

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**OPTIMASI PEMBUATAN TEKS *TWEET* PADA TWITTER**  
**PENERBIT BRIN**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya



**Disusun Oleh :**

**ABBELIA HUSNIATUN SABILLAH**

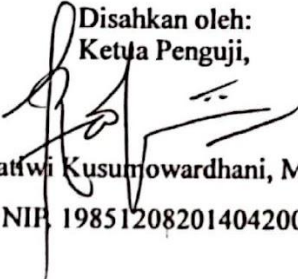
**NIM: 20330001**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN**  
**JURUSAN PENERBITAN**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**JAKARTA**  
**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Optimasi Pembuatan Teks Tweet Pada Twitter  
Penerbit BRIN  
Penulis : Abbelia Husniatun Sabillah  
NIM : 20330001  
Program Studi : Periklanan (Konsentrasi: D3)  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat, tanggal 04 Agustus 2023

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,  
  
Prattwi Kusumowardhani, M.Ds.  
NIP. 198512082014042002

Anggota 1



Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom  
NIP.198812222020122006

Anggota 2



Hawa Asma Ul Husna, S.Pd., M.Hum  
NIP. 199110242019032027

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefudin, M.Hum  
NIP. 197508072009121001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan *Caption* Twitter  
Penerbit BRIN oleh *Content Writer*  
Penulis : Abbelia Husniatun Sabillah  
NIM : 20330001  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di *Jakarta, 29 Juli 2023*.....

Pembimbing 1



Bayu Dwi Nurwicaksono, S.Pd., M.Pd  
NIP 198612252014041002

Pembimbing 2



Ajenk Ningga Citra M.S.i

NIDN. 0320118401

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.

NIP. 199211132019032025

## **LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Abbelia Husniatun Sabillah  
NIM : 20330001  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2020

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir yang saya buat dengan judul “Optimasi Pembuatan Teks Tweet Pada Twitter Penerbit BRIN” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas plagiarisme.**

Jika pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian pada pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Bekasi, 3 Agustus 2022

Yang menyatakan,



Abbelia Husniatun Sabillah  
NIM. 20330001

## LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai sivitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Abbelia Husniatun Sabillah  
NIM : 20330001  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2020

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Optimasi Pembuatan Teks Tweet Pada Twitter Penerbit BRIN”

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih-media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 3 Agustus 2022

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a red and white postage stamp. The stamp features the number '1000' and the text 'METEOR TENPIL' and 'FFA/CX497409988'.

Abbelia Husniatun Sabillah  
NIM. 20330001

## **ABSTRACT**

*Badan Riset and Inovasi Nasional (BRIN) continues to be committed to encouraging the use of research and innovation results through the Local Knowledge Acquisition Program in the form of books and audiovisuals as an open source of literacy. BRIN publisher is part of the directorate at BRIN which uses social media, one of which is Twitter as a means of disseminating books and audiovisual acquisition of local knowledge whose works have been selected by BRIN in the form of social media content. Content writers in making Tweet Texts are needed to help optimize the dissemination of BRIN Publisher book and audio visual content via Twitter. The main goal is to optimize the creation of Tweet Texts on BRIN Publisher Twitter. The literature review used includes social media, content writer, copywriting, STP and AIDCA. Methods of data collection is done by way of literature study, observation, interviews. In the discussion there is an explanation of the results of the author's work and the achievement of the results of the author's work. The Twitter Tweet text that the author created has been able to reach a wide audience and is able to develop BRIN publisher content that is fresh and relevant to the development of the target audience.*

**Keywords: Teks Tweet, Social Media, Twitter, Content Writer, BRIN Publisher.**

Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN) terus berkomitmen mendorong pemanfaatan hasil riset dan inovasi melalui Program Akuisisi Pengetahuan lokal dalam bentuk buku dan audiovisual sebagai sumber literasi yang terbuka. Penerbit Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN) merupakan bagian direktorat di BRIN yang menggunakan media sosial, salah satunya Twitter sebagai sarana penyebaran buku maupun audiovisual akuisisi pengetahuan lokal yang karyanya telah terpilih oleh BRIN dalam bentuk konten media sosial. Content writer dalam pembuatan Teks Tweet dibutuhkan untuk membantu mengoptimalkan penyebaran konten buku dan audio visual Penerbit BRIN melalui Twitter. Tujuan utamanya adalah untuk mengoptimalkan pembuatan *Teks Tweet* pada Twitter Penerbit BRIN. Tinjauan pustaka yang digunakan meliputi media sosial, *content writer*, *Copywriting*, STP dan AIDCA. Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara studi pustaka, observasi, wawancara. Pada pembahasan terdapat pemaparan hasil pekerjaan penulis dan pencapaian hasil pekerjaan penulis. *Teks Tweet* Twitter yang penulis buat sudah mampu menjangkau khalayak luas dan mampu mengembangkan konten penerbit BRIN yang segar dan relevan dengan perkembangan target audiens.

**Kata kunci : Teks Tweet, Media Sosial, Twitter, Content Writer, Penerbit BRIN**

## PRAKARTA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini tepat pada waktunya. Tugas akhir ini ditulis untuk memenuhi syarat mencapai gelar Diploma III (tiga) Program Studi Periklanan Jurusan Penerbitan Politeknik Negeri Media Kreatif. Judul dari Tugas Akhir ini adalah Pembuatan *Teks Tweet* Twitter Penerbit BRIN oleh *Content Writer*. Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang tua dan orang-orang terdekat yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini ini :

1. Kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan dan mendukung penulis.
2. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Nova Darmanto S.Sos.,M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
4. Prapti Sasiwi, S.Kom., Direktur Direktorat RMPI BRIN yang telah menerima praktik Industri di Penerbit Badan Riset dan Inovasi Nasional
5. Dr. Erlan Saefuddin M.Hum., selaku Ketua Jurusan Penerbitan.
6. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Penerbitan.
7. Zaenab, S.S., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Periklanan
8. Rizky Kertanegara, S.S., M.Si., selaku Dosen Pembimbing praktik
9. Bayu Dwi Nurwicaksono,S.Pd.,M.Pd selaku pembimbing tugas akhir
10. Ajenk Ningga Citra M.Si selaku pembimbing tugas akhir
11. Dhevi Enlivena Irene Restia Mahelingga, S.Sn., M.Sn, selaku Pembimbing Perusahaan
12. Fakhri Zakaria, S.I.P., selaku mentor divisi content writer di Penerbit BRIN
13. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini

14. Teman dekat penulis, Doh Kyungsoo, Kim Seonho, Nisa, Farel, Resta, Sekar, Putri, Hanin, Raysha, Silvia, Via, Amel yang telah mendukung dan memberi semangat penulis dalam penyusunan laporan Praktik Industri ini.
15. Kawan- kawan BRIN serta Rekan-rekan Periklanan 2020 kelas A yang telah berjuang bersama-sama

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan praktik industri ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan ini.

Bekasi, 3 Agustus 2023

Penulis,



Abbelia Husniatun Sabillah

NIM 20330001



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penulisan.....	6
F. Manfaat Penulisan.....	6
BAB II.....	7
A. New Media.....	7
B. Komunikasi.....	8
C. Media Sosial.....	10
D. Content Writer.....	13
E. Copywriting.....	15
F. STP.....	16
G. Model AIDCA.....	17
BAB III.....	19
A. Data Instansi.....	19
B. Teknik Pengumpulan Data.....	24
C. Ruang Lingkup.....	26

D. Langkah kerja.....	27
BAB IV.....	30
A. Gambaran Umum.....	30
B. Analisa Situasi Kerja.....	31
C. Alur Kerja.....	34
D. Hasil Pekerjaan.....	41
E. Pencapaian Hasil Pekerjaan.....	50
F. Komparasi Praktik Dan Teori.....	51
BAB V .....	54
A. Kesimpulan.....	54
B. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA .....	57
LAMPIRAN .....	60

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Analisis AIDCA Pada Teks <i>Tweet</i> .....	39
Tabel 2. Analisis <i>Top Post Tweet</i> .....	48
Tabel 3. Perbandingan Pencapaian Hasil Pekerjaan.....	50
Tabel 4. Kesenjangan Komparasi Teori dan Praktik <i>Content Writer</i> .....	51
Tabel 5. Kesesuaian Komparasi Teori dan Praktik <i>Content Writer</i> .....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jumlah Pengguna Internet di Indonesia.....	1
Gambar 1.2 Data Jumlah Pengguna Twitter di Indonesia 2022.....	3
Gambar 1.3 Post tweet Penerbit BRIN 2022.....	4
Gambar 2.1 Model AIDCA .....	17
Gambar 3.1 Logo Penerbit BRIN .....	19
Gambar 3.2 Struktur dan Organisasi RMPI BRIN .....	23
Gambar 3.3 Alur Kerja .....	27
Gambar 4.1 Situasi kerja Sebelum Penulis Menjadi <i>Content Writer</i> .....	32
Gambar 4.2 Situasi kerja Setelah Penulis Menjadi <i>Content Writer</i> .....	33
Gambar 4.3 Alur Kerja Pembuatan <i>Teks Tweet</i> .....	34
Gambar 4.4 Pembagian Link Spreadsheet oleh <i>Mentor</i> .....	35
Gambar 4.5 Jadwal Media Sosial Penerbit BRIN .....	35
Gambar 4.6 <i>Draft Teks Tweet</i> .....	36
Gambar 4.7 Folder <i>Teks Tweet</i> Perbulan .....	37
Gambar 4.8 Pengumpulan <i>Draft Teks Tweet</i> .....	37
Gambar 4.9 Koreksi dan <i>Editing Draft Teks Tweet</i> .....	48
Gambar 4.10 <i>Teks Tweet</i> Buku Akuisisi Pengetahuan Lokal .....	43
Gambar 4.11 <i>Teks Tweet</i> Video Akuisisi Pengetahuan Lokal .....	44
Gambar 4.12 <i>Teks Tweet</i> Peringatan Hari Besar .....	45
Gambar 4.13 <i>Teks Tweet</i> Testimoni Buku .....	46
Gambar 4.14 <i>Teks Tweet Top 10</i> Buku.....	46
Gambar 4.15 <i>Teks Tweet</i> Koleksi Video Akuisisi Pengetahuan Lokal Pilihan.....	47

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Mahasiswa.....	60
Lampiran 2. Lembar Bimbingan 1.....	61
Lampiran 3. Lembar Bimbingan 2.....	62
Lampiran 4. Dokumentasi Bimbingan.....	63
Lampiran 5. Dokumentasi Bimbingan.....	64
Lampiran 6. Bukti-bukti Pekerjaan.....	66
Lampiran 7. Sertifikat Praktik Industri.....	67
Lampiran 8. Transkrip Wawancara.....	68
Lampiran 9. Dokumentasi Wawancara.....	70