

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KATALOG PRODUK SEBAGAI STRATEGI
DALAM BRANDING UMKM PETANI PAR MEDAN

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh

EVARIDA BR TARIGAN

NIM : 20541003

PRODI DESAIN GRAFIS KONSENTRASI PERIKLANAN
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PROGRAM STUDI DILUAR KAMPUS UTAMA
MEDAN
2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Katalog Produk Sebagai Strategi Dalam Branding UMKM Petani Par Medan
Penulis : Evarida Br Tarigan
NIM : 20541003
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Periklanan
Jurusan : Periklanan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan dihadapan Tim Penguji Tugas Akhir dikampus Politeknik Negeri Media Kreatif Pada Hari Kamis tanggal 06 Juli 2023

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Ika Agustina, S.Pd., M.Hum

NIP. 198708092014042001

Anggota I



Suhendra, ST, M.Kom

NIP. 198506252019031007

Anggota II



Syafriyandi, S.Pd., M.Sn

NIP. 19920208 201903 1 009

Mengetahui,
Kepala Unit Pengelola PNMK
PSDKU Medan



Komda Saharja, S.Kom., M.Pd
NIP. 197712202006041002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG

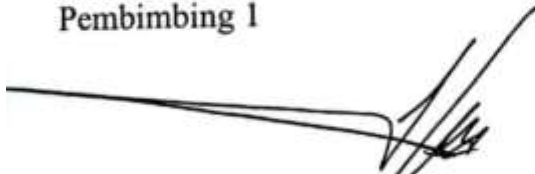
Judul Tugas Akhir : Perancangan Katalog Produk Sebagai Strategi Dalam Branding UMKM Petani Par Medan
Penulis : Evarida Br Tarigan
NIM : 20541003
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Periklanan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani Di Medan, 26 Juni 2023

Disahkan oleh:

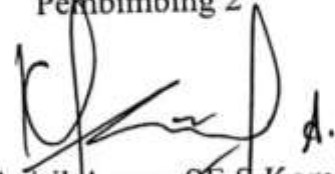
Pembimbing 1



Syafriyandi, S.Pd., M.Sn

NIP. 19920208 201903 1 009

Pembimbing 2



Khairil Anwar, SE, S.Kom., M.Kom

NIP 198504012019031010

Mengetahui,

Koord. Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Periklanan



Syafriyandi, S.Pd., M.Sn

NIP. 19920208 201903 1 009

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Nama : Evarida Br Tarigan
NIM : 20541003
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Periklanan
Jurusan : Periklanan
Tahun Akademik : 2020

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

berjudul “Perancangan Katalog Produk Sebagai Strategi Dalam Branding UMKM Petani Par Medan” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar- benarnya.

Medan, 21 Juni 2023

Yang menyatakan,



Evarida Br Tarigan
NIM. 20541003

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Evarida Br Tarigan
NIM : 20541003
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Periklanan
Jurusan : Periklanan
Tahun Akademik : 2020

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non- exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: berjudul "Perancangan Katalog Produk Sebagai Strategi Dalam Branding UMKM Petani Par Medan" Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Medan, 06 Juli 2023

Yang menyatakan,



FECD3AKX554054302

Evarida Br Tarigan

NIM. 20541003

ABSTRACT

Currently, the business or development commonly referred to as start up is growing very rapidly Par Medan Farmer start up themselves are startups that lack promotion so that they are less able to compete with other start up. The purpose of this final project is the creation of print media advertising catalogs to promote Par Medan Farmer start up and create catalogs that can be attractive to investor needs. This research specifically refers to the use of the case study method by processing information from scientific journals and observing and recording data, as well as various things that will be needed in the research process. From the discussion presented in the chapters of this final project, the following conclusions can be drawn, namely to be able to introduce new products, product catalogs are the best way to promote and provide in-depth information about a product because it can be used to convey company products to consumers and investors.

Keywords : Branding, Start up , Catalog

ABSTRAK

Saat ini, usaha atau perkembangan yang biasa disebut dengan UMKM berkembang dengan sangat pesat Umkm Petani Par Medan sendiri merupakan startup yang kurang melakukan promosi sehingga kurang mampu bersaing dengan umkm lainnya. Adapun tujuan Tugas akhir ini adalah Pembuatan Media Cetak katalog iklan untuk mempromosikan Umkm Petani Par Medan serta menciptakan katalog yang dapat menarik bagi kebutuhan investor. Penelitian ini secara spesifik lebih mengarah kepada penggunaan metode studi kasus dengan melakukan pengolahan informasi dari jurnal ilmiah serta melakukan pengamatan dan pencatatan data-data, serta berbagai hal yang akan dibutuhkan dalam proses penelitian. Dari pembahasan yang dipaparkan pada bab-bab Tugas akhir ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut yaitu untuk dapat memperkenalkan tentang produk baru, katalog produk adalah cara terbaik untuk mempromosikan dan memberikan informasi mendalam tentang suatu produk karena dapat digunakan untuk menyampaikan produk perusahaan kepada pelanggan dan investor. Dengan begitu akan membantu bisnis meningkatkan modal.

Kata kunci : Promosi, Umkm, Katalog

PRAKATA

Segala Puji Syukur saya panjatkan ke pada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Penulisan tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya pada Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan proposal tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Nova Darmanto, S.Sos., M.S.I , selaku Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
3. Bapak Komda Saharja, S.Kom.,MPd., selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan
4. Syafriyandi,S.Pd.,M.Sn., selaku Koordinator Prodi Desain Grafis Konsentrasi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan dan selaku Dosen Pembimbing I.
5. Khairil Anwar,SE,S.kom.,M.Kom, Selaku Dosen Pembimbing II
6. Hendry Ferdinando Selaku Pihak UMKM Petani Par Medan
7. Ivan Chandra Saragih,S.kom Selaku Pembimbing Industri di Multimedia Act

8. Secara khusus penulis menyampaikan terima kasih kepada Bapak, Mamak, abang dan Edak saya yang telah memberikan dorongan dan bantuan serta pengertian besar kepada penulis baik selama mengikuti perkuliahan maupun dalam menyelesaikan proposal tugas akhir ini.

Penulis juga menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis berharap kepada para pembaca untuk memberikan masukan yang bersifat membangun untuk kesempurnaan Proposal Tugas Akhir ini. Semoga dalam pembuatan tugas akhir ini kelak dapat berguna bagi teman-teman seangkatan maupun adik-adik kelas nantinya.

Medan, 2 Juni 2023



Evarida Br Tarigan

Nim. 20541003

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| SAMPUL DALAM | i |
| LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG | iii |
| LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR | iv |
| PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH | v |
| ABSTRAK | vi |
| PRAKATA | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 3 |
| C. Batasan Masalah..... | 3 |
| D. Rumusan Masalah | 3 |
| E. Tujuan Penelitian | 4 |
| F. Manfaat Penulisan | 4 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 6 |
| A. Fotografi..... | 6 |
| 2. Teknik Pengambilan Gambar (<i>Angel</i>)..... | 7 |
| B. Prinsip Desain | 9 |
| C. Elemen Desain | 11 |
| D. Tipografi..... | 12 |
| E. Fotografi Dalam Desain <i>Grafis</i> | 13 |
| G. Promosi | 14 |
| H. Katalog | 14 |
| I. <i>Layout</i> | 16 |
| J. <i>Software Photoshop CS6</i> | 17 |
| K. <i>Software Adobe Indesign</i> | 18 |
| L. UMKM..... | 18 |

| | |
|--|-----------|
| BAB III METODE PELAKSANAAN..... | 21 |
| A. Data/Objek Penulisan..... | 21 |
| B. Teknik Pengumpulan Data..... | 22 |
| C. Ruang Lingkup..... | 23 |
| D. Langkah Kerja..... | 25 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 29 |
| A. Perancangan | 29 |
| 1. Konsep Karya..... | 29 |
| 2. Perancangan Karya..... | 30 |
| 3. Gagasan Desain..... | 30 |
| 4. Tipografi..... | 31 |
| 5. Warna | 31 |
| 6. Penentuan <i>Software</i> | 32 |
| 7. <i>Layout</i> | 33 |
| 1. Proses Desain Media Promosi..... | 50 |
| 2. <i>Final Artwork</i> | 57 |
| 3. <i>Final Save Project</i> | 62 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 63 |
| 5.1 Kesimpulan | 63 |
| 5.2 Saran..... | 63 |
| DAFTAR PUSTAKA | 65 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---------------------------|----|
| Tabel 1 Jadwal Kerja..... | 25 |
|---------------------------|----|

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|-----------|---|----|
| Gambar 1 | Warna <i>Analogus</i> | 10 |
| Gambar 2 | Mondarian <i>Layout</i> | 16 |
| Gambar 3 | <i>Picture window layout</i> | 17 |
| Gambar 4 | <i>Loading Adobe Photoshop Cs6</i> | 17 |
| Gambar 5 | <i>Loading Adobe Indesign</i> | 18 |
| Gambar 6 | Logo umkm petani par medan..... | 21 |
| Gambar 7 | Skema Perancangan Karya..... | 30 |
| Gambar 8 | Tipografi..... | 31 |
| Gambar 9 | Warna | 32 |
| Gambar 10 | <i>Sketch Cover</i> belakang & depan..... | 34 |
| Gambar 11 | <i>Sketch</i> Halaman Pertama..... | 34 |
| Gambar 12 | <i>Sketch</i> Halaman Kedua..... | 35 |
| Gambar 13 | <i>Sketch</i> Halaman Ketiga | 35 |
| Gambar 14 | <i>Sketch</i> Halaman keempat..... | 35 |
| Gambar 15 | <i>Sketch</i> Halaman Kelima | 36 |
| Gambar 16 | <i>Sketch</i> Halaman Keenam..... | 36 |
| Gambar 17 | <i>Sketch</i> Halaman Ketujuh | 36 |
| Gambar 18 | <i>Thumbnail</i> | 37 |
| Gambar 19 | <i>Sketch</i> Halaman Pertama..... | 37 |
| Gambar 20 | <i>Sketch</i> Halaman Kedua..... | 38 |
| Gambar 21 | <i>Sketch</i> Halaman Ketiga | 39 |
| Gambar 22 | <i>Sketch</i> Halaman Keempat..... | 39 |
| Gambar 23 | <i>Sketch</i> Halaman Kelima | 40 |
| Gambar 24 | <i>Sketch</i> Halaman Keenam..... | 40 |
| Gambar 25 | <i>Sketch</i> Halaman Ketujuh | 41 |
| Gambar 26 | <i>Sketch</i> Halaman cover | 42 |
| Gambar 27 | <i>Fish Pot</i> | 43 |
| Gambar 28 | <i>Burger Fish</i> | 44 |
| Gambar 29 | Kerupuk Ikan Nila Mentah..... | 45 |
| Gambar 30 | Kerupuk Ikan Nila Goreng..... | 46 |
| Gambar 31 | <i>Potato Fish Schotel</i> | 47 |
| Gambar 32 | <i>Schotel</i> Panggang | 48 |
| Gambar 33 | <i>Schotel</i> Kukus..... | 49 |
| Gambar 34 | Tampilan awal <i>indesign</i> | 50 |
| Gambar 35 | Membuat dokumen baru..... | 50 |
| Gambar 36 | Tentukan Ukuran Kertas | 51 |
| Gambar 37 | Tampilan halaman kerja | 51 |
| Gambar 38 | Pembuatan <i>grid</i> halaman | 52 |
| Gambar 39 | Tampilan <i>grid</i> halaman | 52 |

| | |
|--|----|
| Gambar 40 Penggunaan <i>Rectangle tools</i> | 53 |
| Gambar 41 <i>Ellipse Tools</i> | 53 |
| Gambar 42 Penggunaan <i>Scissors tools</i> | 54 |
| Gambar 43 Setelah menggunakan <i>Scissors tools</i> | 54 |
| Gambar 44 Masukkan <i>File</i> Foto Produk..... | 55 |
| Gambar 45 Tempatkan <i>File</i> Foto Produk..... | 55 |
| Gambar 46 <i>Send to back</i> Foto | 56 |
| Gambar 47 Tambahkan Teks | 56 |
| Gambar 48 <i>Final Artwork Cover</i> Depan dan Belakang..... | 57 |
| Gambar 49 <i>Final Artwork</i> Halaman Pertama..... | 58 |
| Gambar 50 <i>Final Artwork</i> Halaman Kedua | 59 |
| Gambar 51 <i>Final Artwork</i> Halaman ketiga..... | 59 |
| Gambar 52 <i>Final Artwork</i> Halaman empat..... | 60 |
| Gambar 53 <i>Final Artwork</i> Halaman kelima..... | 60 |
| Gambar 54 <i>Final Artwork</i> Halaman keenam | 61 |
| Gambar 55 <i>Final Artwork</i> Halaman ketujuh..... | 62 |
| Gambar 56 <i>Final save project</i> | 62 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|------------|--|
| Lampiran 1 | : Biodata Penulis |
| Lampiran 2 | : Lembar Bimbingan TA |
| Lampiran 3 | : Berita Acara Uji Proposal TA |
| Lampiran 4 | : Dokumentasi Uji Proposal TA |
| Lampiran 5 | : Surat Izin Penelitian dari Prodi |
| Lampiran 6 | : Surat Balasan Dari Tempat Penelitian |
| Lampiran 7 | : Surat Selesai |
| Lampiran 8 | : Transkrip Wawancara |