

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PEMBUATAN *WEBSITE E-COMMERCE* PADA PAKAIAN**  
***“LA COMPASSO”***

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh  
gelar Ahli Madya



**Disusun oleh**  
**RONALDO PAKPAHAN**  
**19012124**

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS KONSENTRASI**  
**MULTIMEDIA**  
**JURUSAN DESAIN**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**JAKARTA**  
**2023**

# LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR

## LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan *Website E-Commerce* pada Pakaian  
"La Compasso"  
Penulis : Ronaldo Pakpahan  
NIM : 19012124  
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia  
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, 26 Juli 2023

Disahkan Oleh:  
Ketua Penguji,



Deni Kuswoyo, S. Kom., M. Kom.  
NIP. 198803012019031011

Anggota I



Sanjaya Pinem, S. Kom., M.Sc.  
NIP. 198902262020121007

Anggota II



Ince Dian Aprilyani Azir, MA.  
NIP. 199004032019032019

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurmas Supriyanti, S. Kom, MT  
NIP. 198011122010122003

# LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : "Pembuatan Website E-Commerce pada Pakaian  
La Compasso"  
Penulis : Ronaldo Pakpahan  
NIM : 19012124  
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia  
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, *17 Juli* 2023

Pembimbing I



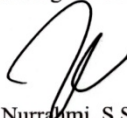
Sari Setyaning Tyas, S.Kom., MTI.  
198703092014042001

Pembimbing II



Ince Dian Aprilyani Azir, MA.  
NIP. 199004032019032019

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Multimedia



Herly Nurrahmi, S.Si, M.Kom  
NIP. 198602052019032009

# HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ronaldo Pakpahan  
NIM : 19012124  
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:  
“PEMBUATAN *WEBSITE E-COMMERCE* PADA PAKAIAN LA COMPASSO”  
adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,  
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.  
Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-  
benarnya.

Jakarta, 26 Juli 2023

Yang menyatakan,

A 1000 Rupiah Indonesian postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '1000', 'METERAL', and 'TEMPEL'. The serial number '265AKX5 15061A' is visible at the bottom left of the stamp.

Ronaldo Pakpahan  
NIM. 19012124

# LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA

## LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA

Sebagai mahasiswa Politeknik Negeri Media Kreatif, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ronaldo Pakpahan  
NIM : 19012124  
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“PEMBUATAN *WEBSITE E-COMMERCE* PADA PAKAIAN LA COMPASSO”  
berserta perangkat yang ada (jika diperlukan)

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database). Merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Juli 2023

Yang menyatakan,



Ronaldo Pakpahan

NIM. 19012124

## ABSTRAK

*E-Commerce is a shopping and trading method that is carried out online with the help of internet facilities which can also carry out transactions between sellers and buyers. The growth of e-commerce brings many changes to the realm of business activities that take place in the real world. This change changes marketing-related activities as well as transactional activities without having to go to the place where the product or service is marketed. With the design of an e-commerce website it will also help owners to manage data and sales reports more easily. From this study an e-commerce website was designed so that La Compasso could use it as a media for promotion and product sales and to increase product sales. In making an e-commerce website, it will be built using Wordpress and there are three stages carried out, namely pre-production, production and post-production. After the stages have been carried out with one of the tests, namely the author distributing questionnaires to respondents and it can be expected from the survey conducted by the author that the results are 91.11%, with this the La Compasso website has been successfully created and is suitable for use.*

*Keywords: E-commerce, Website, Media Promotion, Wordpress*

*E-Commerce* merupakan metode belanja dan berdagang yang dilakukan secara online dengan bantuan sarana internet yang dapat juga melakukan transaksi antara penjual dan pembeli. Pertumbuhan *e-commerce* membawa banyak perubahan pada ranah aktivitas bisnis yang berlangsung di dunia nyata. Perubahan ini mengubah aktivitas terkait pemasaran dan juga aktivitas transaksional tanpa harus pergi ke tempat produk atau jasa dipasarkan. Dengan adanya perancangan *website e-commerce* juga akan membantu pemilik untuk mengelola data dan laporan penjualan dengan lebih mudah. Dari penelitian ini dirancang sebuah *website e-commerce* agar dapat digunakan La Compasso sebagai media promosi dan penjualan produk serta meningkatkan penjualan produk. Dalam pembuatan *website e-commerce* akan dibangun menggunakan *Wordpress* dan ada tiga tahapan yang dilakukan yaitu praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. Setelah tahapan-tahapan telah dilakukan dengan salah satu uji yaitu penulis menyebarkan kuesioner kepada responden dan dapat diharapkan dari survei yang dilakukan penulis mencapai hasil 91,11%, dengan hal tersebut *website* La Compasso pun sudah berhasil dibuat dan layak digunakan.

*Kata kunci: E-commerce, Website, Media Promosi, Wordpress*

## PRAKATA

Puji syukur adalah kata terindah yang patut terucap kehadiran Allah SWT, yang senantiasa memberikan curahan Nikmat, rahmat, ridho, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menuntaskan Laporan Tugas Akhir dengan judul “Pembuatan Website E-Commerce pada Pakaian La Compasso”. Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia, Jurusan Desain, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Selesainya Laporan Tugas Akhir ini menjadi hal luar biasa bagi penulis karena pembuatan dan penyusunan Laporan ini bukanlah hal yang mudah dan bukan hanya semata-mata kerja keras pribadi, namun berkat dukungan dan bantuan semua pihak yang terlibat. Oleh karenanya, perkenankan ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto M.Si selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., MT., selaku Ketua Jurusan Desain
4. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., selaku Sekretaris Jurusan Desain Politeknik Negeri Media Kreatif.
5. Herly Nurrahmi, S.Si, M.Kom selaku Koordinator Program Studi Multimedia.
6. Sari Setyaning Tyas, S.Kom., MTL., selaku Pembimbing I.
7. Ince Dian Aprilyani Azir, MA., selaku Pembimbing II.
8. Dosen dan staff Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Orang tua dan keluarga yang senantiasa mendukung dan membimbing saya sampai saat ini.
10. Kepada La Compasso yang telah memberikan kesempatan kepada penulis yang mengangkat judul terkait toko mereka.
11. Seluruh teman Program Studi Multimedia angkatan tahun 2019 yang telah bersama-sama berjuang dan saling membantu dalam menyelesaikan

Laporan Tugas Akhir.

12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan Karya dan Laporan Tugas Akhir.

Akhir kata, besar harapan penulis agar Laporan Tugas Akhir ini menjadi sumbangsih dan dapat memberi manfaat tidak hanya bagi penulis sendiri melainkan juga pembaca pada umumnya dan berkontribusi positif serta bermanfaat dalam kemajuan IPTEK dan kemajuan dunia Pendidikan serta kemajuan IPTEK tidak hanya bagi penulis tetapi juga bagi pembaca.

Jakarta, 17 Juli 2023



Ronaldo Pakpahan

NIM. 19012124



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	2
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah .....	3
E. Tujuan Penelitian .....	3
F. Manfaat Penelitian .....	3
1. Bagi penulis .....	3
2. Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif.....	3
3. Bagi La Compasso.....	4
<b>BAB II TINJAUN PUSTAKA .....</b>	<b>5</b>
A. <i>Website</i> .....	5
1. <i>Website Statis</i> .....	5
2. <i>Website Dinamis</i> .....	5
3. <i>Website Interaktif</i> .....	5
B. <i>E-commerce</i> .....	6
C. <i>Wordpress</i> .....	7
D. <i>Use Case Diagram</i> .....	7
E. <i>Activity Diagram</i> .....	8

F. <i>Hosting</i> .....	9
<b>BAB III METODE PENELITIAN/PENCIPTAAN .....</b>	<b>10</b>
A. Data/Objek Penelitian.....	10
B. Teknik Pengumpulan Data .....	10
1. Wawancara dan Observasi .....	10
2. Kusioner (Angket).....	10
3. Studi Pustaka .....	10
C. Ruang Lingkup .....	10
1. Peran Penulis .....	10
2. Kategori Karya .....	11
3. Ide Kreatif.....	11
D. Langkah Kerja .....	11
1. Praproduksi.....	11
2. Produksi.....	26
3. Pascaproduksi .....	27
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>28</b>
A. Hasil Implementasi Sistem.....	28
B. Pengujian .....	38
1. Uji Kompatibilitas .....	38
2. Uji Fungsionalitas.....	38
3. Uji Pengguna .....	40
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>43</b>
A. Kesimpulan.....	43
B. Saran.....	43
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>44</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>46</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Diagram Data Penjualan .....	2
Gambar 3 1 Diagram Langkah Kerja .....	11
Gambar 3 2 Use Case Diagram .....	12
Gambar 3 3 Activity Diagram Log in/Register .....	13
Gambar 3 4 Activity Diagram Pemesanan .....	14
Gambar 3 5 Activity Diagram Log Out .....	15
Gambar 3 6 Sequence Diagram Log in .....	16
Gambar 3 7 Sequence Diagram Pemesanan .....	16
Gambar 3 8 Sequence Diagram Log Out .....	17
Gambar 3 9 Class Diagram .....	17
Gambar 3 10 Eternity Relationship Diagram .....	18
Gambar 3 11 Color Pallete La Compasso .....	18
Gambar 3 12 Instalasi Wordpress .....	19
Gambar 3 13 Wireframe halaman Home .....	21
Gambar 3 14 Wireframe halaman Shop .....	22
Gambar 3 15 Wireframe halaman Single Page .....	23
Gambar 3 16 <i>Wireframe</i> halaman <i>About Us</i> .....	23
Gambar 3 17 <i>Wireframe</i> halaman <i>Contact</i> .....	24
Gambar 3 18 <i>Wireframe</i> halaman <i>Wishlist</i> .....	24
Gambar 3 19 <i>Wireframe</i> halaman <i>Dashboard</i> .....	24
Gambar 3 20 <i>Wireframe</i> halaman <i>Shopping Cart</i> .....	25
Gambar 3 21 <i>Wireframe</i> halaman <i>Checkout</i> .....	25
Gambar 4 1 Halaman Home La Compasso .....	28
Gambar 4 2 Halaman Shop La Compasso .....	29
Gambar 4 3 Halaman Single Product La Compasso .....	30
Gambar 4 4 Halaman About Us La Compasso .....	31
Gambar 4 5 Halaman Contact La Compasso .....	32
Gambar 4 6 Halaman Wishlist La Compasso .....	33
Gambar 4 7 Halaman Dashboard La Compasso .....	34
Gambar 4 8 Tampilan Shopping Cart La Compasso .....	35
Gambar 4 9 Halaman Log in/Register La Compasso .....	36
Gambar 4 10 Halaman Checkout La Compasso .....	37

## DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Simbol-simbol Use Case Diagram.....	7
Tabel 2 2 Simbol-simbol Activity Diagram.....	9
Tabel 3 1 Plugin yang digunakan.....	19
Tabel 4 1 Hasil Uji Kompatibilitas .....	38
Tabel 4 2 Hasil Uji Fungsionalitas.....	39
Tabel 4 3 Hasil Uji Pengguna .....	40