

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**PERAN *ACCOUNT EXECUTIVE* DI KOMUNIKA MEDIA  
INTERNASIONAL DALAM PENAWARAN PROPOSAL  
*SPONSORSHIP* PERSIJA JAKARTA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar (A.Md) Ahli Madya Ilmu Komunikasi



**Oleh:**

**MUHAMMAD IQBAL**

**NIM: 20330092**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN  
JURUSAN PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA  
2023**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran *Account Executive* Di Komunika Media  
Internasional dalam Penawaran Proposal *Sponsorship*  
Persija Jakarta  
Penulis : Muhammad Iqbal  
NIM : 20330092  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari kamis, tanggal 3 Agustus 2023

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,



Dyama Khazim S.H., M.I.Kom  
NIP. 1990052320109031012

Anggota 1



Ratna Puspitasari Ardjani, M.FB  
NIP. 0704050023

Anggota 2



Rizky Kertanegara S.S., M.Si.  
NIP. 198301152014041001

Mengetahui  
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum  
NIP. 197508072009121001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

### LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

#### LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran *Account Executive* Di Komunka Media  
Internasional dalam Penawaran Proposal *Sponsorship*  
Persija Jakarta  
Penulis : Muhammad Iqbal  
NIM : 20330092  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di Politeknik Negeri Medla Kreatif Jakarta, 24 Juli 2023

Pembimbing 1



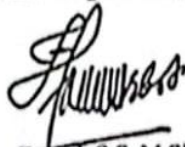
Rizky Kertanegara S.S, M.Si.  
NIP. 198301152014041001

Pembimbing 2



Kurniawan Aryanto

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Periklanan



Zafnab S.S, M.Si  
NIP. 197508072009121001

## PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIARISME

### PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Judul Tugas Akhir : Peran *Account Executive* di Komunika Media  
Internasional Dalam Penawaran Proposal *Sponsorship*  
Persija Jakarta  
Penyunting : Muhammad Iqbal  
NIM : 20330092  
Program studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya yang berjudul "Peran *Account Executive* di Komunika Media Internasional Dalam Penawaran Proposal *Sponsorship* Persija Jakarta" Merupakan hasil karya sendiri dan bebas dari plagiat. Semua sumber-sumber dikutip dengan kaidah yang berlaku. Apabila pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku.

Demikian surat Pernyataan ini saya buat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 19 Juli 2023

Yang menyatakan



Muhammad Iqbal

NIM 20330092

# LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

## LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai sivitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Penyunting : Muhammad Iqbal  
NIM : 20330092  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2020

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Peran *Account Executive* di Komunka Media Internasional Dalam Penawaran Proposal *Sponsorship* Persija Jakarta beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Juli 2023

Yang menyatakan,



Muhammad Iqbal

NIM.20330092

## ABSTRAK

Judul : Peran *Account Executive* di Komunika Media Internasional  
Dalam Penawaran Proposal *Sponsorship* Persija Jakarta

Pembimbing I : Rizky Kertanegara S.S.,M.Si.  
Pembimbing II: Kurniawan Aryanto

*Indonesia is a country that is fanatical about football, in Indonesia there are lots of fans and also football teams from small scale to big teams with different levels of competition. The final project that was completed by the author was a Persija Jakarta Sponsorship proposal offer. Based on the results worked on by the author, in the purpose of making this Final Project it was made to find out the role of an Account Executive in offering proposals and submitting Sponsorship proposals for a football team from DKI Jakarta, namely Persija Jakarta to compete for one season in BRI Liga 1 2023-2024, with carried out a descriptive method based on data and observations made by the author when carrying out industrial practice activities at Komunika Media Internasional. The role of the Account Executive in offering Persija Jakarta Sponsorship Proposals is to offer brands that have been analyzed by the author as having criteria that match the audience of the Persija Jakarta football team.*

**Keywords:** *Offer, Proposal, Sponsorship, Persija.*

Indonesia merupakan sebuah negara yang fanatik dalam hal sepakbola, di Indonesia banyak sekali penggemar dan juga tim-tim sepakbola dari skala kecil hingga tim besar dengan level kompetisi yang berbeda-beda pula. Tugas akhir yang diselesaikan penulis adalah sebuah penawaran proposal *Sponsorship* Persija Jakarta. Berdasarkan hasil yang dikerjakan oleh penulis ,dalam tujuan pembuatan Tugas Akhir ini dibuat untuk mengetahui peran seorang *Account Executive* dalam penawaran proposal dan pengajuan proposal *Sponsorship* untuk tim sepakbola asal DKI Jakarta yaitu Persija Jakarta untuk berkompetisi selama satu musim di BRI Liga 1 2023-2024, dengan melakukan metode deskriptif berdasarkan data dan observasi yang dilakukan oleh penulis pada saat melaksanakan kegiatan praktik industri di Komunika Media Internasional. Peran *Account Executive* dalam penawaran Proposal *Sponsorship* Persija Jakarta adalah menawarkan kepada *brand brand* yang telah dianalisis oleh penulis seperti memiliki kriteria yang cocok dengan para audience dari tim sepakbola Persija Jakarta.

**Kata Kunci :** Penawaran, Proposal, *Sponsorship*, Persija.

## PRAKATA

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah Yang Maha Esa dan Nabi Muhammad SAW. karena telah memberikan berkat kesehatan, kekuatan, dan kemampuan serta kelancaran kepada penulis untuk dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini dengan baik dan lancar. Serta terimakasih kepada keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan penuh. Tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah memenuhi salah satu persyaratan mengikuti mata kuliah Tugas Akhir pada Program Studi Penerbitan Jurusan Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif serta menjadi syarat kelulusan dengan jenjang D3 (Diploma 3) untuk meraih gelar AMD.Ikom (ahli madya ilmu komunikasi).

Dalam pembuatan Tugas Akhir ini, penulis menghasilkan tugas akhir yang berjudul “ **Peran Account Executive Di Komunika Media Internasional Dalam Penawaran Proposal Sponsorship Persija Jakarta.**”

Dalam penyusunan proposal ini penulis mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si. Wakil Direktur Bidang Akademik
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan
4. Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan
5. Zaenab, S.S., M.Si, Koordinator Program Studi Periklanan,
6. Sartika Ekadyasa S.Kom.,MI.Kom, Sekretaris Program Studi Periklanan
7. Rizky Kertanegara, M.Si., Dosen pembimbing 1 Tugas Akhir
8. Kurniawan Aryanto , Dosen Pembimbing 2 Tugas Akhir
9. Para dosen, staff dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif.
10. Orang tua penulis, Rojalih Bin M.Hasan dan Saniyah yang selalu mendukung secara penuh penulis dalam melakukan kuliah dan menyusun Tugas Akhir ini.
11. Kakak dari penulis, Syahroni & Fajar Haris yang telah membantu kelancaran dan memberi dukungan penuh kepada penulis dalam penulisan Tugas Akhir ini.

12. Sahabat baik penulis, Muhammad Rifai, Rayhandito Efendi, Rachmat Ramadhan, Khalid M Bayan, Reynaldi Dwi Prasetyo, Emir Al Shiqty yang membantu dan berjuang bersama-sama dimulai dari awal perkuliahan hingga menulis Tugas Akhir ini.
13. Keluarga besar PT Acarindo Internasional yang memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan Praktik Industri dan menambah ilmu dan pengalaman.
14. Teman-teman mahasiswa Periklanan Angkatan 10 Kelas A, B, C, dan D yang telah bersama-sama untuk berjuang selama tiga tahun kuliah.
15. Keluarga besar PK *Project Scooterwerks*, yang mendukung kelancaran dan memberi dukungan penuh kepada penulis dalam penulisan Tugas Akhir ini.
16. Keluarga besar Fatts Painting Garage yang selalu mendukung dan selalu memberi semangat kepada penulis dalam pembuatan Tugas Akhir ini.
17. Pihak-pihak lain yang turut membantu selesainya Tugas Akhir ini, yang tidak dapat dapat penulis sebutkan satu persatu.

Demikian ucapan terima kasih yang dapat penulis sampaikan. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat kepada para pembaca tentang pembuatan Proposal *Sponsorship* Persija Jakarta.

Jakarta, 16 Mei 2023

Penulis.



Muhammad Iqbal

20330092



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG .....	1
B. IDENTIFIKASI MASALAH.....	9
C. BATASAN MASALAH.....	10
D. RUMUSAN MASALAH .....	10
E. TUJUAN PENULISAN.....	10
F. MANFAAT PENULISAN.....	11
1. Bagi Penulis.....	11
2. Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.....	11
3. Bagi Masyarakat.....	12
G. SISTEMATIKA PENULISAN.....	12
1. BAB I PENDAHULUAN.....	12
2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	12
3. BAB III. METODE PELAKSANAAN .....	13
4. BAB IV PEMBAHASAN .....	13
5. BAB V PENUTUP .....	13
BAB II.....	14
A. KOMUNIKASI.....	14
1. Komunikasi Dalam Periklanan .....	14
2. Komunikasi Pemasaran.....	14

3.	Fungsi Komunikasi.....	15
4.	Element Komunikasi Periklanan. ....	16
B.	PERIKLANAN .....	18
C.	<i>Brand</i> (Merek).....	18
1.	<i>Brand Image</i> .....	19
D.	Sponsorship. ....	20
1.	Jenis Sponsorship :.....	20
2.	Manfaat Sponsorship : .....	22
E.	Lobi & Negosiasi .....	23
F.	<i>Business to Business</i> (B2B).....	24
G.	STP (Segmentasi, Targeting, Positioning) .....	25
H.	Analisis SWOT.....	25
I.	Account Executive .....	26
J.	Media Yang Digunakan .....	27
1.	WA (Whatsapp).....	27
2.	G-mail.....	27
3.	LindkedIn.....	28
BAB III.....		29
METODE PELAKSANAAN.....		29
A.	Gambaran Perusahaan.....	29
1.	Tentang Perusahaan.....	29
2.	Sejarah Perusahaan.....	30
3.	Visi & Misi Perusahaan.....	31
4.	Lokasi Kantor.....	32
5.	Struktur Organisasi.....	32
6.	Layanan Atau Jasa Yang Disediakan.....	39
7.	Klient Perusahaan.....	42
B.	Teknik Pengumpulan Data.....	43
1.	Observasi.....	43
2.	Pencarian Online.....	44
3.	Wawancara.....	44
C.	Ruang Lingkup.....	45
1.	Peran Account Executive.....	45
2.	Periode pengerjaan.....	46

3.    Jenis-Jenis Pekerjaan.....	46
4.    Langkah Kerja.....	48
BAB IV .....	54
PEMBAHASAN .....	54
A.    Gambaran Umum.....	54
1.    Gambaran Umum Tim Sepak Bola Persija Jakarta.....	54
2.    Gambaran Umum Pekerjaan.....	61
3.    Analisis Penulis.....	66
B.    Alur Pekerjaan.....	68
1.    Persiapan.....	70
2.    Pelaksanaan.....	73
3.    Report.....	77
4.    Feedback .....	78
5.    Evaluasi.....	79
C.    Hasil Pekerjaan.....	80
D.    KOMPARASI DENGAN TEORI.....	86
BAB V.....	90
PENUTUP.....	90
A.    Kesimpulan .....	90
B.    Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA .....	93
LAMPIRAN .....	95
A.    Biodata Penulis.....	95
B.    Lampiran Salinan Lembar Bimbingan Tugas Akhir.....	96
1.    Dosen Pembimbing 1 .....	96
2.    Dosen Pembimbing 2.....	97
C.    Sertifikat Praktik Industri.....	98
D.    Dokumen Pendukung Penyusun Tugas Akhir.....	99
1.    Lampiran Wawancara.....	99
E.    Dokumentasi Foto kegiatan Terkait Tugas Akhir .....	100

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data olahraga yang paling diminati di Indonesia .....	1
Gambar 1. 2 Data survey negara dengan persentase penggemar bola terbanyak ...	5
Gambar 1. 3 klasemen BRI Liga 1 2022/2023.....	7
Gambar 3. 1 Logo Komunika Media .....	29
Gambar 3. 2 Struktur organisasi Komunika Media Internasional.....	33
Gambar 3. 3 Government Klient Komunika Media Internasional.....	42
Gambar 3. 4 Corporate Klient Komunika Media Internasional.....	43
Gambar 3. 6 Alurasi yang dikerjakan oleh penulis.....	49
Gambar 3. 5 Alurasi kerja Penulis .....	49
Gambar 4. 1 Logo Persija Jakarta.....	54
Gambar 4. 2 Audience Persija Jakarta .....	57
Gambar 4. 3 Instagram Persija .....	58
Gambar 4. 4 Engagement Rate Instagram Persija.....	58
Gambar 4. 5 Facebook Persija Jakarta .....	59
Gambar 4. 6 Twitter Persija Jakarta.....	59
Gambar 4. 7 Youtube Persija Jakarta.....	60
Gambar 4. 8 Tiktok Persija Jakarta .....	61
Gambar 4. 9 Deck Proposal Sponsorship Persija Jakarta .....	64
Gambar 4. 10 Benefit Sponsorship Persija Jakarta .....	65
Gambar 4. 11 Benefit Sponsorship Persija Jakarta .....	65
Gambar 4. 12 Alur Komunikasi Account Executive .....	69
Gambar 4. 13 Alurasi Yang dikerjakan Penulis.....	70
Gambar 4. 14 Pencarian PIC.....	72
Gambar 4. 15 Pencarian PIC Otsuka Grup .....	73
Gambar 4. 16 WA Penulis bersama Business Development GRAB .....	75
Gambar 4. 17 pengiriman deck Proposal Sponsorship melalui WA.....	76
Gambar 4. 18 Report Sponsorship Persija Jakarta.....	77
Gambar 4. 19 Feedback dari GO-jek .....	78
Gambar 4. 20 Pengajuan Proposal kepada Business Development Grab. ....	81
Gambar 4. 21 Pengajuan Proposal kepada Pihak Nestle Indonesia.....	81
Gambar 4. 22 Pengajuan Proposal kepada Pihak Zurich Insurance.....	82
Gambar 4. 23 Report Progres pengajuan proposal Sponsorship Persija Jakarta...	83
Gambar 4. 24 Pembuatan Schedule Meeting Persija x Otsuka.....	84
Gambar 4. 25 meeting AMM Persija X Otsuka.....	85
Gambar 4. 26 Notulensi Meeting AMM Persija X Otsuka.....	86
Gambar 4. 27 Notulensi Meeting AMM Persija X Otsuka.....	86

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	3
Tabel 4.1 .....	75

## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN .....	95
A. Biodata Penulis.....	95
B. Lampiran Salinan Lembar Bimbingan Tugas Akhir .....	96
1. Dosen Pembimbing 1 .....	96
2. Dosen Pembimbing 2.....	97
C. Sertifikat Praktik Industri.....	98
D. Dokumen Pendukung Penyusun Tugas Akhir.....	99
1. Lampiran Wawancara .....	99
E. Dokumentasi Foto kegiatan Terkait Tugas Akhir .....	100