

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERAN *CONTENT PLANNER* PADA *CAMPAIGN* BEBZ

***BIKERS* DI INSTAGRAM @ACCELYN.ID**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



Disusun oleh

JIHAN FAUZIYYAH JUNIAR

NIM: 20330072

PROGRAM STUDI PENERBITAN

JURUSAN PERIKLANAN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul tugas akhir : Peran *Content Planner* Pada *Campaign* *Bebz Bikers* Di Instagram @Accelyn.id
Penulis : Jihan Fauziyyah Juniar
NIM : 20330072
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas akhir ini telah dipertanggung jawabkan oleh tim penguji tugas akhir di kampus politeknik negeri media kreatif pada Kamis Tanggal, 03 Agustus 2023

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Rizky Kertanegara, S.S., M.Si., CIAL

NIP. 198301152014041001

Anggota I



Ifah Atur Kurniati, M.I.Kom
NIP. 198505182020122009

Anggota II



Hawa Asma UI Husna, S.Pd., M.Hum
NIP. 199110242019032027

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum

NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran *Content Planner* Pada *Campaign* *Bebz Bikers* Di
Instagram @Accelyn.id
Penulis : Jihan Fauziyyah Juniar
NIM : 20330072
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 20 Juli 2023

Pembimbing 1



Hawa Asma Ul Husna, S.Pd., M.Hum
NIP. 1990052320109031012

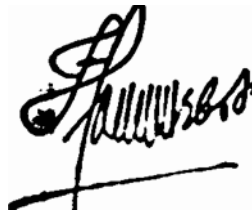
Pembimbing 2



Pahala Basuki S.I.Kom

Mengetahui

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, SS., M.Si
NIP.199211132019032025

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan dibawah ini :
Nama : Jihan Fauziyyah Juniar
NIM : 20330072
Program Studi : Periklanan
Tahun Akademik : 2022/2023
Jurusan : Penerbitan

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya yang dengan judul : “Peran *Content Planner* Pada *Campaign* *Bebz Bikers* Di Instagram @Accelyn.id” **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar benarnya.

Jakarta, 20 Juli 2023

Yang Menyatakan,

A 1000 Rupiah Indonesian postage stamp featuring the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA' and '1000'. The stamp is marked with a handwritten signature in black ink.

Jihan Fauziyyah Juniar

NIM 20330072

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif , saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Jihan Fauziyyah Juniar

NIM 20330072

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tahun Akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Peran *Content Planner* Pada *Campaign* *Bebz Bikers* Di Instagram @Accelyn.id”

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Juli 2023

Yang menyatakan,



Jihan Fauziyyah Juniar

NIM 20330072

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Peran *Content Planner* Pada *Campaign* *Bebz Bikers* Di Instagram @Accelyn.id

Penulis : Jihan Fauziyyah Juniar

Pembimbing 1 : Hawa Asma Ul Husna, S,Pd., M.Hum

Pembimbing 2 : Pahala Basuki S.I.Kom

Accelyn Skincare is a new brand where the marketing medium used by the Accelyn brand is Instagram. Because the brand is a new brand, social media Instagram @accelyn.id doesn't have many followers yet. Besides that, the lack of interesting content on Instagram is one of the reasons for the small number of followers on Instagram. The author has a role as a content planner who is assigned to create a bebz bikers campaign on Instagram @accelyn.id. The campaign was carried out so that more Accelyn would be known by the audience. When conducting industrial practice, the author uses the theory of aiasas, stp, and swot in running the bebz bikers campaign. The author also promotes this content on Instagram ads which will later have an effect on increasing the number of Instagram followers.

Key words : Social Media , Instagram , Content planner, Campaign

Accelyn Skincare merupakan brand baru yang dimana media pemasaran yang digunakan oleh brand accelyn adalah Instagram. Dikarenakan brand tersebut merupakan brand baru sehingga sosial media Instagram @accelyn.id belum memiliki banyak followers. Selain itu kurangnya konten-konten yang menarik di Instagram tersebut menjadi salah satu penyebab sedikitnya jumlah pengikut didalam Instagram tersebut. Penulis memiliki peran sebagai content planner yang dimana ditugaskan membuat campaign bebz bikers di instagram @accelyn.id. kampanye tersebut dilakukan supaya accelyn lebih banyak dikenal lagi oleh audiens. Pada saat melakukan praktik industri ini penulis menggunakan teori aiasas ,stp, dan swot dalam menjalankan kampanye bebz bikers. Penulis juga mempromosikan konten-konten tersebut di Instagram ads yang dimana nantinya akan berpengaruh dalam kenaikan jumlah pengikut instagram tersebut.

Kata kunci : Media Sosial , Instagram , Perencanaan Konten, Kampanye

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tian Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu syarat bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3/Sarjana Terapan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *Content planner* di PT. Ribindo Trada Abadi. Tugas Akhir ini penulis beri judul “Peran Content Planner Terhadap Instagram @Accelyn.id”.

Penulisan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang tua dan orang-orang terdekat yang berada di sekitar penulis. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Iit Mintario selaku Direktur Utama PT. Ribindo Trada Abadi.
7. Hawa Asma Ul Husna, S.Pd., M.Hum selaku Pembimbing I
8. Pahala Basuki S.I.kom selaku Pembimbing II
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Para staf Jurusan Penerbitan dan para karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan layanan administrasi kepada penulis selama di Politeknik Negeri Media Kreatif.

11. Orang tua Ibu dan Ayah yang telah merawat, membimbing dan memberi pelajaran sejak kecil hingga bisa duduk dibangku perkuliahan.
12. Kakak dan Adik yang telah menemani dan membantu selama penulisan Tugas Akhir ini.
13. Bagas Setiojati selaku kekasih yang telah menemani, menghibur, dan memberikan semangat kepada penulis selama penulisan Tugas Akhir ini.
14. Sahabat-sahabat penulis yang telah membantu, berdiskusi serta memberikan semangat.
15. Terima kasih kepada teman-teman bimbingan Miss Hawa dan teman-teman bimbingan Pak Basuki yang telah memberikan semangat dan berjuang bersama dari awal sampai akhir penyusunan TA ini.
16. Seluruh teman-teman periklanan angkatan-11, khusus nya kelas A yang telah berjuang bersama selama 3 tahun Pendidikan.
17. Untuk semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu-satu namun tidak mengurangi rasa hormat.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 20 Juli 2023

Penulis,



Jihan Fauziyyah Juniar

NIM 20330072

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBASPLAGIARISME..iv	
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I	2
PENDAHULUAN	2
A. Latar Belakang.....	2
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penulisan	7
F. Manfaat Penulisan	7
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Media Baru.....	7
B. <i>Content Planner</i>	12
C. <i>Brand Awareness</i>	13
D. <i>Campaign</i>	14
BAB III	21
METODE PELAKSANAAN	21
A. Data Perusahaan	21
B. Teknik Pengumpulan Data.....	24
C. Teknik Pengumpulan Data.....	25
D. Langkah Kerja	28
BAB IV.....	31
PEMBAHASAN	31
A. Gambaran Umum	31

B.	Alur Perkerjaan	32
D.	Analisis STP	41
E.	Analisis SWOT	42
	BAB V	44
	PENUTUP	44
A.	Keseimpulan.....	44
B.	Saran.....	45
	DAFTAR PUSTAKA	47
	LAMPIRAN	49
A.	Biodata Penulis.....	49
B.	Salinan Lembar Pembimbing I Dan II Tugas Akhir	50
C.	Surat Keterangan Magang	52
D.	Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait Dengan TA.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data 10 Brand Skincare Lokal Terlaris Di E-Commerce	5
Gambar 2 Logo PT. Ribindo Trada Abadi	21
Gambar 3 Struktur Perusahaan PT. Ribindo Trada Abadi	22
Gambar 4 Master Plan Sosial Media Accelyn 2023	26
Gambar 5 Konten Giveaway Accelyn di Instagram.....	26
Gambar 6 Story Instagram @accelyn.id	27
Gambar 7 Penjadwalan Postingan Instagram @accelyn.id	27
Gambar 8 Alur Perkerjaan	33
Gambar 9 Pembuatan Konsep Pada Master Plan	33
Gambar 10 Referensi Design Instagram	34
Gambar 11 Persetujuan Konsep	34
Gambar 12 Review Konten Instagram @Accelyn.id	35
Gambar 13 penjadwalan konten Instagram @accelyn.id	36
Gambar 14 Memasang Iklan di Instagram Ads.....	36
Gambar 15 Report Instagram @Accelyn.id.....	37
Gambar 16 Konten Instagram Accelyn	38
Gambar 17 Konten Instagram Accelyn	38
Gambar 18 Profile Activity Instagram Accelyn.....	39
Gambar 19 Komentar Konten Instagram Accelyn	40
Gambar 20 Content Interactions Instagram Accelyn	40