

LAPORAN TUGAS AKHIR

**OPTIMASI PEMBUATAN *COPY DAILY CONTENT* PADA
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @kita.app**

**Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



Disusun Oleh

MUKTI CAHYO WATI

NIM: 20330098

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Optimasi Pembuatan *Copy Daily Content* Pada Media
Sosial Instagram @kita.app

Penulis : Mukti Cahyo Wati

NIM : 20330098

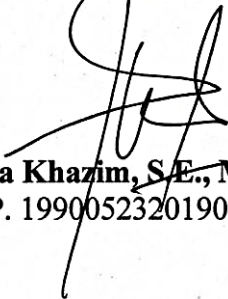
Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, tanggal 31 Juli 2023

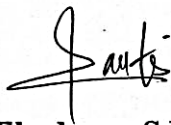
Disahkan Oleh:

Ketua Penguji,



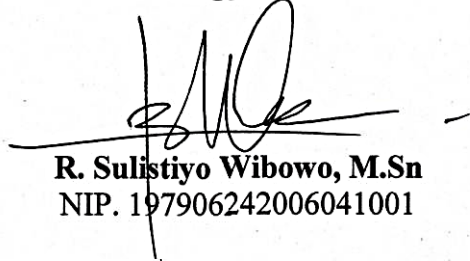
Dyama Khazim, S.E., M.I.Kom
NIP. 199005232019031012

Anggota 1



Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom
NIP. 198812222020122006

Anggota 2



R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn
NIP. 197906242006041001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan




Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Optimasi Pembuatan *Copy Daily Content* Pada Media Sosial Instagram @kita.app
Penulis : Mukti Cahyo Wati
NIM : 20330098
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan


Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 20 Juli 2023

Pembimbing 1



R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn
NIP. 197906242006041001

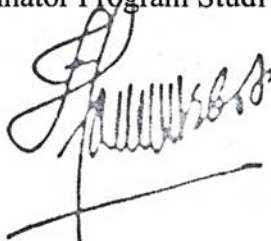
Pembimbing 2



Ajenk Ningga Citra, M.Si
NIDN. 0320118401

Mengetahui

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, SS., M.Si
NIP.199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mukti Cahyo Wati
NIM : 20330098
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2020 – 2023

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Optimasi Pembuatan *Copy Daily Content* Pada Media Sosial Instagram @kita.app **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 21 Juli 2023



Mukti Cahyo Wati

NIM: 20330098

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mukti Cahyo Wati
NIM : 20330098
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2020 – 2023

demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: *Optimasi Pembuatan Copy Daily Content* Pada Media Sosial Instagram @kita.app beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 21 Juli 2023

Yang Menyatakan,



Mukti Cahyo Wati

NIM: 20330098

ABSTRAK

Kita App distributes its content through Instagram social media. There is a problem that the content on Instagram is not optimal, namely the lack of creating video content and entertainment content in the daily Instagram Kita App content. In making the copy and caption of the Instagram Kita App content, the author applies the AIDCA principle. The use of interesting sentences with visual designs made by good graphic designers can help increase followers and inviting sentences can increase the interaction of comments with the audience. After adding promotional content, entertainment and reels in daily content, Instagram Kita App is more optimal because there is already a variation of content in daily uploads. Starting from educational content, trending content, entertainment content, special day content, and video reels content.

Keywords: *Social Media Specialist, Social Media, Kita App, Instagram*

Kita App menyebarkan konten-kontennya melalui media sosial Instagram. Terdapat masalah belum maksimalnya konten yang ada di Instagram yaitu kurangnya pembuatan konten video serta konten entertain dalam *daily* konten Instagram Kita App. Pada pembuatan *copy* dan *caption* konten Instagram Kita App penulis menerapkan prinsip AIDCA. Penggunaan kalimat-kalimat yang menarik dengan visual desain yang dibuat oleh *graphic designer* yang bagus dapat membantu meningkatkan followers serta kalimat-kalimat yang mengajak dapat membuat meningkatkan interaksi komentar dengan audiens. Setelah bertambahnya konten promosi, hiburan serta reels dalam *daily content* membuat Instagram Kita App menjadi lebih optimal karena sudah adanya variasi konten dalam unggahan sehari-harinya. Mulai dari konten edukasi, konten trending, konten hiburan, konten hari special, dan konten video reels.

Kata Kunci: *Social Media Specialist, Media Sosial, Kita App, Instagram*

PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Karya Tugas Akhir ini untuk memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Dalam Karya Tugas Akhir ini penulis menyusun laporan TA dengan judul “Optimasi Pembuatan *Copy Daily Content* Pada Media Sosial Instagram @kita.app”.

Penulisan Karya Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang tua dan orang-orang terdekat yang berada di sekitar penulis. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Ibu Nuryani selaku Ibu Penulis yang selalu mendoakan serta memberikan dukungan dan semangat dengan penuh cinta dari awal penulis melaksanakan kuliah hingga mengerjakan Laporan Tugas Akhir ini.
2. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Nova Darmanto, S.Sos, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
4. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
5. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan dan selaku Dosen Pembimbing 1 penyusunan Tugas Akhir.
6. Zaenab, S.S., M.Si Koordinator Program Studi Periklanan.
7. Ibu Ajenk Ningga Citra, M.Si., selaku Dosen Pembimbing 2 penyusunan Tugas Akhir.
8. Ibu Sartika Ekadyasa, M.I.Kom. selaku Penguji Sidang Tugas Akhir yang banyak membantu dalam penyusunan Tugas Akhir.
9. Kak Maureisha selaku Founder dan CEO PT. Kita Keluarga Indonesia.
10. Kak Sonia Putri selaku Pembimbing dan mentor Perusahaan di PT. Kita Keluarga Indonesia yang telah banyak membantu dan memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis.

11. Para staf Jurusan Penerbitan dan para karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan layanan administrasi kepada penulis selama di Politeknik Negeri Media Kreatif.
12. Sahabat penulis yaitu Dini dan Yanti yang selalu mendengarkan curahan hati penulis dan selalu memberikan semangat serta dukungan pada kelancaran penyusunan Tugas Akhir ini.
13. Sahabat-sahabat SMA penulis yaitu Ana, Delta dan Fhia yang sudah membantu dan memberikan semangat dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
14. Teman-teman kuliah seperjuangan penulis yaitu Amel, Bina, Icha, Resta, Rizka dan Regina yang saling menyemangati dan memberikan masukan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
15. Rekan-rekan Angkatan 2020 Program Studi Periklanan yang telah berjuang bersama-sama selama tiga tahun.
16. Semua pihak yang tidak dapat Penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung kepada Penulis dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.

Semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Depok, 20 Juli 2023



Penyusun

Mukti Cahyo Wati

NIM. 20330098

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Komunikasi Pemasaran	7
B. Media Sosial.....	12
C. Social Media Specialist	15
D. Model AIDCA.....	16
E. STP.....	18
F. Analisis SWOT	19
BAB III METODE PELAKSANAAN	21
A. Data Perusahaan	21
B. Teknik Pengumpulan Data	25
C. Ruang Lingkup.....	26
D. Langkah Kerja	28

BAB IV PEMBAHASAN	30
A. Gambaran Umum.....	30
B. STP.....	32
C. Analisis SWOT	33
D. Alur Kerja.....	36
E. Analisis AIDCA.....	49
F. Hasil Pekerjaan.....	53
G. Perbandingan	67
H. Komparasi Praktik dan Teori.....	72
BAB V KESIMPULAN	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia.....	13
Gambar 2. Logo Kita App.....	21
Gambar 3. Struktur Organisasi Perusahaan	25
Gambar 4. Langkah Kerja.....	28
Gambar 5. Aplikasi KITA.....	31
Gambar 6. Instagram Kita App	31
Gambar 7. Alur Kerja Postingan Feed Instagram	36
Gambar 8. Meeting bersama anggota tim creative.....	36
Gambar 9. Spreadsheet content brief	38
Gambar 10. Isi <i>Copy</i> Konten.....	38
Gambar 11. Membuat <i>Caption</i>	39
Gambar 12. Me-revisi <i>Caption</i>	40
Gambar 13. Revisi <i>Caption</i> oleh <i>Content Writer</i>	40
Gambar 14. Mengirimkan <i>content brief</i> ke <i>graphic designer</i>	41
Gambar 15. Proses pemeriksaan visual oleh Chief Executive Officer	42
Gambar 16. Konten visual approval oleh CEO.....	43
Gambar 17. Konten diunggah di Instagram	43
Gambar 18. Alur Pekerjaan Konten Reels Instagram	44
Gambar 19. Membuat <i>Brief Reels</i>	45
Gambar 20. Membuat <i>Caption</i> Konten Reels	45
Gambar 21. Mengirim <i>Brief Reels</i> melalui Email.....	46
Gambar 22. Konfirmasi mengirim <i>Brief Reels</i> ke Email Talent.....	46
Gambar 23. Approval Konten Reels oleh CEO	47
Gambar 24. Reels diunggah di Instagram	48
Gambar 25. Insight Konten Diabetes Pada Anak.....	52
Gambar 26. Visual Copy dari analisis AIDCA Sumber. Data Penulis	53
Gambar 27. <i>Caption</i> Konten Promosi Saran Seputar Kehamilan Langsung dari Ahlinya.....	59
Gambar 28. <i>Caption</i> Konten Promosi Gratis Ongkir	60

Gambar 29. Caption Konten Promosi Celebrate LoveBirth	60
Gambar 30. Copy Konten Instagram Story Mengasuh Si Kecil	61
Gambar 31. Copy Konten Instagram Story Kegiatan Keluarga saat Liburan.....	62
Gambar 32. Copy Konten Instagram Story Fakta Mitos Kehamilan	63
Gambar 33. Copy Konten Instagram Story Tebak-tebakan Bumbu Dapur	64
Gambar 34. Feeds Instagram sebelum penulis bergabung kurangnya konten promosi.....	67
Gambar 35. Setelah penulis bergabung mulai adanya konten promosi	68
Gambar 36. Gambar Caption Konten Trending sebelum penulis bergabung	69
Gambar 37. Gambar caption Konten Hiburan sebelum penulis bergabung.....	70
Gambar 38. Konten Reels Edukasi sebelum penulis bergabung.....	70
Gambar 39. Caption Reels Edukasi Setelah penulis bergabung	71
Gambar 40. Caption konten hiburan setelah penulis bergabung	71
Gambar 41. Caption Reels Edukasi setelah penulis bergabung.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Competitive Review.....	34
Tabel 2. Analisis AIDCA.....	49
Tabel 3. Copy Konten Edukasi.....	54
Tabel 4. Copy Konten Hiburan.....	56
Tabel 5. Copy Konten RekoKita.....	57
Tabel 6. Copy Konten Trending.....	57
Tabel 7. Copy Konten Hari Penting.....	58
Tabel 8. Copy Konten Instagram Reels.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

A. Biodata Penulis.....	81
B. Salinan Lembar Bimbingan Tugas Akhir	82
C. Dokumen Pendukung Penyusunan Tugas Akhir.....	84
D. Dokumentasi Sidang Tugas Akhir	90