

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DI MEDIA SOSIAL
PADA UMKM WARMINDO RIALYTTA FOODTRUCK

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh
LANNA YANTI CRISTINA SIHOMBING
NIM: 20541008

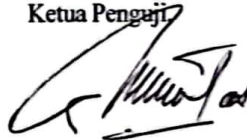
PRODI DESAIN GRAFIS KONSENTRASI PERIKLANAN
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF PSDKU
MEDAN
2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi Di Media Sosial Pada
UMKM Warmindo Rialytta Foodtruck
Penulis : Lanna Yanti Cristina Sihombing
NIM : 20541008
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Periklanan
Jurusan : Periklanan

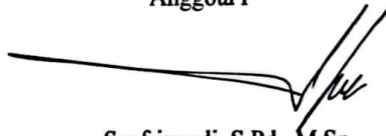
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu tanggal 12 Juli 2023.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



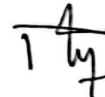
Yusmar Ali, SE, M.Si
NIP. 1958112 198103 1 005

Anggota I



Syafriyandi, S.Pd., M.Sn
NIP. 19920208 201903 1 009

Anggota II



Reniwati Lubis, SE, M.Pd
NIP. 19741006 201504 2 001

Mengetahui,
Kepala Unit Pengelola PNMK
PSDKU Medan



Komda Saharja, S.Pd., M.Pd
NIP. 197712202006041002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi Di Media Sosial
Pada UMKM Warmindo Foodtruck

Penulis : Lanna Yanti Cristina Sihombing

NIM : 20541008

Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Periklanan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Medan 23 Juni 2023

Pembimbing 1



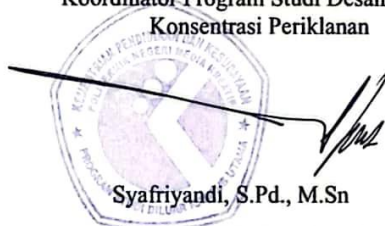
Reniwati Lubis, SE., M.Pd
NIP. 197410062015042001

Pembimbing 2



Raju Gobal, SE., M.M
NIP. 19640528 198603 1 003

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis
Konsentrasi Periklanan



Syafriyandi, S.Pd., M.Sn
NIP. 19920208 201903 1 009

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Nama : Lanna Yanti Cristina Sihombing
NIM : 20541008
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Periklanan
Jurusan : Periklanan
Tahun Akademik : 2020

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Perancangan Media Promosi Di Media Sosial Pada UMKM Warmindo Rialytta Foodtruck” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Medan, 26 Juni 2023
Yang menyatakan,



Lanna Yanti Cristina Sihombing
NIM. 20541008

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lanna Yanti Cristina Sihombing
NIM : 20541008
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Periklanan
Jurusan : Periklanan
Tahun Akademik : 2020

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non- exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Media Promosi Di Media Sosial Pada UMKM Warmindo Rialyta Foodtruck.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Medan, 26 Juni 2023
Yang menyatakan,



Lanna Yanti Cristina Sihombing
NIM. 20541008

ABSTRACT

How is the process of making Instagram and Facebook social media as promotional media to market Warmindo Rialytta Foodtruck. How is the final form posted on Instagram and Facebook from the design of promotional media Warmindo Rialytta Foodtruck. Know the process of designing promotional media on Instagram and Facebook. Knowing the final results of the promotional media posted by Warmindo Rialytta Foodtruck. Literature Study Method The author conducts data collection using literature studies through searching data from scientific journals, articles, scientific papers. Observations are made by collecting references or research about Warmindo Rialytta and coming directly to the place of these. Designing Promotional Media on Social Media at Warmindo Rialytta Foodtruck is one effective way to do promotion, by adding other social media accounts, namely Facebook and also creating content for Instagram and Facebook posts. Using other social media as promotional media. After having social media, it is hoped that they can be consistent in making posts on social media Warmindo Rialytta Foodtruck.

Keywords: *Design, Media promotion, Social media, MSMEs*

ABSTRAK

Bagaimana proses menjadikan media sosial Instagram dan Facebook sebagai media promosi untuk memasarkan UMKM Warmindo Rialytta Foodtruck. Bagaimana bentuk akhir yang diposting di Instagram dan Facebook dari perancangan media promosi UMKM Warmindo Rialytta Foodtruck. Mengetahui proses perancangan media promosi di Instagram dan Facebook. Mengetahui hasil akhir dari media promosi yang diposting UMKM Warmindo Rialytta Foodtruck. Metode Studi Kepustakaan Penulis melakukan pengumpulan data dengan menggunakan studi kepustakaan melalui pencarian data dari jurnal ilmiah, artikel, karya ilmiah. Observasi dilakukan dengan mengumpulkan referensi ataupun riset mengenai UMKM Warmindo Rialytta dan datang langsung ketempat UMKM tersebut. Perancangan Media Promosi Di Media Sosial Pada UMKM Warmindo Rialytta Foodtruck merupakan salah satu cara yang efektif dalam melakukan promosi, dengan menambahkan akun media sosial lain yaitu Facebook dan juga membuat konten untuk postingan Instagram dan Facebook. Menggunakan media sosial lain sebagai media promosi. Setelah memiliki sosial media diharapkan dapat konsisten dalam membuat postingan di media sosial UMKM Warmindo Rialytta Foodtruck.

Kata Kunci: *Perancangan, media promosi, media sosial, UMKM*

PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma 3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai perancang media promosi pada media sosial yang merancang desain gambar untuk postingan di Instagram dan Facebook UMKM Warmindo Rialytta. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun Tugas Akhir berjudul *Perancangan Media Promosi Di Media Sosial Pada UMKM Warmindo Rialytta Foodtruck*.

Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

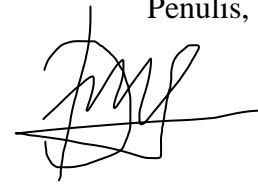
1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si. selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Komda Saharja, S.Kom., M. Pd., selaku Kepala Unit Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
4. Syafriyandi, S.Pd., M.Sn., selaku Koordinator Program Studi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
5. Reniwati Lubis, SE., M.Pd., selaku Pembimbing I Tugas Akhir di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan
6. Raju Gobal, SE., M.M., selaku Pembimbing II Tugas Akhir di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
7. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.

8. Kedua orang tua serta keluarga yang senantiasa memberikan doa restu, pengorbanan dan kasih sayang yang tak pernah putus serta selalu mendukung apapun yang penulis impikan selama ini.
9. Teman-teman Mahasiswa/i Prodi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan Angkatan 2020 yang telah memberikan dorongan dan bantuan serta pengertian besar kepada penulis baik selama menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Akhir kata penulis memohon maaf jika dalam penulisan Tugas Akhir ini terdapat kekurangan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan sebaik-baiknya.

Medan, 12 Juli 2023

Penulis,



Lanna Yanti Cristina Sihombing
NIM 20541008

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRACK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penelitian	4
F. Manfaat Peneliti. . .	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
A. Perancangan	6
B. Media Promosi	6
C. Media Sosial	7
D. UMKM.....	11
E. Canva	12
BAB III METODE PELAKSANAAN	14
A. Data/Objek Penulisan	14
B. Teknik Pengumpulan Data	15
C. Ruang Lingkup	16
D. Langkah Kerja.....	16
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	18
A. Analiasis Visual	18

B. Perancangan Media Promosi	18
C. Konsep Perancangan.....	20
D. Pemilihan Warna	21
E. Pemilihan Font Desain.....	22
F. Sketsa.....	25
G. Desain foto.....	37
H. Perancangan Instagram Ads	59
BAB V KESIMPULAN & SARAN	61
A. Kesimpulan.....	50
B. Saran... ..	51
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Tampilan Awal Instagram.....	9
Gambar 2: Tampilan Awal Facebook	10
Gambar 3: Aplikasi Canva.....	12
Gambar 4: Logo Warmindo Rialytta Foodtruck	13
Gambar 5: Perancangan Media Promosi.....	18
Gambar 6: Pemilihan font	20
Gambar 7: Jenis Font Montserrat Classic	21
Gambar 8: Jenis Font Open Sans	21
Gambar 9: Jenis Font Adigiana Toybox	22
Gambar 10: Jenis Font Grimpt Brush	22
Gambar 11: Jenis Font Migra ExtraBold	22
Gambar 12: Jenis Font Playfair Display	22
Gambar 13: Jenis Font Marcellus	23
Gambar 14: Jenis Font La Lou.....	23
Gambar 15: Jenis Font Bryndan Write.....	23
Gambar 16: Jenis Font Aprila	23
Gambar 17: Sketsa desain I, dan II untuk Instagram	25
Gambar 18: Sketsa desain III, dan IV untuk Instagram	26
Gambar 19: Sketsa desain V, dan VI untuk Instagram	27
Gambar 20: Sketsa desain VII, dan VIII untuk Instagram	28
Gambar 21: Sketsa desain IX untuk Instagram.....	28
Gambar 22: Sketsa desain I, dan II untuk facebook.....	29

Gambar 23: Sketsa desain III, dan IV untuk facebook	30
Gambar 24: Sketsa desain V, dan VI untuk facebook.....	31
Gambar 25: Sketsa desain VII, dan VIII untuk facebook	32
Gambar 26: Sketsa desain IX, X untuk Facebook	33
Gambar 27: Gabungan Sketsa untuk diposting di Instagram.....	34
Gambar 28: Gabungan Sketsa untuk diposting di Facebook	35
Gambar 29: Desain foto II untuk Instagram	36
Gambar 30: Desain foto II untu Instagram	37
Gambar 31: Desain foto III untuk Instagram	37
Gambar 32: Desain foto IV untuk Instagram.....	38
Gambar 33: Desain foto V untuk Instagram	38
Gambar 34: Desain foto VI untuk Instagram.....	39
Gambar 35: Desain foto VII untuk Instagram.....	39
Gambar 36: Desain foto VIII untuk Instagram	40
Gambar 37: Desain foto IX untuk Instagram.....	40
Gambar 38: Desain foto I untuk Facebook	41
Gambar 39: Desain foto II untuk Facebook.....	41
Gambar 40: Desain foto III untuk Facebook.....	42
Gambar 41: Desain foto IV untuk Facebook	42
Gambar 42: Desain foto V untuk Facebook.....	43
Gambar 43: Desain foto VI untuk Facebook	43
Gambar 44: Desain foto VII untuk Facebook.....	44

Gambar 45: Desain foto VIII untuk Facebook.....	44
Gambar 46: Desain foto IX untuk Facebook	45
Gambar 47: Desain foto X untuk Facebook.....	45
Gambar 48: Desain Postingan Instagram.....	46
Gambar 49: Desain Postingan Facebook	47
Gambar 50: Screenshot Akun Instagram UMKM Warmindo Foodtruck	48
Gambar 51: Screenshot Akun Facebook UMKM Warmindo Foodtruck	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis

Lampiran 2 Kartu Bimbingan I dan II

Lampiran 3 Berita Acara Uji Proposal TA

Lampiran 4 Dokumentasi Uji Proposal TA

Lampiran 5 Surat Izin Penelitian

Lampiran 6 Surat Balasan Izin Penelitian

Lampiran 7 Surat Keterangan Selesai Penelitian

Lampiran 8 Hasil Karya TA

Lampiran 9 Dokumentasi Selama Penelitian

Lampiran 10 Transkrip Wawancara