

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN IKLAN SOSIAL MEDIA
DALAM MEMPROMOSIKAN KAMPUNG WISATA SAWAH
DESA PEMATANG JOHAR DELI SERDANG

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Kelulusan Program Ahli Madya



Disusun Oleh:

SYARINDA PUTRI

NIM: 20541015

PRODI DESAIN GRAFIS KONSENTRASI PERIKLANAN

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

PSDKU MEDAN

2023

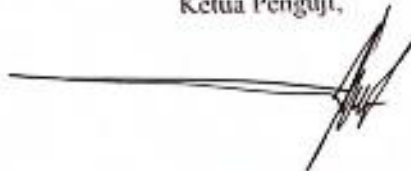
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Iklan Sosial Media Dalam
Mempromosikan Kampung Wisata Sawah
Desa Pematang Johar Deli Serdang

Penulis : Syarinda Putri
NIM : 20541015
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Periklanan
Jurusan : Desain Grafis

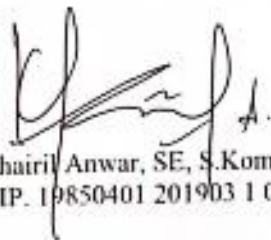
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu tanggal 12 Juli 2023.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Syafriyandi, S.Pd., M.Sn.
NIP.19920208 201903 1 009

Anggota I



Khairil Anwar, SE, S.Kom, M.Kom.
NIP. 19850401 201903 1 010

Anggota II



Siti Aisyah, S.Pd., M.Si.
NIDN.0015108304

Mengetahui,
Kepala Unit Pengelola PNMK
PSDKU Medan



Nur Hafidha, S.Kom., M.Pd.
NIP.197711220 200604 1 002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Iklan Sosial Media Dalam
Mempromosikan Kampung Wisata Sawah
Desa Pematang Johar Deli Serdang

Penulis : Syarinda Putri

NIM : 20541015

Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Periklanan

Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Medan, 23 Juni 2023

Pembimbing 1



Siti Aisyah, S.Pd., M.Si.
NIDN.0015108304

Pembimbing 2



Raju Gobal, S.E., M.M.
NIP.19640528 198603 1 003

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis
Konsentrasi Periklanan



Syafriyandi, S.Pd., M.Sn.
NIP.19920208 201903 1 009

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syarinda Putri
NIM : 20541015
Program Studi : Desain Grafis Kosentrasi Periklanan
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2020

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

"Perancangan Iklan Sosial Media Dalam Mempromosikan Kampung Wisata Sawah Desa Pematang Johar Deli Serdang" adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain dan bebas dari plagiarism.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Medan, 23 Juni 2023

Yang menyatakan,



Syarinda Putri
NIM. 20541015

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syarinda Putri
NIM : 20541015
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Periklanan
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2020

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Iklan Sosial Media Dalam Mempromosikan Kampung Wisata Sawah Desa Pematang Johar Deli Serdang.

Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 23 Juni 2023
Yang menyatakan,



Syarinda Putri
NIM: 20541015

ABSTRACT

Changes in tourism trends affect the rapid development of agritourism. The development of tourism villages based on agriculture in Indonesia is one form of response to changes in current tourism trends. In designing this social media advertisement, using a qualitative method based on the information obtained and a creative approach to attracting audience attention through Instagram and TikTok posts, such as interesting images and videos showcasing the beauty and uniqueness of Kampung Wisata Sawah. The result of data analysis and feedback from the audience will be used to evaluate the extent of the success of this social media advertising design in increasing awareness of interest, and tourist visits to Kampung Wisata Sawah Pematang Johar.

Keywords: *Ad Design, Tourism Village, Improving Community Economy*

ABSTRAK

Perubahan tren pariwisata mempengaruhi perkembangan agrowisata yang sangat pesat. Pengembangan desa wisata berbasis pada pertanian di Indonesia merupakan salah satu bentuk respon terhadap perubahan tren pariwisata saat ini. Pada perancangan iklan sosial media ini, menggunakan metode kualitatif yang dimana dibuat berdasarkan informasi yang didapatkan serta pendekatan kreatif untuk menarik perhatian audiens melalui postingan Instagram dan TikTok, seperti gambar dan video menarik yang menampilkan keindahan dan keunikan Kampung Wisata Sawah. Hasil analisis data dan umpan balik dari audiens, akan digunakan untuk mengevaluasi sejauh mana keberhasilan desain rancangan iklan sosial media ini dalam meningkatkan kesadaran minat, dan kunjungan wisatawan ke Kampung Wisata Sawah Desa Pematang Johar.

Kata Kunci: *Rancangan Iklan, Desa Wisata, Meningkatkan Ekonomi Masyarakat*

PRAKATA

Puji syukur Kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas Rahmat dan Karunia-Nya yang telah memberikan kesehatan dan kekuatan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir (TA) yang berjudul “**Perancangan Iklan Sosial Media Dalam Mempromosikan Kampung Wisata Sawah Desa Pematang Johar Deli Serdang**”. Ucapan terima kasih tidak lupa penulis sampaikan kepada kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan doa, dukungan dan kasih sayang serta dorongan semangat sehingga dapat memberikan motivasi untuk tetap terus berusaha dan menyelesaikannya tepat waktu. Penulis ucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada para pihak pendukung seperti:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, S.Sos, M.Si., selaku Wakil Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Komda Saharja S.Kom, M.Pd., selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU berserta segenap jajarannya yang telah membantu proses perkuliahan selama ini.
4. Syafriyandi, S.Pd., M.Sn., selaku Koordinator Prodi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
5. Ibu Siti Aisyah, S.Pd, M.Si., selaku dosen pembimbing I.
6. Bapak Raju Gobal, S.E, M.M., selaku dosen pembimbing II.

7. Untuk kedua orang tua saya, kakak saya serta seluruh keluarga yang saya sayangi yang telah mendukung dan memberikan doa untuk saya dalam membantu kelancaran proses perkuliahan dari awal hingga akhir.
8. Untuk rekan-rekan atau teman-teman saya yang telah memberikan support dan doa untuk saya dalam kelancaran selama proses perkuliahan hingga tugas akhir ini.
9. Untuk team yang membantu (Miftahul Jannah, Meyli Artha Sinaga) penulis dalam proses pengumpulan data dan dokumentasi produk selama penelitian berlangsung.

Penulis menyadari bahwa masih banyaknya kekurangan dalam penulisan ini. Oleh karena itu baik kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangatlah diharapkan penulis untuk perbaikan dimasa yang akan mendatang demi mencapai kesempurnaan sebuah penulisan tugas akhir. Akhir kata penulis berharap semoga kiranya penulisan ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Medan, 12 Juli 2023
Penulis



Syarinda Putri
NIM. 20541015

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Definisi Perancangan	7
B. Definisi Promosi.....	7
C. Iklan.....	9
D. Sosial Media.....	15
1. Instagram.....	15
2. TikTok.....	18
E. Aplikasi Pendukung	19
1. Canva.....	19

BAB III METODE PELAKSANAAN.....	21
A. Data/Objek Penulisan.....	21
1. Sejarah Desa Pematang Johar	21
2. Profil Usaha.....	22
3. Visi dan Misi Desa Pematang Johar.....	23
4. Geografis Wilayah	24
5. Struktur Organisasi.....	25
B. Teknik Pengumpulan Data.....	26
1. Wawancara.....	27
2. Observasi.....	27
3. Studi Pustaka.....	27
C. Ruang Lingkup.....	28
1. Peran Penulis.....	28
2. Kategori Karya	28
3. Ide Kreatif	28
D. Langkah Kerja.....	30
1. Pra Produksi/Persiapan.....	30
2. Produksi/Pelaksanaan.....	30
3. Pasca Produksi/Evaluasi.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
A. Analisis Visual	32
B. Konsep Perancangan	32
C. Elemen-Elemen Perancangan.....	35
1. Foto	35
2. Video	46
3. Tipografi.....	49
4. Warna	50
5. <i>Copywriting/Caption</i> Postingan.....	51
D. Proses Perancangan.....	52
1. Sketsa Layout.....	52

2. Desain Digital.....	58
a. Penerapan Layout Digital.....	59
b. Digitalisasi Desain	60
3. Visualisasi Karya dan Penerapan <i>Copywriting</i> Postingan.....	62
4. Pemanfaatan Instagram <i>Ads</i>	78
5. Hasil Karya.....	80
BAB V PENUTUP	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Wilayah Menurut Peruntukannya.....	24
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Instagram	15
Gambar 2 Logo Tiktok.....	18
Gambar 3 Logo Canva	19
Gambar 4 Logo Kampung Wisata Sawah.....	22
Gambar 5 Logo Desa Pematang Johar	22
Gambar 6 Struktur Organisasi.....	26
Gambar 7 Proses perancangan desain iklan	33
Gambar 8 Referensi skema pola penyusunan <i>feeds</i>	35
Gambar 9 Restoran.....	36
Gambar 10 Pondok/Pendopo Istirahat	36
Gambar 11 Kondisi Sawah.....	37
Gambar 12 Kolam Ikan dan Aula dilokasi Wisata.....	38
Gambar 13 Perahu Bebek.....	38
Gambar 14 Pemandangan Masuk Lokasi Wisata.....	39
Gambar 15 Spot untuk Berfoto	39
Gambar 16 Kondisi Sawah Saat Musim Panen.....	40
Gambar 17 Penanaman Benih Baru	41
Gambar 18 Kacang Kedelai Pembuatan Tempe	42
Gambar 19 Proses Pembuatan Tempe.....	43
Gambar 20 Proses Penggorengan Kripik Pisang	44
Gambar 21 Hasil Kripik Pisang dari Umkm Desa	44
Gambar 22 Proses Pembuatan Batik Tulis Mangrove	45
Gambar 23 Hasil Kreasi Sanggar Batik Liza Mangrove.....	46
Gambar 24 Dokumentasi Kumpulan Bahan Untuk Video.....	47
Gambar 25 Dokumentasi Kumpulan Bahan Untuk Video.....	48
Gambar 26 Dokumentasi Kumpulan Bahan Untuk Video.....	48
Gambar 27 Tipografi pada Perancangan.....	49

Gambar 28 Identitas Warna Desain	51
Gambar 29 Sketsa <i>Layout Feed</i> 1	52
Gambar 30 Sketsa <i>Layout Feed</i> 2	52
Gambar 31 Sketsa <i>Layout Feed</i> 3	53
Gambar 32 Sketsa <i>Layout Feed</i> 4	53
Gambar 33 Sketsa <i>Layout Feed</i> 5	54
Gambar 34 Sketsa <i>Layout Feed</i> 6	54
Gambar 35 Sketsa <i>Layout Feed</i> 7	55
Gambar 36 Sketsa <i>Layout Feed</i> 8	55
Gambar 37 Sketsa <i>Layout Feed</i> 9	56
Gambar 38 Sketsa <i>Layout Feed</i> 10	56
Gambar 39 Sketsa <i>Layout Feed</i> 11	57
Gambar 40 Sketsa <i>Layout Feed</i> 12	57
Gambar 41 Sketsa <i>Layout Feed</i> 13	57
Gambar 42 Sketsa <i>Layout Feed</i> 14	58
Gambar 43 Sketsa <i>Layout Feed</i> 15	58
Gambar 44 Tampilan <i>Layout</i> Digital Feeds	59
Gambar 45 Proses Digitalisasi Desain 1	60
Gambar 46 Proses Digitalisasi Desain 2	60
Gambar 47 Proses Digitalisasi Desain 3	61
Gambar 48 Visualisasi Akhir Desain <i>Feed</i> 1	63
Gambar 49 Visualisasi Akhir Desain <i>Feed</i> 2	64
Gambar 50 Visualisasi Akhir Desain <i>Feed</i> 3	65
Gambar 51 Visualisasi Akhir Desain <i>Feed</i> 4	66
Gambar 52 Visualisasi Akhir Desain <i>Feed</i> 5	67
Gambar 53 Visualisasi Akhir Desain <i>Feed</i> 6	68
Gambar 54 Visualisasi Akhir Desain <i>Feed</i> 7	69
Gambar 55 Visualisasi Akhir Desain <i>Feed</i> 8	70

Gambar 56 Visualisasi Akhir Desain <i>Feed</i> 9.....	71
Gambar 57 Visualisasi Akhir Desain <i>Feed</i> 10.....	72
Gambar 58 Visualisasi Akhir Desain <i>Feed</i> 11.....	73
Gambar 59 Visualisasi Akhir Desain <i>Feed</i> 12.....	74
Gambar 60 Visualisasi Akhir Desain <i>Feed</i> 13.....	75
Gambar 61 Visualisasi Akhir Desain <i>Feed</i> 14.....	76
Gambar 62 Visualisasi Akhir Desain <i>Feed</i> 15.....	77
Gambar 63 Impresi dari Salah Satu Postingan Instagram.....	78
Gambar 64 Hasil Karya Dalam Bentuk Banner.....	80
Gambar 65 Hasil Karya Pada Postingan Instagram.....	81
Gambar 66 Hasil Karya Pada Postingan Tiktok.....	81

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran Daftar Riwayat Hidup Mahasiswa
2. Lampiran Kartu Bimbingan I dan II
3. Lampiran Dokumentasi Uji Proposal TA
4. Lampiran Surat Izin Penelitian
5. Lampiran Surat Balasan Izin Penelitian
6. Lampiran Transkrip Wawancara
7. Lampiran Surat Keterangan Selesai Penelitian
8. Lampiran Hasil Karya Perancangan Tugas Akhir
9. Lampiran Berita Acara Uji Proposal TA
10. Lampiran Dokumentasi Selama Penelitian