen .....	90
<b>Gambar 64.</b> Sertifikat Praktik Industri .....	105
<b>Gambar 65.</b> Bimbingan Dengan Pembimbing I .....	105
<b>Gambar 66.</b> Bimbingan Dengan Pembimbing II .....	106
<b>Gambar 67.</b> Wawancara Narasumber .....	107
<b>Gambar 68.</b> Dokumentasi Foto Sidang Tugas Akhir .....	109

## DAFTAR TABEL

<b>Table 1.</b> Analisis SWOT.....	42
<b>Table 2.</b> Top 3 Konten Visual @ayojalantravel .....	91