

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KEMASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI
UMKM KERIPIK UBI KRIPUT

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh
KRISTINA FRANSISKA MANIK
NIM: 20541007

PRODI DESAIN GRAFIS KONSENTRASI PERIKLANAN
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MEDAN
2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Kemasan Sebagai Media Promosi UMKM
Keripik Ubi Kriput

Penulis : Kristina Fransiska Manik

NIM : 20541007

Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Periklanan

Jurusan : Periklanan

Tugas akhir ini telah dipertanggungjawabkan dihadapan Tim Penguji Tugas Akhir di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan pada hari Selasa, tanggal 11 Juli 2023.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Syafriyandi, S.Pd, M.Sn
NIP. 199202082019031009

Anggota 1



Siti Aisyah, S.Pd, M.Si
NIDN. 0015108304

Anggota 2



Ika Agustina, S.Pd, M.Hum
NIP. 198708092014042001

Mengetahui,
Kepala Unit Pengelola
Polimedia PSDKU Medan



Komda Saharja, S.Kom, M.Pd
NIP. 197712202006041002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Kemasan Sebagai Media Promosi UMKM
Kripik Ubi Kriput
Penulis : Kristina Fransiska Manik
NIM : 20541007
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Periklanan
Jurusan : Periklanan

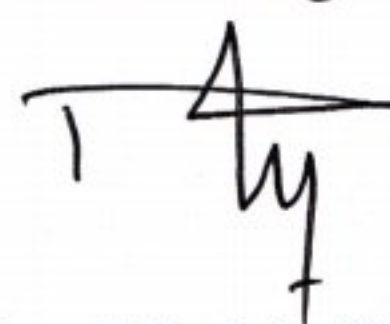
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Medan, 27 Juni 2023

Pembimbing I



Ika Agustina, S.Pd, M.Hum
NIP. 198708092014042001

Pembimbing II



Reniwati Lubis, SE, M.Pd
NIP. 197410062015042001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis
Konsentrasi Periklanan



Syafriyandi, S.Pd., M.Sn
NIP. 199202082019031009

PERNYATAAN ORIGINALITAS DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Kristina Fransiska Manik
NIM : 20541007
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Periklanan
Jurusan : Periklanan
Tahun Akademik : 2020

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul “Perancangan Kemasan Sebagai Media Promosi UMKM Keripik Ubi Kriput” **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Medan, 11 Juli 2023

Yang menyatakan,



Kristina Fransiska Manik
NIM. 20541007

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kristina Fransiska Manik
NIM : 20541007
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Periklanan
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2020

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul “Perancangan Kemasan Sebagai Media Promosi UMKM Keripik Ubi Kriput” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Medan, 11 Juli 2023

Yang menyatakan,



Kristina Fransiska Manik
NIM. 20541007

ABSTRACT

There are many MSMEs in Medan City, ranging from food, services, crafts, fashion and so on. One of the MSMEs engaged in the food sector is Kripit cassava chips, which is located at Jl. Gaharu No. 1Y Medan. This business produces cassava chips with Mandailing chili sauce flavor, where the primary packaging still uses PP (Poly Propylene) mica plastic material. In this problem, it is necessary to design packaging to show product information and as a promotional media for Kripit cassava chips MSME products. This packaging design uses data collection techniques in the form of observations, interviews, and literature studies. Packaging design for Kripit cassava chips MSMEs produces a standing pouch packaging design with a size of 18 cm x 29 cm with a more modern and attractive appearance with mascots and detailed elements on the packaging providing more complete product information compared to the initial packaging. The printout of the new packaging design of 100 exemplars was used as a sales trial sample and it was found that sales had increased. In addition, promotion through social media on Instagram reels also helped promote this product. So it can be concluded that packaging is very influential as a product promotion media, especially MSME products.

Keywords: Design, Packaging, Kripit Sweet Potato Chips MSME, Promotional Media

ABSTRAK

UMKM yang terdapat di Kota Medan terbilang sangat banyak, mulai dari bidang pangan, jasa, kerajinan, fashion dan lain sebagainya. Salah satu UMKM yang bergerak dibidang pangan yaitu, keripik ubi Kripit yang beralamat di Jl. Gaharu No. 1Y Medan. Usaha ini memproduksi keripik ubi dengan rasa sambal Mandailing, dimana kemasan primernya masih menggunakan bahan plastik mika PP (Poly Propylene). Pada masalah ini perlu adanya perancangan kemasan untuk menampilkan informasi produk serta sebagai media promosi produk UMKM keripik ubi Kripit. Perancangan desain kemasan ini menggunakan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan studi pustaka. Perancangan kemasan untuk UMKM keripik ubi Kripit menghasilkan rancangan kemasan berbentuk standing pouch dengan ukuran 18 cm x 29 cm dengan tampilan yang lebih modern dan menarik dengan maskot serta detail elemen-elemen pada kemasan memberikan informasi produk yang lebih lengkap dibandingkan dengan kemasan awal. Hasil cetak rancangan kemasan baru sebanyak 100 eksampler digunakan sebagai sampel uji coba penjualan dan ditemukan bahwa penjualan mengalami kenaikan. Selain itu promosi melalui media sosial pada reel instagram juga membantu promosi produk ini. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kemasan sangat berpengaruh sebagai media promosi produk terutama produk UMKM.

Kata Kunci: Perancangan, Kemasan, UMKM Keripik Ubi Kripit, Media Promosi

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Ahli Madya Program Studi Desain Grafis (konsentrasi) Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah menyunting karya berupa perancangan desain kemasan berbentuk *standing pouch* sebagai wadah produk serta media promosi untuk UMKM Keripik Ubi Kriput. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Perancangan Kemasan Sebagai Media Promosi UMKM Keripik Ubi Kriput”.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

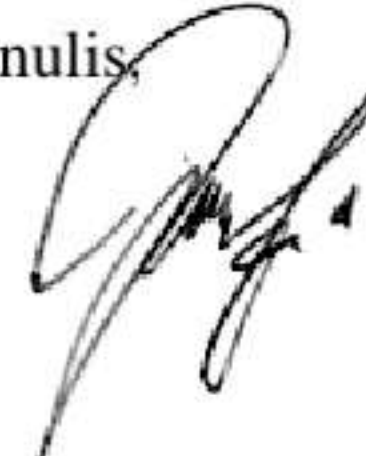
1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si, selaku Wakil Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Komda Saharja, S.Kom., M.Pd., selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
4. Syafriyandi, S.Pd., M.Sn, selaku koordinator Prodi Periklanan PSDKU Medan.
5. Ika Agustina, S.Pd., M.Hum., selaku dosen pembimbing materi.
6. Reniwati Lubis, SE., M.Pd., selaku dosen pembimbing teknis.
7. Para dosen dan tenaga kependidikan yang telah membantu proses perkuliahan selama selama penulis menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
8. Putra Nasution, selaku pemilik UMKM Keripik Ubi Kriput yang telah memberikan izin pada penulis untuk melakukan penelitian.

9. Secara khusus kepada Mamak yang selalu memberikan dukungan berupa doa, semangat dan perhatian serta kasih sayang yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis hingga saat ini, serta kepada saudara/i ku atas doa dan dukungannya baik moral maupun materil kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Untuk sahabatku Tari Ramadhani, terimakasih atas perhatian, semangat yang telah diberikan, dan telah menjadi sahabat yang tidak pernah bosan dengan segala baik burukku. Cepat nyusul ya *bestie*, semangat.
11. Terimakasih untuk *someone special* pemilik NIM 2005041042 untuk setiap bantuan, dorongan, dukugan serta selalu membersamai penulis hingga ditahap akhir ini. "*Ubi caritas et amor, Deus ibi est*"~

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Medan, 11 Juli 2023

Penulis,



Kristina Fransiska Manik
NIM. 20541007

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR ORIGINALITAS DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah.....	3
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Pengertian Perancangan	6
B. Pengertian Kemasan.....	6
C. Media Promosi	10
D. Desain Grafis	13
E. Tipografi	19
F. <i>Layout Grid</i>	21
G. Sketsa	21
H. Software Adobe Illustrator CC 2020	23
BAB III METODE PELAKSANAAN	24
A. Data/Objek Penelitian	24
B. Teknik Pengumpulan Data.....	27

C. Ruang Lingkup.....	28
D. Langkah Kerja.....	29
BAB IV PEMBAHASAN.....	32
A. Praproduksi	32
B. Produksi	35
C. Pascaproduksi	41
D. Promosi di Reels Instagram	42
BAB V PENUTUP.....	43
A. Kesimpulan	43
B. Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN DAFTAR RIWAYAT HIDUP	46
HASIL KARYA TUGAS AKHIR	52
DOKUMENTASI SELAMA PENELITIAN	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kemasan Plastik.....	8
Gambar 2. Kemasan Kertas	8
Gambar 3. Kemasan Kayu.....	9
Gambar 4. Kemasan Logam atau Kaleng	9
Gambar 5. Kemasan Gelas atau Porselen.....	10
Gambar 6. Garis.....	14
Gambar 7. Bentuk.....	14
Gambar 8. Ruang.....	15
Gambar 9. Tekstur	16
Gambar 10. Warna.....	16
Gambar 11. Anatomi Tipografi	19
Gambar 12. Adobe Illustrator CC 2020.....	23
Gambar 13. Logo Keripik Ubi Kriput	24
Gambar 14. Kemasan Keripik Ubi Kriput Saat Ini	26
Gambar 15. Tampilan Awal Adobe Illustrator CC 2020.....	33
Gambar 16. Sketsa Layout Grid Kemasan	34
Gambar 17. Sketsa Bagian Topi dan Kepala Maskot	34
Gambar 18. Sketsa Pakaian Maskot	35
Gambar 19. Sketsa Tangan Maskot	35
Gambar 20. Sketsa Manual Ilustrasi Keripik.....	35
Gambar 21. Warna Yang Digunakan	36
Gambar 22. Proses Pembuatan Sketsa Digital Topi Maskot.....	37
Gambar 23. Sketsa Digital Kepala Maskot	37
Gambar 24. Sketsa Digital Pakaian Maskot	37
Gambar 25. Sketsa Digital Tangan.....	38
Gambar 26. Sketsa Digital Maskot Setelah Pewarnaan	38
Gambar 27. Sketsa Digital Ilustrasi Keripik Setelah Pewarnaan	38
Gambar 28. Font Corbel Regular	39
Gambar 29. Font Rage Italic.....	39

Gambar 30. Proses Perancangan Tampilan Kemasan	40
Gambar 31 Proses Pembuatan Standing Pouch.....	40
Gambar 32. Mockup Kemasan Baru (Depan) Keripik Ubi Kriput.....	41
Gambar 33. Prototype Kemasan Baru Keripik Ubi Kriput	41
Gambar 34. Screenshot Konten Reels Instagram	42

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1.** Daftar Riwayat Hidup Penulis
- Lampiran 2.** Kartu Bimbingan I dan II
- Lampiran 3.** Berita Acara Uji Proposal TA
- Lampiran 4.** Dokumentasi Uji Proposal TA
- Lampiran 5.** Surat Izin Penelitian
- Lampiran 6.** Surat Balasan Izin Penelitian
- Lampiran 7.** Surat Keterangan Selesai Penelitian
- Lampiran 8.** Transkrip Wawancara
- Lampiran 9.** Hasil Karya TA
- Lampiran 10.** Dokumeentasi Selama Penelitian