

LAPORAN TUGAS AKHIR
OPTIMALISASI KONTEN OLEH *COPYWRITER*
DALAM MENINGKATKAN *ENGAGEMENT*
INSTAGRAM BUKADONASICOM

Diajukan sebagai Salah Satu Persyaratan
untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya



Disusun oleh:
NURUL ZAHRA
NIM: 20330107

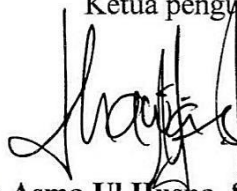
PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Optimalisasi Konten oleh *Copywriter* Dalam Meningkatkan *Engagement* Instagram Bukadonasicom
Penulis : Nurul Zahra
NIM : 20330107
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, 2 Agustus 2023.

Disahkan oleh:
Ketua penguji,



Hawa Asma Ul Husna, S.Pd., M.Hum.
NIP. 199110242019032027

Anggota 1,



Firda Nida Fauziyyah, S.I.Kom,

Anggota 2,



Dyama Khazim Setyadi, S.E., M.I.Kom
NIP. 199005232019031012

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum.
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Optimalisasi Konten oleh *Copywriter* dalam Meningkatkan *Engagement* Instagram Bukadonasicom
Penulis : Nurul Zahra
NIM : 20330107
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 2 Agustus 2023.

Pembimbing I,



Suratni, S.S., M.Hum.
NIP. 198310242009122002

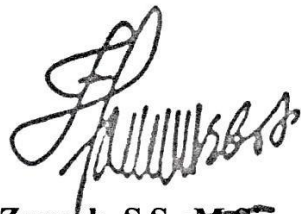
Pembimbing II,



Dyama Khazim Setyadi, S.E., M.I.Kom
NIP. 199005232019031012

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Zahra
NIM : 20330107
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2022/2023

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Optimalisasi Konten oleh *Copywriter* dalam Meningkatkan *Engagement* Instagram Bukadonasicom adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 14 Juli 2023

Yang menyatakan,



Nurul Zahra

NIM : 20330107

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai *civitas academica* Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Zahra
NIM : 20330107
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Optimalisasi Konten oleh *Copywriter* Dalam Meningkatkan *Engagement* Instagram Bukadonasicom”.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 14 Juli 2023

Yang menyatakan,



Nurul Zahra

NIM : 20330107

ABSTRAK

Bukadonasicom is a philanthropy. The use of digital media in technological developments as a medium for disseminating information is used by Bukadonasicom, because it is considered effective in optimizing the interest of the target audience to donate, Instagram is a digital media platform used by Bukadonasicom. However, the content copy on Instagram has not optimized the copywriter which can increase the engagement of Bukadonasicom's Instagram. Therefore the author as a copywriter makes efforts to optimize content copy to increase engagement on Instagram Bukadonasicom using the STP analysis method, SWOT analysis, and AIDA analysis to achieve goals, and fulfill the vision and mission of Bukadonasicom as a trusted donation intermediary for every content uploaded on Instagram Bukadonasicom .

Keywords: Instagram, Copywriter, Engagement, STP, SWOT, AIDA

Bukadonasicom merupakan sebuah filantropi Pemanfaatan media digital dalam perkembangan teknologi sebagai media penyebaran informasi digunakan oleh Bukadonasicom, karena dinilai efektif dalam mengoptimalkan minat target audiens untuk berdonasi, Instagram merupakan platform media digital yang digunakan Bukadonasicom. Namun, pada copy konten yang ada di Instagram belum mengoptimalkan *copywriter* yang dapat meningkatkan *engagement* Instagram Bukadonasicom. Oleh karena itu penulis sebagai copywriter melakukan upaya dalam pengoptimalan copy konten dalam meningkatkan engagement pada Instagram Bukadonasicom menggunakan menggunakan metode analisis STP, analisis SWOT, dan analisis AIDA untuk mencapai tujuan, dan pemenuhan visi misi Bukadonasicom sebagai perantara donasi terpercaya pada setiap konten yang diunggah pada Insgram Bukadonasicom.

Kata Kunci: Instagram, Copywriter, Engagement, STP, SWOT, AIDA

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *copywriter* yang bertanggung jawab atas pembuatan *copy* konten Instagram Bukadonasicom, sehingga penulis menyusun laporan tugas akhir berjudul “Optimalisasi Konten oleh *Copywriter* dalam Meningkatkan *Engagement* Instagram Bukadonasicom”.

Penulis menyadari tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, serta dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si. Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, SS., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan
6. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom., M.Si. Sekretaris Program Studi .
7. Suratni, S.S., M.Hum. Dosen Pembimbing I
8. Dyama Khazim Setyadi, S.E., M.I.Kom Dosen Pembimbing II
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Pak Chairul Saleh selaku pimpinan Bukadonasicom yang telah menerima penulis melakukan Praktik Industri di Bukadonasicom.
11. Aufa Dhiya Aydan, Pembimbing Perusahaan.

12. Ibu penulis yang selalu mendoakan serta memberikan dukungan baik secara finansial, motivasi, maupun pengoreksian penulisan dalam penyusunan laporan tugas akhir penulis.
13. Adik perempuan penulis yang selalu mendoakan serta memberikan dukungan dan motivasi di tengah kesibukan bersekolah.
14. Teman-teman seperjuangan penulis dalam penyusunan laporan tugas akhir.
15. Orang-orang sekitar penulis yang mendukung sepenuhnya untuk menyelesaikan perkuliahan ini hingga akhir.

Jakarta, 14 Juli 2023

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Nurul Zahra', with a long horizontal stroke extending to the right.

Nurul Zahra

20330107

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR	iv
DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penulisan	7
F. Manfaat Penulisan	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Periklanan	9
B. Analisis SWOT	10
C. Analisis STP	11

D. Komunikasi Digital	12
E. AIDA.....	13
F. Media Digital	15
G. Media Sosial.....	15
H. <i>Engagement</i>	16
I. Konten Kreatif.....	17
J. <i>Copywriting</i>	17
K. <i>Copywriter</i>	18
L. Optimalisasi	19
BAB III.....	20
METODE PELAKSANAAN	20
A. Data Perusahaan	20
1. Profil Perusahaan.....	20
2. Logo, Visi, dan Misi Perusahaan.....	21
3. Data Informasi Perusahaan.....	21
4. Struktur Organisasi.....	22
B. Teknik Pengumpulan Data.....	24
1. Observasi	24
2. Wawancara	25
3. Studi Pustaka	25
C. Ruang Lingkup.....	26
1. Peran <i>Copywriter</i>	26
2. Waktu Pengerjaan.....	27
3. Jenis Pekerjaan	27
D. Langkah Kerja.....	28
1. Praproduksi.....	30
2. Produksi.....	32
3. Pascaproduksi.....	34

E. <i>Timeline</i>	35
BAB IV	36
PEMBAHASAN	36
A. Gambaran Umum Pekerjaan	36
B. Analisis STP.....	38
C. Analisis SWOT	39
D. Analisis Konten.....	41
E. Analisis AIDA.....	45
F. Komparasi Teori.....	46
BAB V.....	49
PENUTUP.....	49
A. Simpulan	49
B. Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Persentase Pengguna Internet di Indonesia.....	1
Gambar 2 Diagram Batang Pemaksimalan Penggunaan	2
Gambar 3 Diagram SWOT	10
Gambar 4 Diagram STP	11
Gambar 5 Diagram AIDA	13
Gambar 6 Logo Bukadonasicom	21
Gambar 7 Stuktur Organisasi Bukadonasicom.....	22
Gambar 8 <i>Workflow</i> Pembuatan Konten Instagram Bukadonasicom.....	29
Gambar 9 <i>Workflow</i> Praproduksi	30
Gambar 10 <i>Workflow</i> Produksi Konten.....	32
Gambar 11 <i>Workflow</i> Pascaproduksi Konten	34
Gambar 12 <i>Timeline</i> Pembuatan Konten Instagram.....	35
Gambar 13 Profil Instagram Bukadonasicom.....	36
Gambar 14 <i>Key Performance Indicator</i>	38
Gambar 15 Top Konten Tujuh yang Dibuat Penulis	44
Gambar 16 Top Konten Instagram Bukadonasicom	45

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Analisis STP Instagram Bukadonasicom	38
Tabel 2 Analisis SWOT Top Konten Instagram Bukadonasicom	39
Tabel 3 Analisis Top Konten Instagram Bukadonasicom.....	41
Tabel 4 Analisis Top Konten Menggunakan Metode AIDA.....	46
Tabel 5 Peta Okupasi <i>Copywriter</i>	47
Tabel 6 Komparasi Mata Kuliah	48

DAFTAR LAMPIRAN

1. Biodata Penulis.....	53
2. Sertifikat Magang Industri Bukadonasicom.....	53
3. Salinan Lembar Pembimbing 1 Tugas Akhir.....	54
4. Salinan Lembar Pembimbing 2 Tugas Akhir.....	55
5. Surat Perjanjian Magang.....	56
6. Dokumen Pendukung Penyusunan Tugas Akhir.....	57
7. Dokumentasi Bimbingan Penyusunan Tugas Akhir.....	58
8. Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	59