

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PENERAPAN GAYA DESAIN POST MODERN, MODERN,
DAN DIGITAL IMAGING UNTUK *AWARENESS* PADA
INSTAGRAM KRIET LAB ASIA**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh
MUHAMMAD PRIMUTOMO
NIM. 20330094

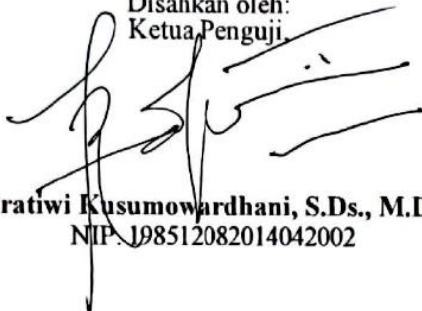
PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penerapan Gaya Desain Post Modern, Modern, dan Digital Imaging Untuk Awareness pada Instagram Kriet Lab Asia
Penulis : Muhammad Primutomo
NIM : 20330094
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada Senin, 7 Agustus 2023.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



Pratiwi Kusumowardhani, S.Ds., M.Ds
NIP. 198512082014042002

Anggota 1



Jefri Rahmadian M.Kom
NIDN. 0328087601

Anggota 2



Rizky Kertanegara S.S., M.Si., CIAL
NIP. 198301152014041001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penerapan Gaya Desain Grafis Pada
Instagram Kriet Lab Asia
Penulis : Muhammad Primutomo
NIM : 20330094
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

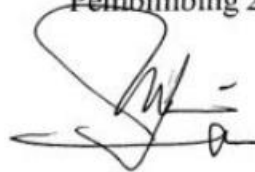
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta
pada 21 Juli 2023

Pembimbing 1



Rizky Kertanegara S.S, M.Si.
NIP. 198301152014041001

Pembimbing 2



Muhammad Nur M, Kom.
NIDN. 0320076604

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab S.S, M.Si
NIP. 197508072009121001

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Primutomo
NIM : 20330094
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Penerapan Gaya Desain Grafis Pada Instagram Kriet Lab Asia
**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan
pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan
yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 21 Juni 2023

Yang menyatakan



Muhammad Primutomo
NIM: 20330094

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Primutomo
NIM : 20330094
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2022/2023

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Penerapan Gaya Desain Grafis Pada Instagram Kriet Lab Asia beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 21...24...2023...

Yang menvatakan



Muhammad Primutomo

NIM: 20330094

ABSTRAK

In this age of technological adaptation, companies are competing to have social media for both promotion and existence. Especially companies engaged in the creative industry such as agencies and post-production studios.

Instagram is one of the social media that is widely used by people, especially the Indonesian audience which ranks 4th largest in the world. The characteristics of Instagram that prioritise photos and videos make design and visuals the main thing in its use.

Kriet Lab Asia is one of the post-production studios that utilise social media for promotion and existence. For this reason, awareness and application of the design style of each content is needed so that it is more recognisable and has its own characteristics in each content with certain elements in every content

Keyword: Design, Instagram, Visual

Di zaman adaptasi teknologi ini perusahaan berlomba lomba memiliki media sosial baik untuk promosi maupun sekedar eksistensi. Terutama perusahaan yang bergerak pada bidang industri kreatif seperti agensi dan studio post produksi.

Instagram merupakan salah satu media sosial yang banyak digunakan orang, terutama audiens Indonesia menempati urutan 4 terbesar di dunia. Karakteristik Instagram yang mengutamakan foto dan video membuat desain dan visual menjadi hal yang utama dalam penggunaannya.

Kriet Lab Asia merupakan salah satu studio post produksi yang memanfaatkan media sosial sebagai promosi dan eksistensi. Untuk itu diperlukan awareness dan penerapan dari gaya desain tertentu pada kontennya

Keyword: Desain, Instagram, Visual

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai desainer grafis telah melakukan pekerjaan untuk membuat desain pada konten instagram Berdasarkan pengalaman dan penelitian tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “ Penerapan Gaya Desain Grafis pada Instagram Kriet Lab Asia

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, M.Si . Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin M.Hum Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn. Sekretaris Jurusan Penerbitan
5. Zaenab S.S, M.Si, Koordinator Program Studi
6. Pembimbing I Rizky Kertanegara S.S, M.Si
7. Pembimbing II Muhammad Nur M, Kom.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Kriet Lab Asia yang sudah memberi kesempatan penulis
10. Ibu, Nenek, dan Tante yang memberikan dukungan penuh
11. Teman-teman seperjuangan, Arya, Bagus, Chiko, Daniel, Faith, Mufti, Reza, Putra, Sadam yang telah mendukung pengerjaan tugas akhir

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini

Jakarta, 21 juli 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ar' or a similar stylized name.

Muhammad Primutomo
NIM. 20330094

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Batasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penulisan	8
F. Manfaat Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Komunikasi Visual.....	10
B. Media Sosial.....	11
C. Pengertian Desain Grafis.....	15
1. Gaya dalam Desain Grafis	15
2. Unsur Desain Grafis.....	18
3. Prinsip Desain Grafis	20
D. AIDA.....	22
E. SWOT.....	25
F. STP	25
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	27
A. Identitas Perusahaan.....	27
B. Teknik Pengumpulan data	28

C. Visi Misi Perusahaan.....	30
D. Client.....	31
E. Produk/Layanan.....	31
F. Struktur Organisasi Perusahaan.....	33
G. Ruang Lingkup.....	39
H. Langkah Kerja.....	39
BAB IV PEMBAHASAN	43
A. Gambaran Umum Pekerjaan	43
B. Alur Kerja.....	44
C. Analisis Segmenting, Targeting, dan Positioning	45
D. Analisis SWOT Instagram Kriet Lab Asia.....	46
E. Penerapan Teknik AIDA pada Konten	47
F. Penerapan Gaya Desain pada Konten.....	50
G. Gaya Desain dan Komunikasi Visual	55
H. Performa Instagram.....	58
BAB V PENUTUP	65
A. Simpulan	65
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.....	3
Gambar 2.....	5
Gambar 3.....	7
Gambar 4.....	17
Gambar 5.....	18
Gambar 6.....	18
Gambar 7.....	19
Gambar 8.....	27
Gambar 9.....	31
Gambar 10.....	33
Gambar 11.....	40
Gambar 12.....	41
Gambar 13.....	41
Gambar 14.....	42
Gambar 15.....	44
Gambar 16.....	47
Gambar 17.....	48
Gambar 18.....	55
Gambar 19.....	56
Gambar 20.....	57
Gambar 21.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1.....	49
Tabel 2.....	50
Tabel 3.....	51
Tabel 4.....	51
Tabel 5.....	52
Tabel 6.....	52
Tabel 7.....	53
Tabel 8.....	53
Tabel 9.....	54
Tabel 10.....	54
Tabel 11.....	58
Tabel 12.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	69
Lampiran 2.....	70
Lampiran 3.....	71
Lampiran 4.....	72
Lampiran 5.....	73
Lampiran 6.....	74
Lampiran 7.....	75