

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN KONTEN KREATIF DALAM**  
**PENINGKATAN ENGAGEMENT DI INSTAGRAM**  
**@sekolah.digital**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan**  
**untuk memperoleh gelar Ahli Madya/Sarjana Terapan**



**Disusun Oleh**  
**FALVA FIDELLILAH SALEH**  
**NIM: 20330056**

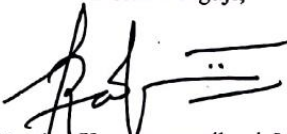
**PROGRAM STUDI PERIKLANAN**  
**JURUSAN PENERBITAN**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**JAKARTA**  
**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Kreatif Dalam Peningkatan Engagement Di Instagram @sekolah.digital  
Penulis : Falva Fidellilah Saleh  
NIM : 20330056  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan


Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat, Tanggal 4 Agustus 2023.

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,




Pratiwi Kusumawardhani, M.Ds.  
NIP.198512082014042002

Anggota 1



Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom  
NIP. 198812222020122006

Anggota 2



Hawa Asma Ul Husna, S.Pd.,  
M.Hum  
NIP.199110242019032027

Mengetahui

Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Ewan Saefuddin, S.S., M.Hum  
NIP.197508072009121001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Kreatif Dalam Peningkatan Engagement Di Instagram @sekolah.digital  
Penulis : Falva Fidellilah Saleh  
NIM : 20330056  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di Jakarta, 20 Juli 2023

Pembimbing 1



Hawa Asma Ul Husna, S.Pd., M.Hum  
NIP. 199110242019032027

Pembimbing 2



Ingrid Veronica K., S.S., M.Pd  
NIDN. 022027006

Mengetahui

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, SS., M.Si  
NIP.199211132019032025

## **PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Falva Fidellilah Saleh  
NIM : 20330056  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:  
Perancangan Konten Kreatif Dalam Peningkatan Engagement Di Instagram  
@sekolah.digital

**Adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari  
plagiarisme**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,  
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-  
benarnya.

Jakarta, 20 Juli 2023

Yang menyatakan,



The image shows a handwritten signature in black ink over a yellow postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAI TEMPEL' and 'PD98AKX422310747'. A large checkmark is drawn to the left of the signature.

**Falva Fidellilah Saleh**

NIM: 20330056

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Falva Fidellilah Saleh  
NIM : 20330056  
Program Studi : Penerbitan  
Jurusan : Periklanan  
Tahun Akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :  
Perancangan Konten Kreatif Dalam Peningkatan Engagement Di Instagram @sekolah.digital

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihkanmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 20 Juli 2023

Yang menyatakan,

  
Falva Fidellilah Saleh  
NIM: 20330056

## ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Kreatif Dalam Peningkatan Engagement Di Instagram @sekolah.digital  
Penulis : Falva Fidellilah Saleh  
Pembimbing 1 : Hawa Asma Ul Husna, S.Pd., M.Hum.  
Pembimbing 2 : Ingrid Veronica K., S.S., M.Pd.

*The development of the internet in Indonesia is marked by the increasing use of the internet in Indonesia. In building awareness about digital marketing. Due to the growing number of Internet users, SDI Sekolah Digital Indonesia wants to increase brand awareness through Instagram social media. The purpose of this writing is to find out the role of the Copywriter in planning creative content design in order to develop Brand Awareness on Instagram @school.digital social media. During this writing the author uses the theory of the AISAS Method, Brainstorming Method, Instagram social media. The results of the research that the author is working on shows that the role of the Copywriter in developing Brand Awareness on the Instagram @school.digital social media involves several processes that must be carried out in order to achieve the desired results.*

***Keywords: Indonesian Digital School, Copywriter, Instagram, Brand Awareness, Social Media.***

Berkembangnya internet di Indonesia ditandai dengan meningkatnya penggunaan internet di Indonesia. Dalam membangun awareness mengenai digital marketing. Karena jumlah pengguna Internet yang terus berkembang SDI Sekolah Digital Indonesia ingin meningkatkan *brand awareness* melalui media sosial Instagram. Tujuan penulisan ini adalah untuk mengetahui peran *Copywriter* dalam perencanaan perancangan konten kreatif guna untuk mengembangkan *Brand Awareness* di media sosial Instagram @sekolah.digital. Selama penulisan ini penulis menggunakan teori Metode AISAS, Metode Brainstorming, media sosial Instagram. Hasil penelitian yang penulis kerjakan menunjukkan bahwa peran *Copywriter* dalam mengembangkan *Brand Awareness* pada media sosial Instagram @sekolah.digital melibatkan beberapa proses yang harus dilakukan agar mencapai hasil yang diinginkan berjalan dengan baik.

***Kata Kunci: SDi Sekolah Digital Indonesia, Copywriter, Instagram, Brand Awareness, Media Sosial.***

## PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Penerbitan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah menyunting karya produk buku informasi anak tentang *Copywriter* Berdasarkan karya tersebut, penulis Menyusun laporan TA berjudul “Peran Copywriter Dalam Peningkatan Minat Audience Di @sekolah.digital”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si Sebagai Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum. selaku Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn. selaku Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, SS., M.Si selaku Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Hawa Asma Ul Husna, S.Pd., M.Hum. Dosen Pembimbing I.
7. Ingrid Veronica K., S.S., M.Pd. Dosen Pembimbing II.
8. Khajasa Julian selaku Mentor Magang di SDI Sekolah Digital Indonesia.
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Kedua orang tua yang telah memberi *Support* doa dan segala kerja kerasnya sehingga penulis bisa duduk dibangku perkuliahan.
11. Seluruh pegawai SDI Sekolah Digital Indonesia.

12. Tim C magang Putri, Sophie, dan Jessica yang sudah bekerjasama selama magang.

13. Rekan-rekan Program Studi Periklanan yang telah berjuang Bersama-sama selama tiga tahun ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk penyempurnaan tugas akhir ini.

Depok, 20 Juli 2023

Penulis,



Falva Fidellilah Saleh

NIM: 20330056



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Batasan Masalah .....	6
D. Rumusan Masalah .....	6
E. Tujuan Penulisan .....	7
F. Manfaat Penulisan .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
A. Komunikasi .....	9
B. Bidang Periklanan .....	11
C. Copywriter .....	12
D. Media Sosial Instagram.....	14
E. Strategi Kreatif .....	18
F. Proses Kreatif .....	20

G. <i>Brand Awareness</i> .....	22
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN.....</b>	<b>23</b>
A. Data/Objek Penulisan.....	23
B. Teknik Pengumpulan Data.....	29
C. Ruang Lingkup.....	30
D. Langkah Kerja.....	32
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>34</b>
A. Gambaran Umum.....	34
B. Alur Kerja .....	39
C. Pembuatan <i>Copywriting</i> .....	53
D. Hasil Pekerjaan .....	57
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>61</b>
A. Simpulan .....	61
B. Saran.....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>64</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pengguna Internet Di Indonesia Per-Januari 2023 .....	2
Gambar 2 Logo SDI Sekolah Digital Indonesia .....	24
Gambar 3 Struktur Perusahaan SDI Sekolah Digital Indonesia.....	25
Gambar 4 Langkah Kerja SDI Sekolah Digital Indonesia .....	32
Gambar 5 Logo SDI Sekolah Digital Indonesia .....	34
Gambar 6 Instagram SDI Sekolah Digital Indonesia.....	36
Gambar 7 Website SDI Sekolah Digital Indonesia.....	37
Gambar 8 <i>Campaign</i> SDI Sekolah Digital Indonesia .....	42
Gambar 9 Zoom SDI Sekolah Digital Indonesia .....	43
Gambar 10 Gdocs Konten SDI Sekolah Digital Indonesia.....	44
Gambar 11 Whatsapp Konten SDI Sekolah Digital Indonesia .....	44
Gambar 12 Analisis Konten SDI Sekolah Digital Indonesia.....	45
Gambar 13 Analisis Konten SDI Sekolah Digital Indonesia.....	45
Gambar 14 Pembuatan Konten SDI Sekolah Digital Indonesia .....	46
Gambar 15 Konten SDI Sekolah Digital Indonesia .....	47
Gambar 16 Konten SDI Sekolah Digital Indonesia .....	48
Gambar 17 Konten SDI Sekolah Digital Indonesia .....	49
Gambar 18 konten SDI Sekolah Digital Indonesia.....	50
Gambar 19 konten SDI Sekolah Digital Indonesia .....	51
Gambar 20 <i>Report</i> Gsheet SDI Sekolah Digital Indonesia.....	52
Gambar 21 Pembuatan Konten SDI Sekolah Digital Indonesia .....	53

Gambar 22 Gdocs Konten SDI Sekolah Digital Indonesia.....	54
Gambar 23 Caption Konten SDI Sekolah Digital Indonesia .....	55
Gambar 24 Jadwal Konten SDI Sekolah Digital Indonesia.....	56
Gambar 26 <i>Impression</i> Konten SDI Sekolah Digital Indonesia .....	58
Gambar 27 <i>Reach</i> Konten SDI Sekolah Digital Indonesia .....	58
Gambar 28 <i>Like</i> Konten SDI Sekolah Digital Indonesia .....	59
Gambar 29 <i>Share</i> Konten SDI Sekolah Digital Indonesia.....	59
Gambar 30 <i>Comment</i> Konten SDI Sekolah Digital Indonesia.....	60
Gambar 32 Top 1 Konten SDI Sekolah Digital Indonesia.....	62
Gambar 34 Top 2 Konten SDI Sekolah Digital Indonesia.....	63
Gambar 36 Top 3 Konten SDI Sekolah Digital Indonesia.....	64

## DAFTAR TABEL

Tabel 25 <i>Report</i> Konten SDI Sekolah Digital Indonesia.....	57
Tabel 31 Jumlah <i>Upload</i> Konten Setiap Bulan.....	61
Tabel 33 <i>Perfomance</i> Konten 1.....	63
Tabel 35 <i>Perfomance</i> Konten 2.....	64
Tabel 37 <i>Perfomance</i> Konten 3.....	65
Tabel 38 Komparasi Berdasarkan Teori dan Praktik Langsung .....	66