

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC*
UNTUK MEDIA PROMOSI TK BAKTI ATOMITA

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Ahli Madya (D3)



Disusun Oleh:

MUHAMMAD NUR KHOLISH

NIM: 20100103

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Motion Graphic* Untuk Media Promosi
Tk Bakti Atomita.

Penulis : Muhammad Nur kholish

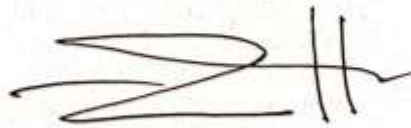
NIM : 20100103

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, tanggal 13 Juli 2023

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



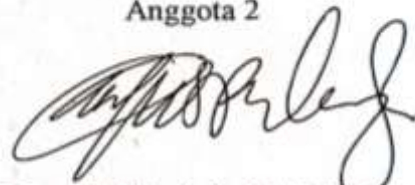
Drs. Hari Purnomo, M.Sn.
NIP. 196611271994031001

Anggota 1



Liza Amalia Putri, S.S, M.A.
NIP. 198406262019032013

Anggota 2



Dayu Sri Herti, S. Pd., M.Sn.
NIP. 197602012002122001

Mengetahui,
Ketua Jurusan



Tri Fajar Yurmama Supianti, S.Kom, M.T.
NIP. 198011122010122003

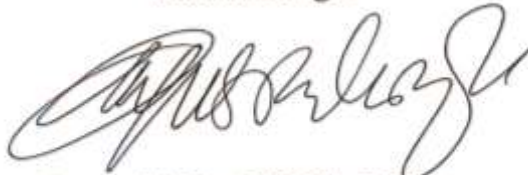
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Motion Graphic* Untuk Media Promosi
Tk Bakti Atomita.
Penulis : Muhammad Nur kholish
NIM : 20100103
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 04 Juli 2023

Pembimbing I



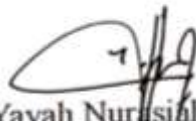
Dayu Sri Herti, S. Pd., M. Sn.
NIP. 197602012002122001

Pembimbing II



Budi Utomo, M. Ikom
NIDN. 0024017504

Mengetahui,
Koordinator Program Studi



Yayah Nursiah, M. Pd.
NIP. 199308012020122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Nur Kholish

NIM : 20100103

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tahun Akademik : 2022/2023 dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Perancangan *Motion Graphic* untuk Media Promosi Tk Bakti Atomita adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 04 Juli 2023

Yang menyatakan,

A 1000 Indonesian postage stamp (TEMPEL) with a signature and a line pointing to it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the number '1000'. The signature is written in black ink over the stamp. A horizontal line extends from the end of the signature to the right.

Muhammad Nur Kholish

20100103

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Nur Kholish

NIM : 2010103

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tahun Akademik : 2022/2023

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan *Motion Graphic* untuk Media Promosi Tk Bakti Atomita.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 04 Juli 2023

Yang menyatakan,

A 1000 Rupiah Indonesian postage stamp is shown. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '1000', 'REPUBLIK INDONESIA', and 'POSTAL TEMPEL'. A handwritten signature is written over the stamp, and a horizontal line extends from the end of the signature to the right.

Muhammad Nur Kholish
20100103

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Motion Graphic* Untuk Media Promosi
Tk Bakti Atomita.
Penulis : Muhammad Nur kholish
Pembimbing I : Dayu Sri Herti, S. Pd., M. Sn.
Pembimbing II : Budi Utomo, M. Ikom

The information and advantages of TK Bakti Atomita which are not widely known by the public and the lack of promotional media for TK Bakti Atomita which are still minimal, it is very necessary to carry out renovations or make changes that are better in promoting TK Bakti Atomita to the public. With increasing competition between schools, schools must promote themselves well to maintain their existence. One of the promotional methods used is digital media in the form of audio-visual to convey various information as effectively as possible. This paper focuses on creative and communicative promotional media to increase public interest in TK Bakti Atomita.

Keywords: Education, Promotion, Creative, Communicative.

Informasi dan keunggulan dari TK Bakti Atomita yang belum banyak diketahui oleh masyarakat serta kurangnya media promosi TK Bakti Atomita yang masih minim maka sangat perlu untuk melakukan renovasi ataupun melakukan perubahan yang lebih baik dalam mempromosikan TK Bakti Atomita kepada masyarakat. Dengan meningkatnya persaingan antar sekolah, maka sekolah harus mempromosikan diri dengan baik untuk mempertahankan eksistensinya. Salah satu metode promosi yang digunakan adalah media digital berupa audio visual untuk menyampaikan berbagai informasi seefektif mungkin. Tulisan ini berfokus pada media promosi dan media pendukung yang kreatif dan komunikatif untuk meningkatkan minat masyarakat terhadap TK Bakti Atomita.

Kata Kunci: Pendidikan, Promosi, Kreatif, Komunikatif.

PRAKATA

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan judul proposal ini dengan baik. Tujuan penulis dari Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma 3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

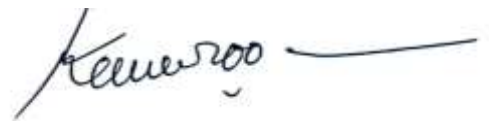
Dalam Tugas Akhir ini, Penulis berperan sebagai desainer grafis dalam Perancangan *motion graphic* untuk mempromosikan TK Bakti Atomita. Proposal Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan dan dorongan dari orang – orang yang berada disekitar penulis, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih banyak kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Dr. Benget Simamora, M.M., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurmama Supianti, S.Kom, M.T, selaku Ketua Jurusan Desain.
4. Yayah Nurasih, M.Pd., selaku Kepala Program Studi Desain Grafis.
5. Dayu Sri Herti, S. Pd., M. Sn., selaku pembimbing penulisan Tugas Akhir.
6. Budi Utomo, M. Ikom, selaku pembimbing karya Tugas Akhir.
7. Semua Dosen penguji dalam sidang Tugas Akhir.
8. Para Dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah membimbing mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan.
9. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu mendukung semua kebutuhan penulis dalam Tugas Akhir.
10. Semua teman Degradia yang telah membantu dan mendukung Tugas Akhir penulis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dalam Tugas Akhir ini.

Jakarta, 18 Januari 2023

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kholish', followed by a long horizontal line extending to the right.

Muhammad Nur Kholish
NIM. 20100103

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penelitian	4
F. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Teori Umum	6
B. Teori Khusus	12
BAB III METODE PELAKSANAAN	16
A. Data/Objek Penulisan.....	16
B. Teknik Pengumpulan Data	17
C. Ruang Lingkup.....	18
D. Ide Kreatif	18
E. Analisis SWOT	19
BAB IV PEMBAHASAN.....	21
A. Pra Produksi/Persiapan	21
B. Produksi	24
C. Pasca Produksi	28

BAB V.....	32
A. Kesimpulan	32
B. Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tipografi.....	6
Gambar 2 Warna Primer.....	7
Gambar 3 Warna Sekunder	8
Gambar 4 Warna Adiktif dan Subtraktif	8
Gambar 5 Warna Tersier.....	8
Gambar 6 Ilustrasi Naturalis	10
Gambar 7 Ilustrasi Kartun.....	10
Gambar 8 Ilustrasi Dekoratif.....	11
Gambar 9 Ilustrasi Khayalan.....	11
Gambar 10 Layout Design	12
Gambar 11 Flat Design	15
Gambar 12 Mindmapping	22
Gambar 13 Moodboard	22
Gambar 14 Storyboard	23
Gambar 15 Proses Digitalisasi di Adobe Illustrator.....	24
Gambar 16 Digitalisasi Scene 01	24
Gambar 17 Digitalisasi Scene 02	25
Gambar 18 Digitalisasi Scene 03	25
Gambar 19 Digitalisasi Scene 04	25
Gambar 20 Digitalisasi Scene 05	26
Gambar 21 Digitalisasi Scene 06	26
Gambar 22 Pally Font	26
Gambar 23 Palet Warna.....	27
Gambar 24 Proses Pembuatan Aset Motion.....	27
Gambar 25 Media Pendukung Poster.....	29
Gambar 26 Media Pendukung X-Banner.....	29
Gambar 27 Merchandise Lunch Box	30
Gambar 28 Merchandise Totebag	30
Gambar 29 Media Pendukung Zine	31
Gambar 30 Media Pendukung Zine	31

DAFTAR LAMPIRAN

1. Biodata Mahasiswa
2. Lembar Wawancara
3. Lembar Bimbingan Tugas Akhir
4. Lembar Nilai Tugas Akhir Dosen Pembimbing
5. Dokumentasi