

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN DESAIN ULANG KONTEN HALAMAN
PRODUK PADA *MARKETPLACE* TOKOPEDIA VISION+ TV**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



**Disusun oleh
ALI AL RASYID
NIM: 20330018**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Ulang Konten Halaman
Produk Pada *Marketplace* Tokopedia Vision+ TV
Penulis : Ali Al Rasyid
NIM : 20330018
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, tanggal 31 Juli 2023

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Rizky Kertanegara, S.S., M.Si., CIAL
NIP. 198301152014041001

Anggota 1



Naldo, M.Si.
NIP. 100120710291906891

Anggota 2



Zaenab, SS., M.Si
NIP.199211132019032025

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Ulang Konten Halaman
Produk Pada *Marketplace* Tokopedia Vision+ TV
Penulis : Ali Al Rasyid
NIM : 20330018
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 21 Juli 2023

Pembimbing 1



Zaenab, S.S., M.Si.

NIP. 199211132019032025

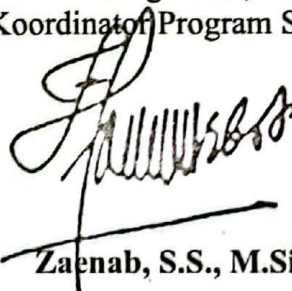
Pembimbing 2



Jefri Rahmadian, M.Kom

NIDN. 0328087601

Mengetahui,
Koordinator Program Studi



Zaenab, S.S., M.Si.

NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ali Al Rasyid
NIM : 20330018
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2020 - 2023

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
"Perancangan Desain Ulang Konten Halaman Produk Pada *Marketplace* Tokopedia
Vision+ TV" adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas
dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 21 Juli 2023



Ali Al Rasyid
NIM: 20330018

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ali Al Rasyid
NIM : 20330018
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2020-2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : “Perancangan Desain Ulang Konten Halaman Produk Pada *Marketplace* Tokopedia Vision+ TV” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 21 Juli 2023

Yang menyatakan,



Ali Al Rasyid
NIM: 20330018

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : “Perancangan Desain Ulang Konten Halaman Produk Pada Marketplace Tokopedia Vision+ TV”
Pembimbing 1 : Zaenab, SS., M.Si
Pembimbing 2 : Jefri Rahmadian, M.Kom.

Vision+ TV is currently actively marketing its products through marketplace platforms, one of which is Tokopedia. However, it has problems regarding the design of product pages where the use of design guidelines that have not been maximized, and the application of design principles that have not been too good on the product page content. Therefore, this final project was created to describe the redesign of product page content design on the Tokopedia Vision + TV marketplace with maximum use of design guidelines and application of good design principles. In redesigning the content of the Vision+ TV product page, the design guideline is used as the main guide. Then, the application of design principles and the AIDA Model can be used to achieve satisfactory final results in the visual design that has been made. The data collection methods used are Observation, Literature Study, and Online Data Search. The results of this redesign are in the form of content design with the use of design guidelines that create a visual identity that is in harmony with Vision + TV and the application of Design Principles and the AIDA Model that gives the appearance of a more structured content flow.

Keywords: *Marketplace, Product Page, Graphic Design, Design Guidelines, Vision+ TV*

Vision+ TV hingga saat ini aktif memasarkan produknya melalui platform *marketplace*, salah satunya Tokopedia. Namun, memiliki permasalahan mengenai desain halaman produk terhadap *design guidelines* yang belum maksimal serta penerapan prinsip desain yang belum terlalu baik pada konten halaman produknya. Maka dari itu, tugas akhir ini bertujuan untuk mendeskripsikan perancangan desain ulang konten halaman produk pada *marketplace* Tokopedia Vision+ TV dengan penggunaan *design guideline* yang maksimal serta penerapan prinsip desain yang baik. Dalam perancangan desain ulang konten halaman produk Vision+ TV menggunakan *design guideline* sebagai panduan utama. Lalu, penerapan prinsip desain dan Model AIDA yang dapat digunakan untuk mencapai hasil akhir yang memuaskan pada desain visual yang telah dibuat. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu Observasi, Studi Pustaka, dan Penelusuran Data Online. Hasil dari perancangan desain ulang ini berupa desain konten dengan penggunaan *design guideline* yang membuat tampilan identitas visual yang selaras dengan Vision+ TV dan penerapan Prinsip Desain dan Model AIDA yang memberikan tampilan alur isi konten menjadi lebih terstruktur.

Kata Kunci: *Marketplace, Halaman Produk, Desain Grafis, Design Guidelines, Vision+ TV*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai Desainer Grafis telah merancang desain ulang konten halaman produk pada *marketplace* Tokopedia Vision+ TV. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul **“Perancangan Desain Ulang Konten Halaman Produk Pada *Marketplace* Tokopedia Vision+ TV”**

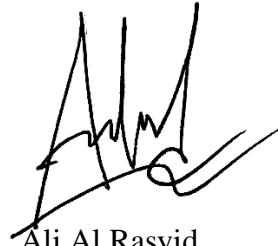
Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Serketaris Jurusan Penerbitan
5. Zaenab, SS., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan serta Dosen Pembimbing I
6. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.Kom Sekretaris Program Studi Periklanan
7. Jefri Rahmadian, M.Kom., Pembimbing II
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Rekan-rekan instansi Vision+ TV yang selalu memberikan bantuan moril dan motivasi hingga laporan ini selesai.
10. Kedua orang tua penulis yang banyak memberikan dukungan baik moril, materil dan doa hingga laporan ini selesai.
11. Teman-teman angkatan 2020 periklanan yang mendukung penulis dalam pengerjaan laporan ini

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 21 Juli 2023

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ali Al Rasyid', written in a cursive style with a long horizontal stroke at the end.

Ali Al Rasyid

NIM 20330018

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Komunikasi	7
B. Iklan.....	8
C. <i>Brand</i>	9
D. <i>Marketplace</i>	10
E. Desainer Grafis.....	15
F. Model AIDA	24
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	27
A. Objek Penulisan	27
B. Teknik Pengumpulan Data.....	34
C. Ruang Lingkup.....	36
D. Langkah Kerja.....	38

BAB IV PEMBAHASAN.....	41
A. Gambaran Umum Pekerjaan	41
B. <i>Creative Brief</i>	42
C. <i>Competitive Review</i>	44
D. Analisis Penulis.....	48
E. Alur Pekerjaan.....	52
F. Perancangan Desain Konten Halaman Produk Vision+ TV	63
G. Hasil Pekerjaan.....	82
H. Komparasi Praktik Dengan Teori.....	84
BAB V PENUTUP.....	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>Marketplace</i> dengan Pengunjung Terbanyak di Indonesia	2
Gambar 2 Data Tren Pencarian Produk di <i>Marketplace</i> Indonesia.....	2
Gambar 3 Tampilan Halaman Produk di <i>Marketplace</i> Tokopedia	3
Gambar 4 Desain Halaman Produk per Maret 2023	4
Gambar 5 Prinsip Desain Kesatuan.....	22
Gambar 6 Prinsip Desain Keseimbangan.....	22
Gambar 7 Prinsip Desain Ritme.....	23
Gambar 8 Prinsip Desain Penekanan	23
Gambar 9 Prinsip Desain Proporsi	24
Gambar 10 Logo <i>Brand Vision+ TV</i>	27
Gambar 11 Denah Lokasi Kantor <i>Vision+ TV</i>	29
Gambar 12 Struktur Organisasi <i>Vision+ TV</i>	31
Gambar 13 Desain Konten Halaman Produk <i>Vision+ TV</i> per Maret 2023	37
Gambar 14 Langkah Kerja Desainer Grafis.....	38
Gambar 15 Halaman Utama Tokopedia MNC Play	41
Gambar 16 Halaman Produk Transvision Xstream	44
Gambar 17 Tahap Pra Produksi	52
Gambar 18 Tampilan <i>Website</i> Notion.so	53
Gambar 19 Tampilan <i>Website</i> Dribbble.....	55
Gambar 20 Tampilan <i>Website</i> Pinterest.....	55
Gambar 21 Tampilan <i>Website</i> Behance	55
Gambar 22 Tampilan <i>Website</i> Freepik.....	56
Gambar 23 Tampilan <i>Website</i> Flaticon.....	56
Gambar 24 Tahap Produksi.....	57
Gambar 25 <i>Screenshot</i> Tampilan Adobe Photoshop	58
Gambar 26 <i>Font</i> Inter.....	58
Gambar 27 <i>Color Pallete</i> <i>Brand Vision+ TV</i>	59
Gambar 28 <i>Mandatory</i> Logo <i>Brand</i> dan MNC Play.....	60
Gambar 29 Foto Produk Android Box <i>Vision+ TV</i>	60
Gambar 30 <i>Preview</i> Desain Halaman <i>Marketplace</i>	61
Gambar 31 <i>Approval</i> Desain Halaman	62
Gambar 32 Proses <i>Export</i> Desain di Adobe Photoshop.....	62
Gambar 33 <i>Upload</i> Desain ke Google Drive	63
Gambar 34 Desain Halaman Ringkasan Produk.....	64
Gambar 35 Desain Halaman Spesifikasi Produk	66
Gambar 36 Desain Halaman Starter Pack.....	68
Gambar 37 Desain Halaman Add-on Pack	71
Gambar 38 Halaman Cara Aktivasi Produk.....	72

Gambar 39 Hasil Desain Halaman Produk per April 2023	82
Gambar 40 Penempatan Desain Halaman Produk	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1 <i>Competitive Review</i>	45
Tabel 2 Analisis Prinsip Desain Halaman Produk per Maret 2023	48
Tabel 3 Analisis AIDA terhadap Desain Halaman Produk.....	73
Tabel 4 Komparasi Praktik Dengan Teori	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa.....	92
Lampiran 2 Salinan Lembar Pembimbingan TA	93
Lampiran 3 Bukti-bukti pekerjaan secara utuh	95
Lampiran 4 Sertifikat Magang Industri.....	98
Lampiran 5 Dokumentasi Foto Kegiatan terkait dengan TA	99