

LAPORAN TUGAS AKHIR
PROSES PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL PADA
INSTAGRAM @BICARAKITA__ UNTUK MENINGKATKAN
AWARENESS DIKALANGAN GENERASI Z

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh:

DHEANI INDRIANI

NIM: 20330050

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2023

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Proses Pengelolaan Konten Media Sosial pada Instagram
@bicarakita__ Untuk Meningkatkan Awareness Dikalangan
Generasi Z
Penulis : Dheani Indriani
NIM : 20330050
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 1 Agustus 2023.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Zaenab, S.S., M.Si
NIP.199211132019032025

Anggota 1



Yuda Syah Putra M.Sn
NIP. 199105272019031015

Anggota 2



Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom
NIP.198812222020122006

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



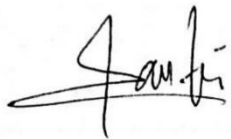
Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Proses Pengelolaan Konten Media Sosial pada Instagram
@bicarakita__ Untuk Meningkatkan Awareness Dikalangan
Generasi Z
Penulis : Dheani Indriani
NIM : 20330050
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 21 Juli 2023

Pembimbing 1



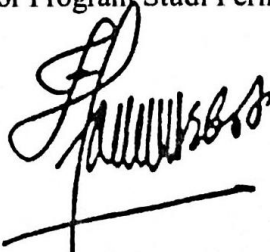
Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom
NIP.198812222020122006

Pembimbing 2



Kurniawan Aryanto
Komisaris Bicara Kita

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si
NIP.199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Dheani Indriani
NIM : 20330050
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Proses Pengelolaan Konten Media Sosial pada Instagram @bicarakita__ Untuk
Meningkatkan Awareness Dikalangan Generasi Z
**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 21 Juli 2023

Yang menyatakan,



Dheani Indriani
NIM 20330050

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dheani Indriani
NIM : 20330050
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Proses Pengelolaan Konten Media Sosial pada Instagram @bicarakita__ Untuk Meningkatkan Awareness Dikalangan Generasi Z

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Juli 2023

Yang menyatakan,



Dheani Indriani
NIM 20330050

ABSTRAK

The Final Project with the title "Social Media Content Management Process on Instagram @bicarakita__ To Increase Awareness Among Generation Z" aims to explain the process of managing Instagram @bicarakita__ content to be more structured and to attract the attention of generation Z. In the process of managing Instagram @bicarakita__ social media content, we use the theory of generation Z in order to adapt to the content that generation Z likes. There are four data collection methods used in making this final project report, namely literature study, observation, questionnaire, and online data search. The results of this research are creating an editorial plan, managing social media posts, and communicating with followers.

Keywords: *Instagram, Social Media Specialist, Generation Z, Bicara Kita.*

Tugas Akhir dengan judul "Proses Pengelolaan Konten Media Sosial Pada Instagram @bicarakita__ Untuk Meningkatkan *Awareness* Dikalangan Generasi Z" dengan tujuan untuk menjelaskan proses pengelolaan konten Instagram @bicarakita__ agar lebih terstruktur dan dapat menarik perhatian generasi Z. Dalam proses pengelolaan konten media sosial Instagram @bicarakita__ menggunakan teori generasi Z agar dapat menyesuaikan dengan konten yang di gemari oleh generasi Z. Terdapat empat metode pengumpulan data yang digunakan dalam pembuatan laporan tugas akhir ini, yaitu studi pustaka, observasi, kuesioner, dan penelusuran data *online*. Hasil dari penelitian ini adalah membuat *editorial plan*, mengelola postingan media sosial, dan berkomunikasi dengan *followers*.

Kata kunci: *Instagram, Social Media Specialist, Generasi Z, Bicara Kita.*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *Social Media Specialist* yang telah membuat editorial plan dan mengelola media sosial dari Instagram Bicara Kita. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul Proses “Pengelolaan Konten Media Sosial pada Instagram @bicarakita__ Untuk Meningkatkan Awareness Dikalangan Generasi Z”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Ibu Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing I dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
7. Bapak Kurniawan Aryanto. selaku Komisaris di Bicara Kita dan Pembimbing II Laporan Tugas Akhir.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Keluarga penulis.
10. Teman-teman magang Bicara Kita.

11. Rizka Amelia dan Sephia Afifah yang telah membantu serta menyemangati penulis agar tetap waras dalam mengerjakan Laporan Tugas Akhir ini.
12. Angkatan 2020 Program Studi Periklanan yang telah berjuang bersama-sama selama tiga tahun.
13. Pade dan Bude Kanbar yang senantiasa selalu menasehati penulis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 21 Juli 2023



Dheani Indriani
NIM 20330050

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Komunikasi	6
B. Periklanan	9
C. Media Baru (<i>New Media</i>)	12
D. <i>Social Media Specialist</i>	15
E. Teori STP	16
F. Generasi Z	17
BAB III METODE PELAKSANAAN	19
A. Data Institusi	19
B. Teknik Pengumpulan Data	24
C. Ruang Lingkup	26
D. Alur Kerja	28
BAB IV PEMBAHASAN	31

A. Gambaran Umum	31
B. Hasil Pekerjaan	46
C. Komparasi Teori dan Praktik.....	59
BAB V PENUTUP.....	60
A. Simpulan.....	60
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	66
<i>Lampiran 1. Biodata Mahasiswa</i>	66
<i>Lampiran 2. Lembar Bimbingan TA</i>	67
<i>Lampiran 3. Hasil Kuesioner</i>	69
<i>Lampiran 4. Surat Keterangan Magang</i>	71
<i>Lampiran 5. Dokumentasi Bimbingan TA</i>	72
<i>Lampiran 6. Dokumentasi Sidang Tugas Akhir</i>	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Alamat PT Seremonia Media Internasional	20
Gambar 2. Logo Institusi.....	22
Gambar 3. Struktur Organisasi Bicara Kita	23
Gambar 4. Alur Kerja Produksi Konten @bicarakita__	28
Gambar 5. Mengetahui Instagram Bicara Kita	32
Gambar 6. Referensi Akun Yang Serupa Dengan Instagram Bicara Kita	33
Gambar 7. Konten Yang Sering Dilihat.....	34
Gambar 8. Kategori Konten Yang Disukai	34
Gambar 9. Kapan Waktu Biasanya Membuka Instagram	35
Gambar 10. Durasi Biasa Membuka Instagram	36
Gambar 11. Alur Kerja Produksi Konten @bicarakita__	37
Gambar 12. <i>Editorial Plan</i> @bicarakita__	39
Gambar 13. Mengunggah Konten @bicarakita__	41
Gambar 14. <i>Media Monitoring</i> dan <i>Monthly Report</i> Instagram Bicara Kita	42
Gambar 15. Peningkatan <i>Followers</i> akun Instagram @bicarakita__.....	45
Gambar 16. <i>Editorial Plan</i> Februari – Mei 2023 Bicara Kita.....	47
Gambar 17. Kategori Konten <i>Entertainment</i> Instagram Bicara Kita.....	50
Gambar 18. Kategori Konten <i>Education</i> Instagram Bicara Kita	51
Gambar 19. Kategori Konten <i>Information</i> Instagram Bicara Kita.....	52
Gambar 20. Kategori Konten <i>Quiz</i> /Hiburan Instagram Bicara Kita	53
Gambar 21. <i>Report</i> Bulan Februari Instagram Bicara Kita.....	55
Gambar 22. <i>Report</i> Bulan Maret Instagram Bicara Kita.....	56
Gambar 23. <i>Report</i> Bulan April Instagram Bicara Kita.....	57
Gambar 24. <i>Report</i> Bulan Mei Instagram Bicara Kita.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Komparasi Teori dan Praktik	59
---	----