

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PROSES PEMBUATAN KONTEN VISUAL
INSTAGRAM CLOUD 9 CRUNCHY**

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh:

RIZKA AMELIA MARTA DIANA

NIM: 20330128

**JURUSAN PENERBITAN
PROGRAM STUDI PERIKLANAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA**

2023

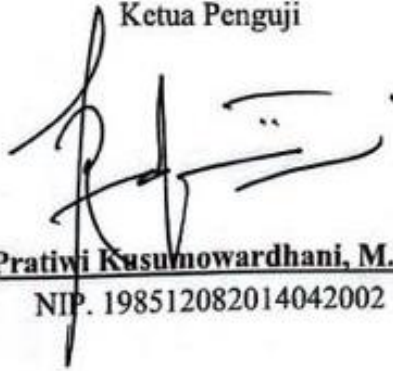
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Proses Pembuatan Konten Visual Instagram Cloud9
Crunchy
Penulis : Rizka Amelia Marta Diana
NIM : 20330128
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat, 03 Agustus 2023.

Disahkan Oleh:

Ketua Penguji



Pratiwi Kusumowardhani, M.Ds
NIP. 198512082014042002

Anggota 1



Omar Yusuf, S.E., M.M
NUPN. 9900979905

Anggota 2



Rizky Kertanegara, S.S., M.Si., CIAL
NIP. 198301152014041001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erian Saefuddin, M.Hum
NIP.197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Proses Pembuatan Konten Visual Instagram
Cloud 9 Crunchy
Penulis : Rizka Amelia Marta Diana
NIM : 20330128
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 17 Juli 2023.

Pembimbing 1



Rizky Kertanegara, S.S., M.Si., CIAL
NIP.198301152014041001

Pembimbing 2



Muhammad Nur, M.Kom
NIDN. 0320076604

Koordinator Program Studi
Perikaklanan



Zaenab, SS., M.Si
NIP.199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizka Amelia Marta Diana

NIM : 20330128

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tahun Akademik : 2022 – 2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Proses Pembuatan Konten Visual Instagram Cloud 9 Crunchy”

Adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta,

Yang menyatakan,



Rizka Amelia Marta Diana

NIM. 20330128

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizka Amelia Marta Diana
NIM : 20330128
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2022 – 2023

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Proses Pembuatan Konten Visual Instagram Cloud 9 Crunchy” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta,
Yang menyatakan,

A 2000 Rupiah Indonesian postage stamp is shown. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'SPULUH RIBU RUPIAH', 'TGL. 20', 'METERAI TEMPEL', and the serial number '842F2AJX004045070'. A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

Rizka Amelia Marta Diana

NIM. 20330128

ABSTRAK

The high competition of chocolate brands in the confectionery category in Indonesia makes them try to introduce and promote their products through social media with attractive visuals, one of which is the Cloud 9 Crunchy brand. For this reason, the purpose of this writing is to find out how the process of creating Cloud 9 Crunchy Instagram visual content. This writing is carried out by using the STP strategy, SWOT, AISAS model, and implementation of design principles, balanced with the application of data collection methods in the form of observation, literature study, online data searches, and documentation. The results of this writing show that visual content created for promotional needs, will require a clear and mature creation process and have to apply design principles in it, in order to attract the target audience and increase awareness of the brand.

Keyword: *Visual Content, confectionery chocolate, Instagram, design, Cloud 9 Crunchy*

Tingginya persaingan merek coklat kategori *confectionery* di Indonesia membuat mereka saling berusaha memperkenalkan dan mempromosikan produknya melalui media sosial dengan visual yang menarik, salah satunya adalah *brand* Cloud 9 Crunchy. Untuk itu, yang menjadi tujuan penulisan ini adalah untuk mengetahui bagaimana proses pembuatan konten visual Instagram Cloud 9 Crunchy. Penulisan ini dilakukan dengan menggunakan teori STP, SWOT, AISAS model, dan penerapan prinsip desain, diimbangi dengan penggunaan metode pengumpulan data berupa observasi, studi pustaka, penelurusan data online, serta dokumentasi. Hasil penulisan ini menunjukkan bahwa konten visual yang dibuat untuk kebutuhan promosi membutuhkan proses pembuatan yang jelas dan matang serta harus menerapkan prinsip desain didalamnya, agar bisa menarik para target audiens dan meningkatnya *awareness* pada brand tersebut.

Kata Kunci: *Konten Visual, Coklat Confectionery, Instagram, desain, Cloud 9 Crunchy*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa dan kedua orang tua yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3/Sarjana Terapan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *graphic designer* yang mengelola konten visual Instagram Cloud 9 Crunchy. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Proses Pembuatan Konten Visual Instagram Cloud 9 Crunchy”.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

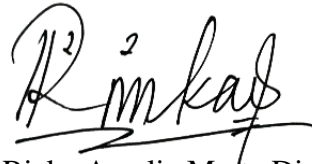
1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, S.Sos.,M.Si. Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, S.S., M.Si Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Pak Rizky dan Pak Nur selaku Pembimbing Akademis penyusunan laporan Tugas Akhir ini.
7. Ader, Ulan, dan Vivi yang membantu Penulis agar senantiasa waras selama menyusun Tugas Akhir ini.
8. Sephia Afifah selaku rekan dalam berjuang menyusun penulisan ini.
9. Bina, Resta, Dheani, Icha, Mukti, dan Amel selaku rekan penulis
10. Teman-teman kampus tercinta yang telah menghibur Penulis selama ini

11. Lagu-lagu yang berada di Spotify penulis yang senantiasa menemani malam panjang penulis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 6 Juni 2023

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rizka' with a stylized flourish underneath.

Rizka Amelia Marta Diana

NIM 20330128

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Batasan Masalah	11
D. Rumusan Masalah	11
E. Tujuan Penulisan	11
F. Manfaat Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Komunikasi Visual	13
B. Media Sosial	15
C. Instagram	21
D. Desain Grafis	23
E. Konten Visual	25
F. Prinsip Desain.....	27
G. Proses Perancangan Desain Grafis	29
H. Strategi SWOT	30
I. Metode STP (Segmentation, Targeting, Positioning).....	31
J. Model AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share)	33

BAB III METODE PELAKSANAAN.....	35
A. Data/Objek Penulisan	35
B. Teknik Pengumpulan Data	43
C. Langkah Kerja	45
BAB IV PEMBAHASAN.....	49
A. Gambaran Umum	49
B. Alur Kerja.....	50
C. Creative Brief	53
D. Proses dan Hasil Kerja.....	66
E. Komparasi Praktik dengan Teori.....	83
BAB V PENUTUP.....	85
A. Simpulan.....	85
B. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR TABEL

Table 1 Merek Kategori Wafer Lapis Cokelat menurut Top <i>Brand</i> Index	3
Table 2 Content Pillar Cloud 9 Crunchy	59
Table 3 Contoh Talent Cloud 9 Crunchy	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Nilai Pasar Cokelat Confectionery Indonesia.....	2
Gambar 2 Pangsa Pasar Wafer Lapis Cokelat Indonesia 2023	4
Gambar 3 Komparasi Merek Komparasi Wafer Lapis Coklat Indonesia.....	5
Gambar 4 Komparasi Merek Komparasi Wafer Lapis Coklat Indonesia.....	5
Gambar 5 Instagram Cloud 9 Crunchy Indonesia	8
Gambar 6 Followers Instagram Kompetitor dengan Cloud 9 Crunchy	9
Gambar 7 Perbandingan Instagram Post/Week	9
Gambar 8 Perbandingan <i>Engagement Total</i> Instagram	10
Gambar 9 Logo Noid Digital Agency	35
Gambar 10 Struktur Perusahaan Noid Digital Agency	37
Gambar 11 Langkah kerja Penulis	46
Gambar 12 Alur Kerja Penulis	50
Gambar 13 Contoh Editorial Plan Bulanan Cloud 9 Crunchy.....	51
Gambar 14 Contoh Editorial Plan Bulanan Cloud 9 Crunchy.....	52
Gambar 15 Logo Cloud 9 Crunchy	54
Gambar 16 Warna Brand Cloud 9 Crunchy	54
Gambar 17 Cloud 9 Crunchy Eceran Rp1000.....	55
Gambar 18 Produk 3In1 Cloud 9 Crunchy Rasa Cokelat.....	56
Gambar 19 Produk Treat Pack Cloud 9 Crunchy Isi 10.....	56
Gambar 20 Font Bangers.....	60
Gambar 21 Font Luckiest Guy	61
Gambar 22 Palet Warna Instagram Cloud 9 Crunchy	61
Gambar 23 Contoh Desain Konten Feed.....	63
Gambar 24 Contoh Desain Konten Story	64
Gambar 25 Contoh Desain Konten Reels.....	65
Gambar 26 Contoh Editorial Plan Bulanan Cloud 9 Crunchy.....	66
Gambar 27 Contoh Konten Visual	67
Gambar 28 Contoh Editorial Plan Bulanan Cloud 9 Crunchy.....	68
Gambar 29 Contoh Editorial Plan Bulanan Cloud 9 Crunchy.....	68

Gambar 30 Contoh Drive Cloud 9 Crunchy	69
Gambar 31 Contoh Editorial Plan Bulanan Cloud 9 Crunchy.....	70
Gambar 32 Contoh Editorial Plan Bulanan Cloud 9 Crunchy.....	70
Gambar 33 Proses Pembuatan Motion	71
Gambar 34 Tampilan Jumpshare	71
Gambar 35 Contoh Editorial Plan Bulanan Cloud 9 Crunchy.....	72
Gambar 36 Contoh Konten Visual	73
Gambar 37 Contoh Konten Visual	74
Gambar 38 Contoh Konten Visual	75
Gambar 39 Contoh Konten Visual	76
Gambar 40 Contoh Konten Visual	77
Gambar 41 Contoh Konten Visual	78
Gambar 42 Contoh Konten Visual	79
Gambar 43 Contoh Konten Visual	80
Gambar 44 Contoh Konten Visual	81
Gambar 45 Contoh Konten Visual	82