

**LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN KONTEN KREATIF INSTAGRAM
@BUATIZIN.ID DALAM MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



Disusun Oleh:

SHABRINA AULIA PUTRI

NIM : 20330138

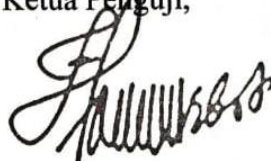
**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Kreatif Instagram @Buatizin.id Dalam Meningkatkan Brand Awareness
Penulis : Shabrina Aulia Putri
NIM : 20330138
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, tanggal 2 Agustus 2023.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



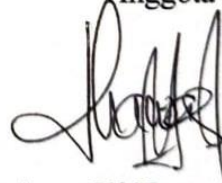
Zaenab S.S., M.Si
NIP.199211132019032025

Anggota 1



Yuda Syah Putra M.Sn
NIP. 199105272019031015

Anggota 2



Hawa Asma Ul Husna, S.Pd., M.Hum
NIP.199110242019032027

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Kreatif Instagram @Buatizin.id Dalam Meningkatkan Brand Awareness
Penulis : Shabrina Aulia Putri
NIM : 20330138
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah di periksa dan disetujui untuk disidangkan
Ditandatangani di Jakarta, 21 Juli 2023

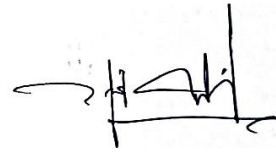
Disahkan oleh, Ketua Penguji

Pembimbing 1



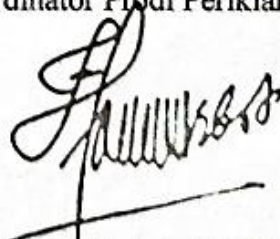
Hawa Asma Ul Husna, S.Pd., M.Hum.
NIP.199110242019032027

Pembimbing 2



Drs. Hilwan Arif
NUPN. 99030050083

Mengetahui
Koordinator Prodi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si
NIP.199211132019032025

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS BEBAS PLAGIARISME TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shabrina Aulia Putri
NIM : 20330138
Angkatan : 14
Program Studi : Periklanan
Tahun Akademik : 2020

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Pembuatan Konten Kreatif Instagram @Buatizin.id Dalam Meningkatkan Brand Awareness adalah asli, belum pernah dibuat oleh pihak lain, semua data dan sumber telah dicantumkan sesuai ketentuan akademis.

Bilamana di kemudia hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Dengan pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 28 Juli 2023

Yang menyatakan,


METRA TEMPEL
98FAKX195932206
Shabrina Aulia Putri
NIM.20330138

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shabrina Aulia Putri
NIM : 20330138
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2020

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pembuatan Konten Kreatif Instagram @Buatizin.id Dalam Meningkatkan Brand Awareness

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 28 Juli 2023

Yang menyatakan,


98FAKX195932206
Shabrina Aulia Putri
NIM.20330138

ABSTRAK

Buatizin.id is a startup in the field of enterprise licensing services that focuses on providing information about the legality of business on social media platforms. Because the content on the instagram account Buatizin.id is still not the maximum before it was addressed by the author and is not much known by the public. Then the purpose of this writing is to know the planning of creative content on instagram buatizin.id in improving brand awareness. During this writing the theory used is AISAS model. Methods of data collection performed as supporting data using library studies, observation, and the interview. The result of creative content planning on instagram Buatizin.id achieved brand awareness as a social media platform services manufacturing and licensing services.

Keywords: Social media, Instagram, Creative Content, Brand Awareness

Buatizin.id merupakan startup dibidang jasa pelayanan perizinan usaha yang berfokus memberikan informasi tentang legalitas bisnis di platform media sosial, dikarenakan konten pada akun instagram Buatizin.id masih belum maksimal sebelum ditangani oleh penulis dan belum dikenal banyak oleh masyarakat. Maka dari itu tujuan penulisan ini adalah mengetahui perencanaan konten kreatif pada instagram Buatizin.id dalam meningkatkan *brand awareness*. Selama penulisan ini teori yang digunakan adalah model AISAS. Metode pengumpulan data yang dilakukan sebagai data pendukung menggunakan studi pustaka, observasi, dan wawancara. Hasil dari perencanaan konten kreatif pada instagram Buatizin.id tercapainya *brand awareness* sebagai platform media sosial jasa pelayanan pembuatan dan perizinan usaha.

Kata Kunci: Media Sosial, Instagram, Konten Kreatif, *Brand Awareness*

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, kemampuan, Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Judul yang penulis gunakan dalam Tugas Akhir ini adalah Peran Social Media Officer Pada Pembuatan Konten Instagram Buatizin.id Untuk Meningkatkan Brand Awareness.

Tidak lupa penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak yang telah berkontribusi pada Laporan Industri ini dan juga telah menyumbangkan materi dan pikiran. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, S.S., M.Si Koordinator Program Studi Periklanan..
6. Muhammad Irsan (Coach Ican) selaku CEO yang telah menerima penulis melakukan Praktik Industri di PT Ican Berkah Jaya Grup.
7. Stephen Jordan Sitompul selaku pembimbing perusahaan di PT Ican Berkah Jaya Grup.
8. Miss Hawa Asma Ul Husna, S.Pd., M.Hum. selaku Pembimbing I Akademis penyusunan Laporan Praktik Industri & Tugas Akhir..
9. Bapak Drs. Hilwan Arif selaku Pembimbing II Akademis penyusunan Laporan Tugas Akhir.

10. Kedua orang tua dan keluarga penulis tercinta yang banyak memberikan kasih sayang, doa, semangat dan dukungan untuk menulis Laporan Tugas Akhir.

11. Sahabat dan teman seperjuangan yaitu Puti, Uyong, Resta, Mukti, Rizka, Icha, Amel yang selalu memberikan dukungan penulis dalam menyusun Tugas Akhir ini.

12. Teman-teman karyawan IBJ Group yang memberikan dukungan maupun nasihat.

12. Rekan-rekan Angkatan 2020 Program Studi Periklanan yang telah berjuang bersama-sama selama tiga tahun.

Semoga Laporan Praktik Industri ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 28 Juli 2023

Penulis



Shabrina Aulia Putri
Nim.20330138

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS BEBAS	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I	3
PENDAHULUAN.....	3
A. Latar Belakang.....	3
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penulisan	6
F. Manfaat Penulisan	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Komunikasi	8
B. Periklanan	10
C. Media Baru	12
D. Media Sosial.....	13
E. Peran Social Media Officer.....	19
F. AISAS	20
G. Brand Awareness	21
BAB III	23
METODE PELAKSAAN	23
A. Data Perusahaan	23
B. Teknik Pengumpulan Data	27
C. Ruang Lingkup	29
D. Langkah kerja.....	31

BAB IV.....	34
PEMBAHASAN.....	34
A. Gambaran Umum.....	34
B. Alur Pekerjaan	40
C. Hasil Pekerjaan	68
D. Komperasi Teori dan Praktik.....	81
BAB V.....	84
PENUTUP	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Pt Ican berkah jaya	24
Gambar 2 Struktur Departement IBJ Group	26
Gambar 3 Denah PT Ican Berkah Jaya	27
Gambar 4 Kantor PT. Ican Berkah jaya	28
Gambar 5 Langkah Kerja	32
Gambar 6 Logo Buatizin.id	35
Gambar 7 Screenshot Instagram Buatizin.id	37
Gambar 8 Screenshot Content Motivasi	38
Gambar 9 Screenshot Instagram Buatizin.id	39
Gambar 10 Insight Instagram Buatizin	40
Gambar 11 Alur Pekerjaan	41
Gambar 12 Bukti <i>Brainstorming</i> Dengan <i>Manager dan Tim Social Media</i> ..	42
Gambar 13 Editorial Plan Bulan Februari 2023	58
Gambar 14 Screenshot Content Brief Buatizin.id	59
Gambar 15 Caption Content Feeds	61
Gambar 16 Membuat Visual Story Dari Tools Canva	62
Gambar 17 Visual Story Instagram Buatizin.id	63
Gambar 18 Preview Design dan Aprproval	64
Gambar 19 Content Instagram Buatizin.id	65
Gambar 20 Repost Bulan Maret, April, dan Mei	66
Gambar 21 Top Content Pada Instagram Buatizin.id	67
Gambar 22 Least Content Pada Instagram Buatizin.id	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Akun Instagram Competitor	43
Tabel 2 Model AISAS Buatizin.id	44
Tabel 3 Analisis Content Information	45
Tabel 4 Analisis Content Education	49
Tabel 5 Analisis Content Promotion	52
Tabel 6 Analisis Content Entertainment	54
Tabel 7 Hasil Content Information	70
Tabel 8 Hasil Content Education	73
Tabel 9 Hasil Content Promotion	77
Tabel 10 Hasil Content Entertainment	79